

<<出版集团研究>>

图书基本信息

书名：<<出版集团研究>>

13位ISBN编号：9787506808897

10位ISBN编号：7506808897

出版时间：2001-5

出版时间：中国书籍出版社

作者：余敏 编

页数：338

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版集团研究>>

内容概要

本书为中国出版科学研究所有关出版集团课题的研究成果，包括课题报告、出版发行集团研究、世界十家大型出版集团研究、有关出版集团建设的观点汇编、企业集团综述等内容，较全面地研究了当前出版业改革中较为引人关注的出版集团问题。

作者简介

余敏，1942年生，1966年北京大学中文系毕业后参加工作。先后在杂志社、出版社、报社等新闻出版单位从事编辑及管理工作已36年，1996年10月到中国出版科学研究所担任副所长、主持行政工作。1998年兼任中国出版科学研究所党委书记，主持全面工作。2000年又创办“中国出版网”

<<出版集团研究>>

书籍目录

第一部分 我国出版集团研究 前言 一 我国出版集团的历史沿革 二 我国出版集团的现状 三 我国出版集团发展中存在的主要问题 四 搞好出版集团试点建设的几点建议 五 对我国出版集团现状的评估及其发展趋势的预测 第二部分 我国发行集团研究 一 发行集团历史沿革 二 发行集团发展现状 三 发行集团建设中存在的主要问题 四 搞好发行集团建设的几点建议 五 结语 第三部分 我国试点出版发行集团介绍 一 上海世纪出版集团 二 广东省出版集团 三 辽宁出版集团 四 北京出版社出版集团 五 中国科学出版集团 六 江苏新华发行集团 七 广东新华发行集团 八 四川新华书店集团 第四部分 世界十家大型出版企业研究 一 贝塔斯曼出版集团 二 新闻集团 三 皮尔森集团 四 里德·艾尔斯维尔集团 五 沃尔特斯·克鲁维尔出版集团 六 汤姆逊集团 七 托斯达集团 八 读者文摘出版集团 九 讲谈社 十 牛津大学出版社

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>