第一图书网, tushu007.com

<<编辑学原理论>>

图书基本信息

书名：<<编辑学原理论>>

13位ISBN编号：9787506806558

10位ISBN编号：750680655X

出版时间：1997-8-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：王振铎,赵运通

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<编辑学原理论>>

内容概要

编辑学界的宿老之一王振铎先生和赵运通合作的学术专著《编辑学原理论》，是王振铎先生近25年编辑实践和理论探索的心血结晶。
全书8章23万字，除了绪论和附录外，主要内容大致可分为编辑概念论、编辑原理论、编辑管理论和编辑教 育论4个模块，高屋建瓴，系统地阐述了编辑学(或曰普通编辑学、理论编辑学)的基本概念 和基本理论。

现代社会中编辑活动已经广延到了社会文化的许多领域。
十几年来，我国出版了百余种编辑 学著作，但基本上都是以各种文化传媒中的具体编辑工作为研究对象展开描述，大体上以对 著作稿或原文献的鉴审、选择、组构、加工等具体操作程序为研究内容，而真正如林穗芳先 生精辟的概念考镜和钱文霖先生科技编辑方法研究等富有特色的成果则寥寥，大多数编辑学 研究成果显得就事论事有余，理论建树不足。
而“ 把全部的编辑实践活动作为一个整体来研 究 ”，“ 在各种专业编辑理论的基础上归纳众多编辑活动的共同特征 ”(于友先语，见该书 序)的，王振铎先生是第一人。
早在几年以前他就大声疾呼：编辑学研究重在建设!在《编辑 学原理论》一书中，王振铎先生以一个理论家的博大精深和雄宏气势，高瞻远瞩，不拘一格，独辟蹊径，大胆吸收了马克思主义哲学、文化学、语言学、文艺学、符号学、心理学、信 息学、传播学、出版学、教育学、管理学等学科的相关理论与方法，和我国自80年代以来的 编辑学研究成果，为编辑学的学科建设勾勒出了一个全新而完整的理论体系，堪称编辑学科 建设的奠基之作。

正如学完了基础物理学不一定就能马上制造出富有创新意义的机器一样，读罢《编辑学原理 论》也不一定能使一个原来对编辑知识一窍不通的人就能立刻编辑出一件传世佳作，使在各 个具体岗位上的编辑工作者迅速成为一个编辑家。
但是，任何富有创新意义的机器的制造， 都要遵循着最基本的物理学原理；任何时代、任何种类的编辑活动都在自觉不自觉地遵循着“ 文化缔构 ”、“ 符号建模 ”和“ 讯息传播 ”这三大编辑原理。
《编辑学原理论》对编辑学 科建设的奠基意义正在于此。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com