

## <<如何成为沟通高手>>

### 图书基本信息

书名：<<如何成为沟通高手>>

13位ISBN编号：9787506806893

10位ISBN编号：7506806894

出版时间：1999-7-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：霍夫曼&葛拉芙

页数：347

字数：165000

译者：施一中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何成为沟通高手>>

### 内容概要

你手上的这本书，就是要告诉你如何说出成功的言语，这不是讲义，也非教科书，这是一些实际的、活用的指导，可以逐字地去实行。

我们不做理论或夸大的联想，只对什么该做，什么不该做以及为什么要做呈现一完整的叙述，我们将给你方法，并告诉你真正想知道的“如何做”。

如果你做任何事都和我们一样，不断在思考，那就对了。  
或许我在这方面做得不错，但假如我不找机会加以动用的话，我还能成功吗？我的意思是，我花了一辈子的时间，去等待一个好的时机获取好的职位……但我仍然在这里，因为我并没有任何行动，所以，你必须掌握机会，不要臆想只呆坐在办公室里，就能赚取高额的奖金。

这种话够公平吧！所以我们要从头介绍成功的语言。

换句话说，我们要从第一章开始陈述。

在“胜利之语”的词汇中，首要的前三个就是——“机会、信心、天分”，这也是本书开始的重点。为了使你的语言投资能在企业界里获得反馈，你必须与机会面对面，一旦遇上机会，就会有令人惊讶的结果。

## <<如何成为沟通高手>>

### 书籍目录

出版导言前言第一章 把握机会第二章 用心去听第三章 记住对方的名字第四章 增广见闻第五章 集思广益第六章 不要受激烈言辞误导第七章 化解对立第八章 弦外之音第九章 口是心非第十章 适可而止第十一章 沉默是金第十二章 察言观色第十三章 找出热线按钮第十四章 三思而言第十五章 掌握重点第十六章 关怀他人第十七章 耐心的聆听第十八章 有始有张第十九章 第一印象第二十章 谈话的艺术第二十一章 向沟通第二十二章 自我形象第二十三章 申请成功第二十四章 赞美的力量结论

<<如何成为沟通高手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>