

<<国际出版原则与实践>>

图书基本信息

书名：<<国际出版原则与实践>>

13位ISBN编号：9787506807661

10位ISBN编号：7506807661

出版时间：2000-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：（英）麦高文/（英）迈考尔编/徐明强

页数：418

字数：332000

译者：徐明强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际出版原则与实践>>

内容概要

西方出版业已有上百年的发展历史，近年来，一些出版公司已发展成为资产上亿美元的跨国集团公司。

为帮助读者了解西方出版业的经营管理方式和成功经验。

英国斯特林大学出版研究中心主任伊恩·麦高文博士等专门为中国专业人士编写了这本书，书中涉及了出版的各个方面，具体讨论了出版人需要掌握的知识、能力和技术。

详尽地提供了绝大多数西方出版商生存的背景资料。

本书以深入的探索、丰富的资料、反映出世界出版业过去的成功，产分析今天存在的问题以及的明天的机遇，为出版人提供了一部有益的教材。

<<国际出版原则与实践>>

书籍目录

译者的话序言绪论：出版管理第一章 西方出版业概况第二章 国际图书出版史第三章 出版过程与人员第四章 作者、编辑、读者第五章 编辑工作第六章 期刊出版第七章 图书出版的经济管理第八章 出版物的预算第九章 版权的原则第十章 作者、版权代理和版权控制第十一章 版权：历史和法律背景第十二章 翻译权第十三章 生产管理第十四章 印刷管理的发展第十五章 推广：有效促销的策划第十六章 在全球推广学术图书方面的经验教训第十七章 销售、仓储和发行第十八章 评价出版物第十九章 建立与发展出版：2世纪的问题和发展趋势致谢

<<国际出版原则与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>