

图书基本信息

书名：<<2004中国民营书业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787506813327

10位ISBN编号：7506813327

出版时间：2005-6

出版时间：中国书籍出版社

作者：余敏 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一本迟到的研究文集。

它本来是列入中国出版科学研究所2004年的科研任务重的缘故被耽搁下来了，当然也有工作安排方面的原因。

既然延迟了这么长时间，为什么现在还一定要编撰出版呢？

一个直接原因是，研究所在充分研究国有书业改革与发展的同时，对民营书业的研究已经初步成为一个品牌。

从1999年开始，研究所就根据我国加入世界贸易组织的新形势，围绕我国民营书业的发展多次召开座谈会，进行了一定范围的调研，撰写了若干参考性的报告。

此书为2004年中国出版科学研究所举办的“第二届中国民营书业发展高级论坛”后汇集而成的研究报告。

所编辑的文章共有15篇，大致分为四块。

第一块是领导同志及领导机关有关负责同志的演讲，主要从文化体制改革、从整个出版社改革与发展的高度、从政策与法规的角度来论述民营书业的改革进展情况。

第三块是由国有出版社和民营书业企业的负责同志主讲国有与民营的合作、主讲民营书业企业的内部建设和可持续发展问题。

第四块是从中国出版科学研究所主办的《出版发行研究》杂志选辑的几篇有一定见解和价值的关于民营书业问题的文章。

无论是从事出版管理工作的同志，还是出版生产与流通单位、国有书业企业活民营书业企业的管理者、研究者，以及出版教育工作者，相信都会从中找到自己所需要的内容。

书籍目录

民营书业发展的新阶段——在“第二届中国民营书业发展高级论坛”开幕式上的讲话中国民营书业：
抓机遇、上规模、谋发展 一、抓机遇 二、上规模 三、谋发展 四、关于文化体制改革民营书业与图书出版——我国图书出版规定及改革方向 一、民营书业的界定 二、民营书业的法律地位和发展空间 三、民营书业是繁荣和发展我国出版业的重要力量 四、国家现行的出版许可制度及有关的规定 五、国家图书初版单位的权利和责任 六、国家图书出版单位与民营书业的相互关系 七、图书出版社与外部合作状况以及存在的问题 八、图书出版业进行改革的目标与方向出版物发行的形势与改革 一、出版物发行业处于改革开放前沿 二、发行业如何改革贯彻落实十六大精神，扶持、引导民营书业发展 一、主要做法和体会 二、江苏民营书业的发展态势 三、管理部门下一步的工作举措一年来民营书业发展的主要趋势及其预测 一、我国民营企业发展对民营书业的拉动 二、民营书业发展的环境变化 三、民营书业的新进展 四、民营书业发展大趋势我国基础教育课程教材改革情况介绍 一、基础教育课程教材的改革进展 二、基础教育教材管理体制的改革 三、基础教育教材改革发展展望图书销售及民营书业对出版信息的把握与运用 一、图书销售为什么要重视出版信息 二、图书销售应该注意把握什么样的信息 三、如何寻找出版信息 四、出版信息的维护与管理民营出版业生存的十种理念 一、营销理念 二、学习理念 三、服务理念 四、创新理念 五、竞合理念 六、法制理念 七、诚信理念 八、人才理念 九、经营理念 十、品牌理念民营书业如何抓住机遇经营发展——兼谈民营书业的可持续发展问题 一、建立和健全现代企业管理制度 二、品牌战略和企业文化建设 三、诚信和规范化管理 四、学习型企业与人力资源开发资本化对中国民营书业的影响——兼谈与出版社的合作成果丰富 效果积极 未来光明——在“第二届中国民营书业发展高级论坛”闭幕式上的总结部分民营书店盈亏分析 一、盈利书店的经验总结 二、亏损书店的基本原因所在 三、出路究竟何方民营资本进入中国出版业模式初探 一、目前民营资本进入中国出版业的几种模式 二、民营资本进入中国出版业的利弊分析 三、民营资本进入中国出版业的限制和保护民营书业企业股权激励的应用及其选择 一、民营书业企业应用股权激励的意义 二、股权激励机制促进民营书业企业发展的理论分析 三、股权激励系列的比较分析 四、民营书业企业股权激励模式选择

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>