

<<中药经营企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<中药经营企业管理学>>

13位ISBN编号：9787506720724

10位ISBN编号：7506720728

出版时间：2002-8

出版时间：中国医药科技出版社

作者：王书林 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中药经营企业管理学>>

内容概要

内容提要

本书为全国普通医药中专教材之一，系统介绍了中药经营企业的产生，发展，性质，种类；中药经营企业的组织结构，管理制度；中药经营企业的信息管理，经营决策，市场调查、预测，广告效益；中药商品的购、销、调、存及质量管理；经营合同，财务物价管理政策等知识。

其内容安排合理，通俗易懂，，举例恰当，开有配套练习，可供中药经营企业专业教学用，亦可作为职工中专、函授中专和中高级技工培训等教学参考书。

<<中药经营企业管理学>>

书籍目录

目录

第一章 中药经营企业

第一节 中药经营企业的历史沿革

- 一、中药经营企业的历史沿革
- 二、社会主义中药经营企业的概念

第二节 中药经营企业的性质 种类和任务

- 一、中药经营企业的性质
- 二、中药经营企业的种类
- 三、中药经营企业的任务

第三节 中药经营企业的素质

- 一、中药经营企业素质的概念与内容
- 二、提高中药经营企业素质的途径

习题

第二章 中药经营企业管理及组织机构

第一节 中药经营企业管理概述

- 一、中药经营企业经营与管理的关系
- 二、中药经营企业管理的两重性
- 三、中药经营企业管理的职能
- 四、中药经营企业管理的方法

第二节 中药经营企业的组织机构

- 一、建立中药经营企业组织机构的原则
- 二、中药经营企业组织机构的组织形式

第三节 中药经营企业的管理制度

- 一、中药经营企业的领导制度
- 二、中药经营企业的经营责任制度

第四节 现代企业制度

- 一、现代企业制度的概念及其内涵
- 二、现代企业制度的基本特征
- 三、现代企业制度的内容
- 四、现代企业制度的主要形式及其组织管理机构

习题

第三章 药品经营企业的法规解说

第一节 《中华人民共和国药品管理法》情况概述

- 一、修订颁布《药品管理法》的目的和意义
- 二、《药品管理法》产生背景
- 三、《药品管理法》的主要内容

第二节 医药商品质量管理规范情况概述

- 一、医药商品质量规范（GSP）的概念和意义
- 二、GSP主要内容的规范要求

第三节 《中药品种保护条例》情况概述

- 一、制定本条例的历史意义及形成过程
- 二、中药保护条例的主要内容

习题

第四章 中药经营企业的信息管理

第一节 经济信息

<<中药经营企业管理学>>

- 一、经济信息的概念
- 二、经济信息的分类
- 三、经济信息的来源
- 四、经济信息的基本特征及获得经济信息的实质
- 第二节 经济信息在企业经营中的地位和作用
 - 一、经济信息在企业经营中的地位
 - 二、经济信息在企业经营中的作用
- 第三节 经济信息的处理
 - 一、经济信息的收集
 - 二、经济信息的加工方法
 - 三、经济信息的传递和运用
 - 四、经济信息的储存与检索
- 习题
- 第五章 中药经营企业的经营决策与计划
 - 第一节 中药经营企业的经营决策
 - 一、中药经营企业经营决策的概念 内容及分类
 - 二、中药经营企业经营决策的原则
 - 三、中药经营企业经营决策的程序及经营决策的定量方法
 - 第二节 中药经营企业经营计划
 - 一、中药经营企业经营计划的概念与作用
 - 二、中药经营企业经营计划的内容
 - 三、中药经营企业年度经营计划的编制执行和检查
- 习题
- 第六章 中药市场及其管理
 - 第一节 中药市场概述
 - 一、市场的概念及构成要素
 - 二、中药市场的概念及特点
 - 三、中药市场调查和预测的意义
 - 第二节 中药市场调查
 - 一、中药市场调查的内容
 - 二、中药市场调查的要求
 - 三、中药市场调查的步骤
 - 四、中药市场调查的方法
 - 第三节 中药市场预测
 - 一、中药市场预测的分类
 - 二、中药市场预测的内容
 - 三、中药市场预测的方法
 - 第四节 中药市场管理
 - 一、中药市场管理的意义
 - 二、中药市场管理的主要内容
 - 三、中药市场管理的组织机构
 - 四、各级财政银行机构
- 习题
- 第七章 中药商品广告管理
 - 第一节 中药商品广告
 - 一、广告的概念、性质及特点
 - 二、中药商品广告的作用和特点

<<中药经营企业管理学>>

第二节 广告媒体的选择

- 一、广告媒体的概念及种类
- 二、选择广告媒体的因素

第三节 广告的效果研究

- 一、广告设计的基本要求
- 二、有效广告的基本特征
- 三、广告效果的测定

第四节 中药商品广告的管理

- 一、中药商品广告管理的法律依据
- 二、中药商品广告的管理原则
- 三、中药商品广告的管理内容

习题

第八章 中药经营企业的采购业务管理

第一节 中药商品采购的意义和原则

- 一、中药商品采购的概念
- 二、中药商品采购的特点
- 三、中药商品采购的意义
- 四、中药商品采购的原则

第二节 中药商品采购的要求和方法

- 一、中药商品采购的基本要求
- 二、中药商品采购的方法

第三节 中药商品采购的经营策略

- 一、中药商品采购业务的基本程序
- 二、中药商品采购的方式、品种、数量和时间

习题

第九章 中药商品运输业务管理

第一节 中药商品运输的意义和要求

- 一、中药商品运输的意义
- 二、中药商品运输的要求

第二节 编制中药商品运输计划

- 一、中药商品运输计划的原则
- 二、编制中药商品运输计划的程序

第三节 合理组织中药商品运输的途径

- 一、科学地选择运输路线
- 二、正确地选择运输方式
- 三、合理使用运输工具

第四节 中药商品运输业务的组织

- 一、中药商品运输的发运业务
- 二、中药商品运输的接运业务
- 三、中药商品运输的中转业务

习题

第十章 中药商品仓储业务管理

第一节 中药商品储存的意义

- 一、中药商品储存的概念及重要性
- 二、中药商品储存的必要性

第二节 中药商品储存的原则和任务

- 一、中药商品储存的基本原则

<<中药经营企业管理学>>

二、中药商品储存的任务

第三节 合理组织中药商品储存

- 一、合理确定中药商品储存量
- 二、合理确定中药商品储存结构
- 三、合理摆布中药商品储存

第四节 中药商品的仓库管理

- 一、中药商业仓库管理的任务
- 二、中药商品储存与保管的基本要求
- 三、中药商品管理的内容

习题

第十一章 中药经营企业批发与零售的经营管理

第一节 中药经营企业的调拨业务及其管理

- 一、组织中药商品调拨的意义
- 二、中药商品调拨的形式

第二节 中药批发企业的批发供应业务及其管理

- 一、统筹安排中药商品批发供应
- 二、批发企业的供应业务管理

第三节 中药零售企业进货业务

- 一、进货原则和渠道
- 二、进货业务的组织

第四节 中药零售企业销售业务

- 一、饮片配方
- 二、中成药销售
- 三、商品宣传陈列

第五节 中药零售企业服务质量

- 一、服务质量的内容和要求
- 二、提高服务质量途径

习题

第十二章 中药经营企业的质量管理

第一节 中药商品管理的基本知识

- 一、药品的特殊性
- 二、一般药品的审批程序
- 三、药品的法律责任

第二节 全面质量管理的特点和意义

- 一、什么是全面质量管理
- 二、全面质量管理的特点
- 三、实行全面质量管理的意义

第三节 中药经营企业的服务质量管理和工作质量管理

- 一、服务质量管理
- 二、工作质量管理

第四节 中药商品质量管理

- 一、药品质量管理的依据和质量特性
- 二、中药质量管理的要求
- 三、中药经营企业质量管理特点和作用

习题

第十三章 中药经营企业买卖合同管理

第一节 买卖合同法制概况

<<中药经营企业管理学>>

- 一、买卖合同及其作用
- 二、买卖合同法及其作用
- 三、我国买卖合同法产生及其特点
- 第二节 买卖合同的分类
 - 一、有名合同和无名合同
 - 二、计划合同和非计划合同
 - 三、双边合同和多边合同
 - 四、诺成合同和实践合同
 - 五、长期合同和短期合同
 - 六、有偿合同和无偿合同
 - 七、有效合同和无效合同
- 第三节 买卖合同的内容
 - 一、当事人的名称或者姓名和住所
 - 二、标的
 - 三、数量和质量
 - 四、质量
 - 五、价款或报酬
 - 六、履行期限、地点和方式
 - 七、包装和验收方法
 - 八、违约责任
- 第四节 买卖合同的订立
 - 一、签订买卖合同的原则
 - 二、签订买卖合同的程序
 - 三、签订买卖合同的当事人
 - 四、签订买卖合同的形式
- 第五节 买卖合同的履行、变更和转让
 - 一、买卖合同的履行
 - 二、买卖合同履行的程序
 - 三、买卖合同的担保
 - 四、买卖合同的变更和转让
- 第六节 买卖合同的管理
 - 一、买卖合同的管理机构
 - 二、买卖合同的管理形式
 - 三、追究违约责任
 - 四、处理无效合同
- 习题
- 第十四章 中药经营企业的物价管理
 - 第一节 中药物价管理的方针、原则和任务
 - 一、中药物价管理的方针
 - 二、中药物价管理的原则
 - 三、中药物价管理的任务
 - 第二节 中药商品价格的种类和构成
 - 一、中药商品价格的种类
 - 二、中药商品价格的构成
 - 三、中药商品的比价和差价
 - 第三节 中药商品价格的制定
 - 一、中药商品定价原则

<<中药经营企业管理学>>

二、中药商品价格的制定

第四节 中药物价管理机构和管理制度

一、中药物价管理机构的设置

二、物价管理权限

三、物价管理制度与纪律

习题

第十五章 中药经营企业财务管理

第一节 财务管理的意义和原则

一、财务管理的意义

二、财务管理的基本原则

第二节 流动资金的管理

一、流动资金的周转

二、流动资金管理的原则

三、商品资金的管理

四、非商品定额资金的管理

五、结算资金管理

第三节 固定资金的管理

一、固定资金及其周转

二、固定资金管理的原则

三、固定资金使用效果及其提高途径

第四节 商品流通费用的管理

一、商品流通费用分类

二、降低商品流通费用水平的意义和途径

第五节 利润的管理

一、考核利润指标

二、增加利润的途径

习题

第十六章 中药经营企业的经济核算和经济效益

第一节 经济核算的意义

一、经济核算与经济核算制

二、经济核算的意义

第二节 经济核算的内容和形式

一、经济核算的内容

二、经济核算的形式

三 经济核算的方法

第三节 中药经营企业的经济效益

一、经济效益的概念

二、提高企业经济效益的意义

三、中药经营企业经济效益的考核

习题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>