

<<非处方药营销与应用>>

图书基本信息

书名：<<非处方药营销与应用>>

13位ISBN编号：9787506729895

10位ISBN编号：750672989X

出版时间：2004-09-01

出版时间：中国医药科技出版社

作者：杨克钊 编

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非处方药营销与应用>>

内容概要

《非处方药营销与应用》根据市场营销的理论，结合药品市场的实际，重点阐述非处方药的营销与应用以及国家对非处方药流通领域的管理并按临床分类介绍国家公布的六批非处方药。

<<非处方药营销与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>