

<<印刷传播知识管理>>

图书基本信息

书名：<<印刷传播知识管理>>

13位ISBN编号：9787506812504

10位ISBN编号：7506812509

出版时间：2004-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：张志林

页数：277

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷传播知识管理>>

内容概要

这本融合了张志林博士近年来的科研成就，并在她不断实践、不断总结、不断提炼、不断突破的进取中完成的著作，一定对从事印刷企业管理、知识传播与管理等方面学习和研究工作的专业人士有所有帮助。

<<印刷传播知识管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究知识管理的两重意义 一、管理的理论需要 二、产业的实践需要 第二节 产业基础技术变迁引发印刷传播管理变革 第三节 研究思想与研究框架 一、研究主题是产业知识管理 二、思路方法与研究框架第二章 国内外研究评述 第一节 知道客理主要研究领域 一、知识管理的跨学科研究特点 二、知识管理的主要研究领域 第二节 企业层面研究现状现状评述 一、知识管理的内容对象研究 二、知识管理的内容对象研究 三、知识创造的作用机理研究 四、知识管理的手段策加重研究 五、知识管理的组织形态研究 六、知识管理的企业战略研究 七、知识管理与国家创新系统关系研究第三章 印刷传播业知识系统演讲 第一节 对知识的认识 一、重新审视知识 二、知识的存在形式 三、知识特性的表征 第二节 印刷传播业的知识生产 一、印刷媒体的功能特征 二、印刷传播知识生产的实现基础 三、印刷传播知识体系的学科基础 第三节 印刷传播业知识本系的演讲 一、印刷传播业内涵界定 二、印刷传播产业技术知识体系的演讲 三、产业技术知识体系发展新特点 四、产业知识体系的创新发展..... 第五章 印刷传播业知识管理战略第六章 知识管理技术实现第七章 知识共享组织设计第八章 创新激励制度安排第九章 印刷传播业知识管理支持环境

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>