

<<加强出版业宏观调控研究>>

图书基本信息

书名：<<加强出版业宏观调控研究>>

13位ISBN编号：9787506810371

10位ISBN编号：7506810379

出版时间：2003-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：余敏

页数：201

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<加强出版业宏观调控研究>>

内容概要

本书收录的四个科研课题时间跨度较长,反映的是研究所1998年到2001年的科研成果。

“加强出版业宏观调控的研究”是1997年立项,2001年完成的国家社会科学基金项目;“网络出版专题研究”、“出版业文化工作室和文化公司现象研究”、“盗版活动现状分析与反盗版问题研究”也都是研究所2000年到2001年的科研成果。

这些课题报告反映的是当时出版业的发展现状和科研人员对有关问题的认识和分析。

<<加强出版业宏观调控研究>>

作者简介

主编：余敏，汉族，中共党员，编审，兼职教授，1942年9月28日出生于云南省昆明市，1961年9月，考入北京大学中文系文学专业学习，1986年创办《小小说选刊》，1996年10月，任中国出版科学研究所担任副所长、主持行政工作，1998年兼任中国出版科学研究所党委书记，主持全面工作，2000年又创办"中国出版网"，并担任董事长。

<<加强出版业宏观调控研究>>

书籍目录

加强出版业宏观调控研究 一、绪论 二、加强出版业宏观调控的必要性和重要性 三、加强出版业宏观调控的原则 四、出版业宏观调控的主要目标和任务 五、出版业宏观调控的主要手段出版业文化工作室和文化公司现象研究 一、文化工作室和文化公司的定义 二、出版业文化工作室和文化公司产生的背景、形成原因及发展历程 三、出版业文化工作室和文化公司的现状 四、21世纪初出版业文化工作室和文化公司的新特点 五、对出版业文化工作室和文化公司现象的分析 六、出版业文化工作室和文化公司现象的分析 七、有关建议盗版活动现状分析与反盗版问题研究 一、盗版的概念、起源及范畴 二、盗版活动的现状 三、盗版活动产生的原因分析 四、应对盗版的措施 五、有关建议 附件一：教材、教辅读物的盗版 附件二：有关全国出版单位被盗版情况的调查及分析网络出版专题研究 一、有关“网络出版”的理论分析 二、网络出版的现状分析 三、从事网络出版的必要性与紧迫性分析 四、网络出版存在的问题分析 五、从事网络出版的可行性分析 六、传统出版业网络化的发展趋势

<<加强出版业宏观调控研究>>

章节摘录

书摘 3. 加强了质量管理, 出版业质量、效益进一步提高 在这期间, 新闻出版行政管理机关加大出版物质量管理的力度, 出台了期刊、图书质量管理的规定, 对出版物进行定期的质量检查; 制定出版物重点出版规划, 设立图书、期刊、音像制品、电子出版物等国家级奖励, 引导新闻出版业发展。通过加强管理, 出版物的合格率进一步提高, 图书再版率上升, 新闻出版行业的效益增长。1998年全国新闻出版行业总资产1263.2亿元, 比1997年增长17.5%; 所有者权益640.2亿元, 比1997年增长20.1%; 销售收入1221.9亿元, 比1997年增长8.7%; 利润总额达到116.7亿元, 比1997年增长17.3%。

4. 出版业进一步繁荣 1998年出版图书130613种, 比1995年增长了28.83%; 总印数72.39亿册, 比1995年增长14.50%; 总印张373.62亿印张, 比1995年增长17.94%。1998年报纸总印数300.38亿份, 比1995年增长14.10%; 总印张540亿印张, 比1995年增长59.00%。1998年期刊总印数25.37亿册, 比1995年增长8.56%; 总印张79.87亿印张, 比1995年增长19.17%。1998年出版音像制品8148种, 比1996减少8.62%; 出版数量1.2亿盒(张), 比1996年减少14.89%。出版录像制品8990种, 比1996年增长23.05%; 出版数量5956.71万盒(张), 比1996年增长226.61%。电子出版发展迅猛, 正在成长为新闻出版业新的经济增长点。除CD—ROM、F13、IC卡等电子出版物初具规模外, DVD—ROM、网络出版等正在崛起, 大大地丰富新闻出版媒体形态。1998年图书纯销售77.04亿册, 比1995年增长15.33%。

尽管近几年来出版业取得了很大的发展, 在两个文明建设中发挥了重要作用。但是总体来看, 出版业的发展与人民的需求, 与两个文明建设的要求还有差距, 出版体制与运行机制、与社会主义市场经济的要求还有相当的距离, 因此加强出版业的宏观调控尤为重要。

(二)加强宏观调控是两个文明建设的要求 党的十五大报告明确指出: “有中国特色的社会主义文化, 是凝聚和激励全国各族人民的重要力量, 是综合国力的重要标志。它反映我国社会主义经济和政治的基本特征, 又对经济和政治的发展起巨大推动作用。

”出版业作为社会主义文化的组成部分, 在我国社会主义物质文明和精神文明建设方面都有不可替代的重要作用。

作为国民经济重要的产业部门, 它担负着创造物质财富和经济效益的任务; 作为社会主义精神文明建设的重要部分, 它担负着为社会主义现代化建设提供精神动力和智力支持的重任。

1. 出版产业在国民经济中的地位尚待提升 以1997年至1998年的情况看, 新闻出版产业的总资产、总利润、销售总额的增长率均超过同期国民生产总值的增长率。

按照新闻出版署的统计, 1998年新闻出版产业的利润总额排在全国39类独立核算的工业企业的第4位, 销售总额排在第10位, 可见新闻出版产业在国民经济中的重要地位。

但是如果把出版业放在整个国民经济中去考察, 出版业的比例仍是很小的。

由于统计上的原因, 我国对出版业的产值统计是不完整的, 无法得出准确的结论。

但是据我们估计, 我国出版业的产值在国内生产总值中的比例大约在1%—1.5%之间, 而在出版业发达的国家, 这个比例比我国要高得多, 如美国1995年出版业的总产值占其国内生产总值的2.59%, 法国1995年占2.5%, 英国1994年占3.39%, 日本1994年占2.67%。

从增加值在国内生产总值中的比例看, 我国更低。

据统计, 1994年, 日本出版业的增加值在国内生产总值中的比例为1.48%, 英国为2.13%, 1995年, 美国出版业增加值在国内生产总值中的比例为1.73%, 法国为1.12%。

我国出版业没有增加值的统计, 但是据湖南、广东1999年度的统计, 这两省出版业的增加值在两省生产总值中的比例为0.3%—0.4%左右。

从全国看, 广东、湖南的出版业在全国处于前列, 由此推断, 全国出版业的增加值在国内生产总值中的比例也不会高于这个比例。

与发达国家的差距是显而易见的, 出版业在国民经济中的地位还没有充分地发挥出来, 出版产业的经济实力还应当有较大的发展。

<<加强出版业宏观调控研究>>

2. 在社会主义精神文明建设中的作用尚待加强 随着人们物质生活水平的提高, 人民更加注意精神文化生活, 对精神文化消费也提出了更高的要求。

客观地讲, 出版业的发展已经在很大程度上满足了人民群众对出版物的需求, 我国年出版图书10多万种, 期刊约8000种, 报纸2000多种, 音像制品8000多种, 电子出版物上千种, 在很大程度上缓解了“出书难”, “买书难”的矛盾。

但是也应当看到, 由于我国人口众多, 出版物人均拥有量(包括品种和数量)与世界发达国家仍有很大的距离。

仅以图书册数为例, 长期以来我国人均拥有图书册数一直在6册左右徘徊, 不仅与发达国家10—30册的水平相去甚远, 而且与我国社会经济、文化发展不相称。

我国的经济、文化水平的提高没有转化为对出版物的消费, 这一方面与我国人民的消费观念有关, 但是另一方面就是我们的出版业没有跟上国民消费的潮流, 开发符合国民阅读要求的产品。

随着两个文明建设的不断发展, 出版业在两个文明中的地位越来越重要, 必须加大对出版业宏观调控的力度, 才能适应形势发展的需要。

此外, 出版业的意识形态属性是非常显著的, 加强宏观调控是维护我国社会主义意识形态的纯洁性与马克思主义理论的指导地位, 抵御国内外敌对势力在意识形态上的渗透的重要保证。

(二) 保证出版产业的发展与社会经济文化需求基本平衡 出版业是社会经济、文化的重要组成部分, 出版业的发展必须与经济、文化发展同步。

一方面, 从出版产业的角度看, 出版业的经济增长速度必须与国民经济增长速度相适应, 做为朝阳产业, 出版业的增长速度甚至应当高于国民经济增长速度。

国民经济增长速度主要由国内生产总值的增长速度来体现, 改革开放以来, 我国国民经济增长速度一直保持强劲的增长势头, 与之相适应的是出版业的发展速度也很快。

在未来相当长的时间里, 我国国民经济仍将保持较高的增长速度, 因此出版产业的经济增长也必须保持相应的速度。

另一方面, 从出版文化的角度看, 出版业的发展既要跟上科技文化发展的步伐, 又要能够满足国民对出版物的多种多样的需求。

科技文化发展日新月异, 大量的成果需要出版, 因此必须有足够的媒体和空间来满足这种需要。

从国民对出版物的需要看, 伴随经济实力的增强和文化水平的提高, 对出版物的需求无论是数量还是种类也必然有大的增长, 同时人们创作出更多的作品需要出版, 因此出版业必须有相应的发展才能满足需要。

要满足两个方面的需求, 特别需要注意: 一要合理而充分地利用现有的出版资源, 挖掘新的出版资源, 扩大出版产业的经济增长点。

中国是一个人口大国, 人多也是资源优势, 人多则市场规模大, 作者群体大。

当然, 这个资源还没有充分开发, 还有很大的潜力有待开发。

要把众多的人变为众多的读者, 变为出版物的消费者。

中国也是一个文化古国, 文化大国, 把这悠久的、丰富的文化资源变为出版资源, 对满足两个方面的需求大有益处。

中华民族又是一个开放的、善于汲取各国先进文化的民族, 大胆地、大量地利用国外的出版资源, 也是满足两个方面需求所不可缺少的。

二是要加快出版产业的科技进步和高新技术在出版业中的应用。

依靠科技提高出版产业的经济增长速度, 依靠科技进步满足国民日益增长的、日益多样化的需求。

科技进步带动所有产业的发展, 对出版业也是如此, 高新技术, 特别是网络技术在出版业内越来越广泛地运用, 不仅改变着传统的出版业, 也为出版业的发展注入了活力, 为满足国民的需求提供了坚实的保证。

如网络在出版环节的运用, 诞生了网络出版, 在发行环节的运用诞生了网上书店, 在印刷环节的运用诞生了网络印刷等等, 网络使得从出版到消费诸环节更加的便捷, 更加容易满足各种不同的需求。

(三) 促进出版产业布局合理、结构优化 宏观调控的目标之一是要促进出版产业在全国的合理布局与结构优化。

<<加强出版业宏观调控研究>>

我国出版业的地域分布，处于相对均衡状态，但是各地的政治、经济、教育、文化发展水平差异很大，各地的人才、出版资源也有很大不同，因此相对均衡的布局与资源的相对不均衡之间形成了较大的矛盾。

参照国外出版业发展的一般规律，结合我国出版业的发展实际看，为了充分合理利用出版资源，有必要通过宏观调控，通过走不均衡发展道路，实现出版业的合理布局和资源的优化配置。

通过报刊治理、印刷业的清理，出版业在地区和部门间均衡布局的局面有所改变，但是市场在优化资源配置中的基础作用还没有充分地体现出来。

与国外出版业发达国家相比，我国新闻出版业资源分散，配置不合理，经营规模小，集约化程度低，生产技术落后，管理水平还不高，未形成规模经济效益。

在印刷方面，存在着大量的低水平重复建设，高档印刷生产能力不足，落后的印刷生产能力过剩，国有印刷企业面临巨大挑战，与国际先进印刷技术的差距逐渐拉大。

因此必须加大对报刊、印刷业及出版的清理整顿，加快对技术落后、出版资源少的地区及部门的出版单位的调整，通过宏观调控的方式加快布局的合理化进程。

优化产业结构的重要举措是组建集团，在出版资源密集地区建立出版集团，在政策、资金或人才上给予重点扶持，通过组建集团实现结构的优化。

.....

<<加强出版业宏观调控研究>>

媒体关注与评论

序这里结集的是中国出版科学研究所1998年至2001年的部分出版科研成果，主要是科研人员在这一阶段对出版业宏观调控、网络出版、文化工作室和文化公司、以及盗版活动问题等四个方面的专项研究。

这是继1998年以来，研究所陆续出版的科研成果汇编和课题研究专著之后又一项成果汇编问世。

近年来，特别是我国加入WTO以后，出版业的外部环境和内部运行机制都在发生着深刻的改变。改革不断深化，进程不断加快，新的生产方式和格局正在形成，出版业正面临着一个新的转折时期。在这样的一个大的历史背景下，课题组对业内的这些重要理论和实践问题的研究仅仅只是一个开始，还需要以不断发展的眼光分析不断发展着的实际，不断去进行深入的探讨，以获得理论上的不断创新。

从管理来看，尽管出版管理体制的改革正不断深化，政府职能有了很大的转变，出版业的法律法规体系正逐步完善，但加强出版业的宏观调控仍然是出版管理部门的一项最基本的、最重要的职责。

只是随着出版管理机关的职能和管理方式的转变，宏观调控的方式、方法将发生变化，要求我们用新的角度和思路继续对宏观调控问题进行更深入的研究；从出版企业层面来看，计算机和网络技术对出版业产生着越来越深刻的影响。

虽然网络出版由于各种条件的限制，还没有像人们预料的那样获得快速的发展，但却是出版业中最具活力和最有发展潜力的部分。

高新技术与传统出版业的关系、对高新技术在出版业内的运用等这类问题的研究，也将是我们需要长期重视的课题；为了适应出版业环境的变化以及加入WTO后的新形势，出版物市场的依法管理、加大执法和监管力度、建立行业准入和执业资格制度等都成为非常重要的内容；对文化工作室实行许可证和资格认证制度也被提上了日程。

因此，盗版与文化公司、文化工作室问题同样有更广泛和更深入研究的必要。

总之，在新形势下出现的许多新热点、难点问题都需要业内给予充分地关注。

本书收录的四个科研课题时间跨度较长，反映的是研究所1998年到2001年的科研成果。

“加强出版业宏观调控的研究”是1997年立项，2001年完成的国家社会科学基金项目；“网络出版专题研究”、“出版业文化工作室和文化公司现象研究”、“盗版活动现状分析与反盗版问题研究”也都是研究所2000年到2001年的科研成果。

这些课题报告反映的是当时出版业的发展现状和科研人员对有关问题的认识和分析。

由于受时间的限制，课题中有许多新的情况未来得及反映，一些最新发展变化，特别是新的数字和统计资料没来得及补充进去。

这不能不说是遗憾。

好在科学研究本身是一个渐进和不断深化的过程。

任何一个历史阶段的行业状况和研究的认知程度，对业内人士和研究者来说都是非常有借鉴和参考价值的。

特别应该提出的是，参加本书几项课题研究的大多是研究所的年轻科研人员。

他们不仅热情好学，具有较敏锐的观察力和较强的接受能力，而且已具备相当的研究水平，参加了多项课题的研究。

这次成果汇编的出版，把他们对出版业一些重要问题的研究成果展现在大家面前，同时也使自己的科研能力得到了进一步锻炼和提高。

这些年轻科研人员还处在成长阶段，研究的成果难免会有疏漏和缺憾，我们希望业界人士和广大读者给予多多的支持、批评和帮助。

同时也希望这些科研成果的汇集出版会对从事出版管理和出版生产工作的读者起到一定的参考作用。

中国出版科学研究所 余敏 2003年元月

<<加强出版业宏观调控研究>>

编辑推荐

本书针对当前我国出版业出现的各种现象,如"盗版问题"、"网络出版的出现"、"文化工作室"等,力图从宏观、微观着手,提出具有建设性和实际操作性较强的建议。本书是针对出版界关注的热点理论问题的研究性文章的结集。

<<加强出版业宏观调控研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>