

<<公司并购论>>

图书基本信息

书名：<<公司并购论>>

13位ISBN编号：9787506814805

10位ISBN编号：7506814803

出版时间：2007-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：邱尊社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司并购论>>

内容概要

本书在理论上，建立了公司并购的分析框架。

揭示了不同经济体制背景下的公司并购活动；回顾了中外并购历史并认为，在一个市场经济规律充分发生作用的经济中，通过并购活动可以实现生产的发展、技术的进步、产业结构的变化以及资源的合理配置；讨论了公司并购理论的发展过程以及公司并购的动因；论述了并购后整合的重要性，并着重讨论了财务整合、人力资源整合和文化整合；分析了并购活动中的系统性风险和非系统性风险及不同风险的防范措施；讨论了影响公司并购绩效的因素、并购绩效的评定理论及其缺陷，并考察了国内外公司并购的绩效；分析了杠杆收购、上市公司收购与反收购、跨国并购及其法律环境；论述了融资结构和股权结构对公司并购的巨大影响，分析了中介机构特别是投资银行在公司并购中的作用。

本书非常重视理论与实践的结合。

在介绍了公司并购的基本理论之后，着重分析了在同公司并购的现状与问题，为中国国有企业的并购重组提供了理论上的借鉴。

在分析中国国有企业并购重组中存在的问题的基础上，提出了相应的对策建议。

本书还在建立公司并购的分析框架的基础上，试图探索一条具有中国特色的并购之路。

丰富的资料，详实的分析，使本书不仅是高校经济管理类专业学生学习相关课程的一本很好的参考书，而且对企业高层决策人员、专业研究人士也有重要的参考价值，对管理层、机构大户和一般股民也具有决策参考价值。

<<公司并购论>>

作者简介

邱尊社，1959年出生，陕西西安人，先后获得北京大学经济学本科、硕士和博士学位一直在北京大学任教。

现任北京大学马克思主义学院副院长，北京大学社会经济与文化研究中心副主任，北京大学中小企业文化与战略研究所所长，并担任国内外数所大学和研究机构的客座教授和研究员。

荣获1991—1992学年度“北京大学教学优秀奖”。

主要研究方向是企业发展战略、金融、证券等。

已经出版的专著有《股权问题研究》，主编有《马克思主义与当代经济全球化问题研究》，在国内外报刊和杂志上发表学术论文20余篇。

<<公司并购论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 公司并购的内涵 第三节 公司并购的类型 第四节 本书概要第二章 各国公司并购历史的比较研究 第一节 中国公司并购的来龙去脉 第二节 美国公司并购演进的一般规律 第三节 日本的公司并购 第四节 欧洲的公司并购 第五节 全球并购新发展及对国际经济的影响第三章 公司并购理论与动因分析 第一节 马克思主义的资本集中理论 第二节 西方公司并购理论及其评价 第三节 经济学理论的变迁推动并购理论及政策演变 第四节 公司并购动因与效应分析 第五节 中西方企业并购动机比较 第六节 中国学者近年关于企业产权交易问题的理论分析第四章 公司并购后的整合 第一节 公司并购的流程 第二节 并购后整合的重要性 第三节 整合工作的实施第五章 企业并购风险 第一节 风险概述 第二节 企业并购活动的风险类型 第三节 企业并购风险评价方法概述 第四节 企业并购风险的防范管理第六章 公司并购的绩效分析 第一节 影响企业并购绩效的因素 第二节 并购绩效的理论研究综述 第三节 国外企业并购绩效实证研究 第四节 我国企业并购绩效实证研究第七章 杠杆收购 第一节 财务杠杆与杠杆收购 第二节 垃圾债券：高收益高风险 第三节 杠杆收购交易的资金筹措与交易经纪人第八章 上市公司的收购与反收购 第一节 上市公司的并购程序 第二节 中国证券市场并购案例分析 第一节 上市公司的反收购 第四节 积极应对跨国公司在华恶意并购第九章 跨国并购及其法律环境 第一节 跨国并购的涵义和作用 第二节 跨同并购的政策和法律环境 第三节 外资并购中国企业的活动 第四节 中国企业的跨国经营和跨国并购活动第十章 公司并购中的投资银行第十一章 中国的公司并购致谢参考文献

<<公司并购论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>