第一图书网, tushu007.com

<<编辑营销案例手册>>

图书基本信息

书名：<<编辑营销案例手册>>

13位ISBN编号：9787506667784

10位ISBN编号：7506667789

出版时间：2012-8

出版时间：中国标准出版社

作者：彭松建，刘拥军

页数：272

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

1 产品好．才是真的好
2 打造设计之翼
3 建立你的品牌
4 开拓你的思路
5 选择好渠道
6 让促销活起来
7 严防盗版
8 畅销书的整合营销

第一图书网, tushu007.com

<<编辑营销案例手册>>

书籍目录

1 产品好．才是真的好
1.1 明确你的读者对象
案例1“ 小玻系列翻翻书 ”：公益营销打开幼儿园的突破口
案例2 《丑女无敌》：图书也无敌
案例3 《话说中国》：如何撕开“ 饱和市场 ”的口子
案例4 《家有妙招>>：明确读者定位
案例5 《如果可以这样爱》：新手作家这样打造
案例6 《手工达人》
案例7《寻味 · 红茶》
案例8 《云朵面包》
案例9 《折腾》：制造都市情感小说的热门关键词
案例10 《这样逃生最有效》：避险自救类图书如何迎来企业团购
案例11 《奥马哈之雾》：高端图书的数据库营销
案例12 《丁丁历险记：8》：深度市场调查后精准定位
案例12 《癌症只是慢性病。
何裕民教授抗癌新视点》：不一样的作者挖掘
1.2 找到你的切入点．’
案例14“ 奥运小子系列 ”丛书；让少儿体育题材时尚起来
案例15 《长津湖》：通过营销传递价值观重
2 打造设计之翼
3 建立你的品牌
4 开拓你的思路
5 选择好渠道
6 让促销活起来
7 严防盗版
8 畅销书的整合营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com