

<<现代医院管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代医院管理学>>

13位ISBN编号：9787506728812

10位ISBN编号：7506728818

出版时间：2004-1

出版时间：中国医药科技出版社

作者：顾海 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代医院管理学>>

内容概要

管理是人类最基本、最重要的一种活动。

作为一种知识体系，当代人越来越多地认识到在社会各类组织中，管理活动都是按照一定规律进行的，这体现了管理的科学性，但管理又具有艺术性和创造性的特点，这就要求我们管理者必须依据具体情况作出相应的管理决策。

正如赫伯特·A·西蒙所说：管理即制定决策。

医院管理作为管理科学的一个分支，有其较为独立的管理体系。

医院管理学科的形成始于20世纪初，随着社会经济文化和医疗技术的迅猛发展，人们对生命健康呈现出更高的要求，医疗保健的消费逐年增长，导致医院规模在不断扩大；另外还有环境变迁对人类的挑战，新病种的不断出现，如SARS病毒等，这些都必将导致医院经营理念和管理模式发生变革。从事医院管理实践的广大医务工作者和卫生管理专家，在丰富和发展医院管理理论方面作了不懈的努力，从较早的专著《军队医院管理》一书到，如今，医院管理方面的著作无论在数量上还是研究内容方面都有了一定拓展和创新，但就编者所涉猎的范围来看，绝大多数的医院管理丛书都是从医院组织内主要部门的各专业业务环节出发，这种编写体系自然无可厚非。

但作为一名专门从事管理学、经济学研究的学者，作者尝试着从管理学角度研究医院管理体系，力求真正将医院作为一个组织来研究，以组织管理学中的新视角带来医院管理理论研究体系上的创新，这也正是本书在编写过程中的主要创新点。

本书在内容编排上遵照以下体例：第一章主要介绍了由古及今医院在形式、规模、定义、功能和分类等方面的演变历史；第二章主要从企业战略管理的角度出发，介绍了现代医院作为一个组织，如何制定、实施以及评价其发展战略和具体方法；第三章主要从组织学的角度出发，介绍了现代医院组织结构的主要类型、功能和模式等内容，论述了医院进行合理的组织设计的具体方法；第四章主要从现代人力资源管理理论的角度出发，分析了我国公立医院和非公立医院的人力资源管理的现状，并着重介绍了医院进行人才培养与开发、员工绩效考核和薪酬管理等具体方法；第五章主要从现代财务管理的一般理论出发，介绍了现代医院进行融资、投资和资本营运管理的技术方法；第六章主要从现代企业市场营销理论出发，介绍了在当前激烈的市场竞争环境中，医院利用市场营销的一般理论结合实际情况进行市场细分、市场定位、制定和实施营销战略的具体方法；第七章主要药理，包括药品的采购、入库和出库、储存和养护管理，医院的调剂、制剂管理以及集中招标采购和特殊药品的管理；第八章主要从现代信息管理理论的角度出发，介绍了医院如何借助于计算机手段建立医院信息管理系统的实际应用，并且介绍了我国信息化医院建设的现状；第九章主要从组织文化理论的角度出发，阐述了医院文化的概念、内涵、功能等相关内容，并提出了医院文化建设的具体方法。

在这里我要特别感谢的是，在本书的编写过程中，得到了我国医学界泰斗、中国科学院、中国工程院院士吴阶平先生多次悉心指导，提供了宝贵的意见，吴老还欣然为本书题写书名《现代医院管理学》。

吴老是中外著名的泌尿外科专家、医学教育家和社会活动家，全国20多家著名大学、学院、研究机构等的名誉校长、名誉教授，同时还是国外多所著名大学、学院的荣誉院士或荣誉博士。

在此，作者对吴老在百忙之中，给予晚辈们的关怀和指导表示衷心的感谢！我的研究生李洪超、翟铁伟、雷婷、刘燕莉、董艳平、张熊、魏洁、华东、卫陈、蒙志莹以及国际医药商学院老师郝运峰、二学位同学李霁、张鹏、周精龙同学参与了本书的资料收集和整理，有的还协助起草了部分初稿，在此表示感谢。

尤为要感谢的是李洪超同学，他自始至终的帮助我调整和校对书稿，花费了大量的心血。

本书的出版承蒙河海大学谢业宝博士的大力支持。

希望本书的出版能为我国医药院校的本科生、研究生以及有志于医院管理研究的学者提供一些学术研究资料，由于理论水平、实践经验以及资料占有所限，不成熟之处在所难免，请广大读者予以指正。

<<现代医院管理学>>

书籍目录

第一章 医院历史演进及一般涵义	第一节 医院的历史演进	一、古代医院	二、近代医院	三、现代医院
	第二节 医院的定义、功能和分类	一、医院的定义	二、医院的功能	三、医院的类型
		四、医院的性质	五、当前医院的发展趋势和主要特征	第三节 医院管理的历史回顾和现状
		一、医院管理学科简述	二、医院管理的重要性和迫切性	三、现代医院管理的任务
		四、医院管理实践的发展历程	五、当前我国医院管理发展趋势	附录 美国医院及其历史
第二章 医院战略管理	第一节 战略管理原理	一、战略管理概述	二、战略制定	三、战略实施
	四、战略评价	第二节 医院战略制定	一、医院战略管理的重要性	二、医院战略管理的原则
	三、医院战略应用分析方法——SWOT分析法	四、医院的战略选择	第三节 医院战略实施	一、医院战略计划的制定
		二、医院战略计划的评估	三、医院战略计划的抉择	第四节 医院战略评价
		一、医院战略基础的评价	二、医院战略绩效的评价	三、医院战略偏差纠正
附录一 Q方法论在医院战略规划中的应用	附录二 连锁医院	第三章 医院组织管理	第一节 组织概述	一、组织的定义、内容、作用及其分类
			二、组织结构	三、组织结构设计
			第二节 医院组织结构	一、医院组织结构的主要功能
			二、医院的主要组织结构类型	三、医院组织形态
			四、医院组织结构模式	第三节 医院组织设计
			一、医院组织设计理论及模型	二、医院主要部门构成
			三、医院分级管理对医院机构设置的要求	四、医院各职能部门设置
			五、医院组织规模设置	六、我国医院组织结构改革
第四章 医院人力资源管理与开发	第一节 人力资源管理与开发的基本理论	一、人力资源战略与规划	二、人员招聘与选拔	三、人员培训与开发
		四、工作分析与工作设计	五、绩效管理	六、薪酬设计
	第二节 我国医院人力资源管理的现状分析	一、我国公立医院人力资源管理的现状	二、我国非公立医院人力资源管理的现状	第三节 医院人力资源管理实践
		一、医院的人才培养与开发	二、医院的绩效管理	三、医院的薪酬管理
		第四节 医院的管理者	一、管理者的角色	二、医院管理者与现代管理意识
		三、医院管理者的能力结构	四、医院管理者的职业化	第五节 医院人力资源管理与开发实例
		案例1 某股份制医院董事会和经营管理层工作职责说明	案例2 某医院专业技术人员实行年度绩效考核的做法	案例3 某民营医院高级管理人员薪酬激励方案
第五章 医院财务管理	第一节 医院财务管理基础知识	一、医院财务管理的目标	二、医院财务管理的内容	三、医院财务管理的准备工作
	第二节 医院财务制度	一、医院财务制度概述	二、医院财务预算管理	三、医院支出与成本费用核算
	第三节 融资决策	一、医院融资方式的选择	二、医院的资本结构选择——理论基础	三、资本结构决策实务
	第四节 投资决策	一、投资决策的过程和本质	二、现金流量的概念和计算	三、项目投资决策在医院中的应用
		四、投资项目风险分析	第五节 营运资本管理	一、营运资本管理概述
		二、现金的管理	三、存货管理	第六章 医院市场营销
		第一节 市场营销的基本理论	一、传统的4P营销组合理论	二、服务质量理论
		三、关系营销理论	四、整合营销理论	第二节 医院营销管理概论
		一、医院经营中的营销角色和内涵	二、医院营销管理的主要内容	第三节 医院市场营销管理过程分析
		一、医疗行业的市场分析	二、医疗行业的市场细分	三、医院目标市场的选择
		四、医院市场定位	第四节 我国医院营销策略	一、我国医院营销现状及存在的问题
		二、我国医院营销策略	三、我国医院营销改进措施	案例分析：营销管理与医院竞争力
		附录：流行病对医院销售的影响及对策	第七章 医院药品经营管理	第一节 药库管理
		一、药品科职责与人员设置	二、药品采购管理	三、药品验收入库和出库管理
		四、药品的储存与养护	第二节 医院药品调剂	一、调剂管理概述
		二、门诊药房调剂工作制度	三、病房药房调剂工作制度	四、病房小药柜管理制度
		五、处方制度	六、调剂室布局	第三节 医院制剂管理
		一、医院制剂概述	二、医院制剂的申报	三、医院制剂的生产管理
		四、医院制剂生产成本管理	五、医院制剂使用管理	第四节 药品招标采购
		一、药品招标采购概述	二、药品集中招标采购目录	三、药品集中招标采购的方式和程序
		四、药品采购遵循的原则	五、实施药品集中招标采购的意义与成效	六、目前药品集中招标采购中存在的问题
		七、对实施药品集中招标采购的建议	第五节 医院特殊药品的管理	一、麻醉药品的管理
		二、精神药品的管理	三、医疗用毒性药品的管理	四、放射性药品的管理

<<现代医院管理学>>

例 附录1 《中华人民共和国药典》2000年版收录的放射性药品品种 附录2 精神药品品种目录(1996年1月公布) 附录4 麻醉药品品种目录(1996年1月公布)第八章 医院信息管理 第一节 计算机与医院管理 一、计算机在现代医院管理中的作用和地位 二、计算机管理系统与“金卫”工程 三、计算机管理机构 四、计算机系统的维护和保养 五、计算机系统开发与利用的多元化 第二节 医院信息系统 一、医院信息系统的形成和发展 二、医院信息系统的基本功能 三、医院信息系统(HIS)的优点 四、实施HIS的组织准备 五、HIS的开发战略与方法 六、HIS的初步调查与可行性分析 七、HIS的用户需求调查分析 八、HIS的设计 九、HIS的实施 十、HIS系统的运行维护 十一、评价HIS系统的效益 十二、HL7与HIS 第三节 病案管理与医院统计 一、病案管理概述 二、病案管理的意义及作用 三、病案管理的任务 四、病案管理的形成 五、病案的收集 六、病案的整理和归档 七、病案的保管 八、病案的利用 九、病案丢失的原因与对策 十、病案管理中存在的问题与对策 十一、医院统计的任务 十二、医院统计对医院管理的作用 十三、医院统计的特点 十四、医院统计工作制度 十五、医院统计工作范围 十六、医院统计工作程序 十七、主要统计指标的分析与评价 十八、统计工作在医院现代化管理中的地位 第四节 医院信息化 一、中国医院信息化现状 二、数字化医院引言 三、数字化医疗浅析 四、eHIS(数字化医院)典型应用案例 五、数字化医院前瞻 六、数字化医院信息安全问题 七、应用实例——构筑数字化医院(大连市儿童医院计算机网络系统建设与应用) 附录1 医院信息技术与SARS 附录2 医院图书情报管理 附录3 医院声像资料管理第九章 医院文化 第一节 医院文化概述 一、医院文化的概念与内涵 二、医院文化的内容 三、医院文化的功能 四、医院文化的影响因素 第二节 医院文化建设 一、医院文化建设的原则 二、医院文化的建设思路 第三节 医院文化的传播与沟通 一、医院文化传播的类型与媒介 二、医院文化的内部沟通 三、医院文化的外部传播 第四节 CIS在医院形象塑造中的作用 一、医院形象概述 二、医院形象的特征和基本内容 三、医院形象的作用 四、医院形象策划 案例 一、佛罗里达医院 二、北京国际医疗中心 三、中国四平爱龄奇医院 四、广东省中医院主要参考文献

<<现代医院管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>