

<<药店经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<药店经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787506733755

10位ISBN编号：7506733757

出版时间：1970-1

出版时间：中国医药科技出版社发行部

作者：陈玉文

页数：679

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<药店经营管理实务>>

### 内容概要

本书的特点主要有：系统性和逻辑性。

本书突出了系统性和逻辑性，涉及到药店经营管理的全部过程和内容。

首先按药店经营与管理的逻辑顺序，对药店的开办、选址、营业场所设计、设施设备管理、采购、验收、仓储与养护、陈列、销售与促销、服务等主要工作环节的业务经营活动的方法、技术和策略进行了详细的论述，然后，论述了药品质量、价格、员工、财务、安全等管理问题以及网上药店的发展及开展情况，书后的附录中还收录了与药店经营与管理活动相关的法律法规。

理论联系实际。

对经营与管理的理论不做系统性叙述，而是将理论与药店经营管理的实

## <<药店经营管理实务>>

### 书籍目录

第一章 药店的开办第一节 药品和药店的特殊性一、药品的定义二、药品的特殊性及对药店经营管理的影响三、药店及其特殊性四、药店的功能第二节 药店的开办一、申请开办药店的手续二、基本医疗保险定点药店的申报与管理第二章 药店选址第一节 目标市场选择第二节 商圈分析一、商圈的定义及构成二、影响药店商圈的因素三、商圈的划定方法四、药店商圈分析要考虑的因素五、商圈分析的意义第三节 药店地址的选择一、药店位置类型及对药店经营的影响二、药店地址选择的原则三、药店选址应考虑的因素四、连锁药店总店与分店的选址五、药店选址的过程与方法第三章 药店营业场所设计第一节 药店营业场所设计的重要性和宗旨一、药店营业场所设计的重要性二、药店营业场所设计的宗旨第二节 影响药店营业场所设计的因素一、行业的特性二、顾客的需求三、竞争的驱使四、与周边环境相协调五、要符合相应的法律和法规第三节 药店店面设计一、药店店面设计的原则二、药店店面设计的类型三、药店出入口设计四、药店招牌设计五、药店橱窗设计第四节 药店内部布局一、药店的空间布局二、药店顾客流动线设计三、货架布局四、药品类别面积与位置的配置五、营业场所的内部辅助区域设计第五节 药店环境设计一、色彩二、照明三、温度和湿度四、声音五、气味六、卫生条件七、药店的装饰与用材第四章 药店设施设备管理.....

## <<药店经营管理实务>>

### 编辑推荐

本书对药店的开办、选址以及营业场所设计、设施设备管理、采购、验收、仓储与养护、陈列、销售与促销、服务等主要工作环节的业务经营活动的方法、技术和策略进行了详细的论述。

并结合我国药店实际对药品质量管理、价格管理、药店员工管理、财务管理、安全管理等引进现代药品零售管理新观念，引证成功典例，对提高药店管理水平具有现实意义。

此外，本书为适应我国网上药店的发展，配合我国关于互联网药品交易相关法规的实施，对网上药店管理进行了论述，为药店拓展业务提供了新的思路。

本书理论联系实际，内容全面而实用。

适用于药店的经营管理者、培训者以及药店的工作人员，可作为药店员工培训之用，同时还可供高等院校相关专业作为教材使用。

<<药店经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>