

<<医院管理与经营>>

图书基本信息

书名：<<医院管理与经营>>

13位ISBN编号：9787506737227

10位ISBN编号：7506737221

出版时间：2007-8

出版时间：中国医药科技出版社

作者：符壮才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<医院管理与经营>>

### 内容概要

医院作为医疗服务市场的主体，是以劳务方式向社会提供健康服务的服务者，也是在服务过程中参与社会商品经济活动的经营者。

在市场经济条件下，现代医院无论是经营理念、管理制度还是组织形式，都发生着深刻的变化。

现代化的医院管理不再是经验管理，而是科学管理。

遵循医院工作的客观规律，运用相关的管理理论和手段，对人、财、物、信息、时间、文化等资源，进行计划、组织、协调和控制，优化医院的资源配置，将使医院经营管理取得最佳的综合效益。

随着医疗市场从卖方市场转变为买方市场，现代医院要围绕医疗的市场、服务、质量、品牌、负债、资本、知识、信息等环节，注重建立全面的包括新管理理论、新管理体制、新管理机构、新的运行机制、新的运营模式等管理经营模式，坚持以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观，树立医院公益性与经营性相统一的思维观念，实现医院经营管理观念的升华，才能创造医院建设发展的新空间和保持医院可持续发展的优势。

## <<医院管理与经营>>

### 书籍目录

医疗服务市场医院“六维管理”医院经营结构调整医院的医疗供给医院管理职业化医院经营内涵建设  
医院的创新经营策略医院绩效管理医院经营管理创新医院知识管理医院隐性知识开发与管理医院知识  
资本与资金资本互动经营医院资本经营医院经济管理与成本核算医院成本核算的问题与对策医院战略  
成本管理与经营成本控制医院全成本核算信息体系建设医院财务管理创新医院财务管理工作重点医疗  
设备综合管理 医疗质量成本医疗质量的持续改进门诊服务质量的内涵建设医院人才资源的管理与开  
发医院人才竞争力医院人事和分配制度改革医院员工的职业管理科室主任的管理医疗服务顾客化医院  
客户关系管理医疗服务的顾客忠诚度培植融洽的医患关系加强社会责任增进医患信任充分利用医德资  
源开发医学人文服务倡导人文医学构建和谐医院医院党建工作医院思想政治工作医院思想教育任务医  
院后勤服务改革思路医院档案现代化管理医院病案管理医院营销策略医疗服务营销的几个问题医院整  
体形象的宣传策划主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>