

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787506735179

10位ISBN编号：7506735172

出版时间：2006-11

出版时间：中国医科

作者：王有权 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学>>

内容概要

本书共分10章，基本包括了社会心理学框架中的全部内容。为引导读者透视社会，辟出专章论述中国文化的中国社会，大分裂时代中的社会心理调适，还对人际关系与社交行为、群体心理与社会互动的内容进行了扩充和整合。本书可供心理学专业师生使用，也可供心理学爱好者自学与参考。

<<社会心理学>>

作者简介

王有权，男，1949年2月生，1987年8月硕士毕业于河南大学心理学，副教授、硕士生导师。主要从事航海心理学，人格结构与人格变态领域的研究工作。主持完成了“大学生创造能力的课堂教学培养研究”和“航海院校学生心理素质培养的国内外对比研究”等项目。在国内外学术刊物上发表论文共2篇。2002年出版《航海心理学》，2004年出版《大学生心理导航》等专著共5部。培养研究生1名。中国心理卫生协会理事；中国性学会理事；大连心理学会心理咨询专业委员会副主任；大连市性学会副会长。

<<社会心理学>>

书籍目录

第一章 社会心理学的体系与理论 第一节 社会心理学的内容 第二节 社会心理学的背景 第三节 社会心理学的来源与进程 第四节 社会心理学的主要理论第二章 对人性的基本认识 第一节 对人性认识的六次历史浪潮 第二节 人性的脑 - 生物学基础 第三节 人性的社会演绎 第四节 人性的经典论述 第五节 现代科技人性观第三章 中国文化与中国社会 第一节 中国传统文化对中国本土心理学的呼唤 第二节 中国传统文化现代文化的差异 第三节 中西文化的差异 第四节 社会文化的变迁因素 第五节 文化氛围与疾病模式 第六节 中国传统社会与现实社会第四章 个体社会化与社会人性化 第一节 社会的起源与发展 第二节 个体社会化的一般规律 第三节 社会化的内容 第四节 社会化的影响因素 第五节 个体社会化的变异类型第五章 社会认知与归因 第一节 社会认知概述 第二节 社会认知的内容 第三节 社会认知的归因理论 第四节 社会认知中的偏见第六章 社会态度的形成与转变 第一节 态度概述 第二节 态度与行为 第三节 偏见 第四节 态度的测评 第五节 态度的形成 第六节 态度改变的理论 第七节 态度改变的方法第七章 人际关系与社交行为第八章 群体心理与社会互动第九章 大分裂时代中的社会心理调适第十章 疾病发生的社会心理因素主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>