

<<商业地产选址>>

图书基本信息

书名：<<商业地产选址>>

13位ISBN编号：9787506670142

10位ISBN编号：7506670143

出版时间：2012-11

出版时间：中国标准出版社

作者：吕波

页数：232

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业地产选址>>

内容概要

本书从选城市，到选商圈，再到选地段，最终到选地点，从宏观到微观，从理论到实战，为房地产商、商业地产商、品牌商、投资商、商业终端加盟商、商场运营商、商铺经营者以及招商者，为您全面解读商业地产选址，本书提供了：100个选址的理论公式；100个实用的选址图表；100个品牌的选址标准；100%成功的必赢法则！

<<商业地产选址>>

书籍目录

第一部分 理论篇：商业地产选址理论

第1章 商业地产选址绪论

1.1 研究意义

1.2 研究基础

1.3 研究思路

第2章 商业地产选址理论

2.1 商业地产概念与属性

2.2 商业地产选址研究现状

2.3 商业地产选址理论观点

2.4 商业地产选址影响因素

2.5 商业地产选址流程

2.6 商业地产选址调查

2.7 商业地产选址方法

第3章 商圈选择研究

3.1 商圈选择研究综述

3.2 商圈发展经济力分析

3.3 商圈发展政策力分析

3.4 商圈发展环境力分析

3.5 商圈发展历史人文力分析

3.6 商圈发展消费力分析

3.7 商圈发展聚集力分析

3.8 商圈选择公式

第4章 地段选择研究

4.1 地段选择研究综述

4.2 西单商圈内选择地段分析

.....

第二部分 实务篇：商业地产选址实操

第三部分 资源篇：百家知名品牌选址

<<商业地产选址>>

编辑推荐

开商铺，做商场，要想成功，选址成功是第一步；而选址要成功，有三样东西缺一不可，即：一是要有理论指导，二是要有工具和方法支持，三是要有资源支撑。

《商业地产选址：理论与实务》旨在提出一套最有用的理论，整合一系列最实用的工具和方法，总结出最常用的品牌资源，把理论、工具方法、资源集合成为一体，从理论到实践，全方位对成功选址进行解读。

基于三位一体的视角，是本书有别于同类书的一大特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>