

<<毛泽东邓小平与中国出版>>

图书基本信息

书名：<<毛泽东邓小平与中国出版>>

13位ISBN编号：9787506804776

10位ISBN编号：7506804778

出版时间：1995-11

出版时间：中国书籍出版社

作者：袁亮

页数：171

字数：124000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<毛泽东邓小平与中国出版>>

### 内容概要

笔者认为，毛泽东、邓小平的编辑出版思想，似应包含三个方面的内容：一是对社会主义各项事业具有普遍指导意义与重要论述；二是对社会主义文化事业具有普遍指导意义的重要述；三是直接对书报刊出版工作的重要论述。

笔者考虑，为了尽可能地保留和体现毛泽东、邓小平编辑出版思想的原意，比较多地引用他们的论述。

对研究、回忆毛泽东、邓小平编辑出版的言论和活动，也尽量引用研究、回忆者的原文。至于笔者本人的认识和分析，只占其中一少部分。

<<毛泽东邓小平与中国出版>>

作者简介

袁亮，湖南邵阳（今邵东）人。

1930年生。

中国共产党党员。

研究员。

1949年9月参加中国人民解放军某部教导大队，后到湘西军政干校学习。

1950年4月后，在中共湖南永顺县委办公室工作，后任副主任。

1956年，先后到中共湖南省委党校、中共中央党校学习。

从1957年起，历任中共

## <<毛泽东邓小平与中国出版>>

### 书籍目录

前言毛泽东与中国出版 第一章 出版在社会中的地位和作用 一 包含出版在内的文化,是政治和经济的反映,又给予“伟大作用”于政治和经济 二 出版物和出版工作是一个有力的武器,它对推动革命和建设事业有着“伟大的作用” 三 搞好出版事业建设,是我国奋斗总目标总任务中的一个组成部分 第二章 出版的社会属性和指导思想 一 包括出版在内的文化的性质,首先取决于经济和政治的性质;由社会主义政治和经济决定的出版,就具有社会主义的性质 二 出版属于上层建筑领域,它的主体部分是意识形态工作,具有阶级性和党性 三 新民主主义的和社会主义的出版,只能以也克思主义为指导思想 第三章 出版的方向和基本任务 一 出版要为人民服务,为革命和建设事业服务,这是出版的根本方向 二 出版的任务是,宣传马列主义,宣传党的路线和方针政策,传播科学文化知识 第四章 出版工作与百花齐放、百家争鸣的方针 一 “双百”方针是一个基本的、长期的、具有广泛意义的方针 二 从学术、艺术领域到出版领域,都要坚持“双百”方针 三 正确地对待非马克思主义和反马克思主义的思想,是坚持“双百”方针的一个重要问题 四 实行“双百”方针,要坚持马克思主义的指导地位和宪法的基本原则 第五章 出版工作与古为今用、洋为中用的方针 一 古为今用、洋为中用的方针,是运用文化发展的客观规律,促进社会主义文化建设的方针 二 古为今用,就是要用马克思主义的辩证方法,批判地继承我国的文化遗产,来为今天的现实服务,既要“反对否定历史”,又要“反对颂古非今”…… 第六章 编辑工作 第七章 出版物的评论工作 第八章 出版自由 第九章 编辑出版队伍的培养与建设 第十章 出版工作的领导与管理邓小平与中国出版 第一章 出版工作的地位和作用 第二章 出版工作的性质和指导思想 第三章 出版工作的方向和任务 第四章 出版工作的最高准则 第五章 出版工作对待学术和艺术的基本方针 第六章 出版工作对待我国传统文化和外国文化的基本方针 第七章 编辑工作 第八章 出版物的评论工作 第九章 出版自由 第十章 出版体制改革 第十一章 出版队伍建设 第十二章 出版工作的领导

<<毛泽东邓小平与中国出版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>