

图书基本信息

书名：<<2006-2007中国出版业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506815154

10位ISBN编号：750681515X

出版时间：2007-07

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省

页数：394

字数：448000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2006 ~ 2007中国出版业发展报告》是中国出版科学研究所编撰的第四本出版业年度报告。报告主要分为7个部分，即：2006 ~ 2007年中国出版业发展报告、分类报告、专题报告、区域报告、个案解析、观点聚焦和附录。报告从国家级专业研究机构的角度，通过对行业的深度研究和分析，反映了出版行业的年度动态、发展脉络以及对行业发展趋势的观察。

作者简介

郝振省：中国出版科学研究所所长、党委书记、首席研究员，兼任出版核心期刊《出版发行研究》、《出版参考》、《传媒》杂志社社长。

1985年获北京大学哲学系硕士学位。

2006年获“韬奋出版新人奖”。

北京大学、武汉大学、北京师范大学等高校客座教授。

现任中国出版工作者协会理事、中国编辑学会副会长。

书籍目录

主报告

面临战略性转型的中国出版业——2006～2007年中国出版业发展报告

- 一、2006年出版业发展基本状况
- 二、出版业发展面临的新形势
- 三、实行战略性转型，寻求新的突破

分类报告

图书出版业发展报告

- 一、关键事件体现2006年图书出版业发展特征
- 二、主流观点揭示2006年图书出版业发展的关键词
- 三、图书出版业发展预测
- 四、对出版业健康发展的有关政策建议

期刊出版业发展报告

- 一、2005～2006年期刊出版业基本走势
- 二、当前期刊出版业存在的主要问题及成因分析
- 三、期刊出版业发展预测及建议

报纸出版业发展报告——在调整中前进的中国报业

- 一、报纸出版的基本格局保持稳定
- 二、报纸出版在调整中继续增长
- 三、报业经济运行健康有序
- 四、“十一五”时期报业发展展望

音像产业发展报告

- 一、2005年音像产业现状
- 二、目前音像产业发展存在的主要问题
- 三、音像产业展望

数字出版业发展报告

- 一、数字出版产业的发展规模
- 二、数字出版产业的发展特点
- 三、数字出版产业发展中的问题
- 四、数字出版产业展望与预测
- 五、对策与建议

专题报告

中国出版业“十五”发展数据分析报告

- 一、“十五”期间出版业整体发展平稳
- 二、“十五”期间图书出版业发展喜忧参半
- 三、“十五”期间期刊业缓慢发展
- 四、“十五”期间报纸发展总体良好
- 五、“十五”期间音像制品及电子出版物高速发展
- 六、“十五”期间出版物出口增长速度远大于进口
- 七、总结

出版发行体制改革专题报告

- 一、出版发行体制改革的进程
- 二、对出版发行体制改革的总体判断
- 三、出版发行体制改革中应注意的问题
- 四、出版发行体制改革的发展趋势

外资进入中国出版业专题报告

<<2006-2007中国出版业发展 >>

一、 外资进入中国出版业的状况及特点

二、 外资进入中国出版业前景预测

民营书业发展专题报告

一、 民营书业发展概况

二、 民营书业的典型事件

三、 民营书业发展中的问题

四、 针对民营书业发展的建议

“扫黄打非”专题报告

一、 2006年“扫黄打非”工作成果显著

二、 重点突出, 全面完成2006年“扫黄打非”工作

三、 坚持从实际出发, 以创新精神扎实有效地推进“扫黄打非”工作

全国图书出版业竞争力报告

一、 全国图书出版业的经济规模及其效益

二、 各地区图书出版业竞争力

三、 出版社竞争力排行榜

出版业标准化专题报告

一、 出版标准与出版业的标准化

二、 中国出版业标准化历程

三、 中国出版业标准化进程中的问题与对策

区域报告

北京出版业发展报告

一、 发展概况

二、 行业发展特点

三、 存在的问题

四、 行业发展前景展望

上海出版业发展报告

一、 上海出版业的总体情况

二、 出版集团的发展

三、 上海新华传媒股份有限公司借壳上市, 改制取得重大突破

湖北出版业发展报告

一、 湖北出版业发展总体状况

二、 湖北出版业面临的挑战

三、 湖北出版业发展的指导原则和发展规划

四、 湖北长江出版集团现状及发展规划

2005年香港特别行政区出版业发展报告

一、 2005年香港出版业总体状况

二、 2005年香港各类出版概况

三、 2005年香港出版业外在环境观察

台湾地区出版产业发展概况与趋势展望——2005~2006年的观察

一、 引言

二、 出版业中各产业结构概况之描述

三、 关于产业发展之观察

四、 未来趋势预测及建议

个案解析

中国出版集团出版业务发展报告

一、 挺拔主业, 做强做大图书出版

二、 坚持导向, 发挥出版“国家队”的表率作用

<<2006-2007中国出版业发展 >>

- 三、维护品牌，全力推出精品图书
- 四、优化结构，铸就优质出版板块
- 五、集约经营，打造标志性出版工程
- 六、开发外向型图书，实践“走出去”战略
- 七、整合期刊音像电子出版资源，推动集团出版协同发展

体制创新，打造中国科技出版第一品牌——中国科学出版集团改革和发展进程报告

- 一、集团体制改革最新进展
- 二、集团下一步发展规划
- 三、集团改革实践对出版业的启示

重塑新型市场主体，打造现代文化集团——江苏新华发行集团试点改革报告

- 一、试点改革的主要做法
- 二、试点改革的主要体会
- 三、深化改革的初步打算

第三极书局发展报告

- 一、第三极书局基本情况介绍
- 二、第三极书局的管理创新
- 三、第三极书局的产业链贡献
- 四、第三极书局的整合营销传播
- 五、第三极书局的战略规划

观点聚焦

出版集团转企改制：做什么？怎么做？

- 一、出版集团转企改制七步骤
- 二、建立现代企业的管理体制和运行机制
- 三、出版企业的使命、定位和发展战略

中国报业的涅槃之痛与发展契机

- 一、改革开放以来，报业经历的两次涅槃之痛
- 二、中国报业遭遇“拐点”与未来发展契机的解析
- 三、突破困境的报业整合力

关于出版企业三个问题的思考

- 一、转企后出版工作与市场经济更紧密地融合为一体
- 二、出版企业核心问题是分配体系的重建
- 三、出版企业需要出版企业家

“高书价”是不是一个伪命题？

- 一、近三年图书平均价格抽样
- 二、高书价结论由何而来
- 三、定价偏低制约行业发展
- 四、对未来的一个建议

附录

出版业大事记

- 一、2006年中国出版业大事记
- 二、2005～2006年中国香港特别行政区出版业大事记

2005～2006年发布的出版业主要法规文件目录

编辑推荐

《2006-2007中国出版业发展报告:中国出版蓝皮书》由中国书籍出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>