

<<中国传统管理思想概论>>

图书基本信息

书名：<<中国传统管理思想概论>>

13位ISBN编号：9787506816458

10位ISBN编号：7506816458

出版时间：2008-1

出版时间：中国书籍

作者：陆进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国传统管理思想概论>>

### 内容概要

《中国传统管理思想概论》共分四篇：甲、孕育篇。

以神话传说开先河，管理思想孕育于虞夏以前。

这个时期，由于还没有文字，人们靠“口耳相授”的方式来传承历史，我们能掌握的，大都是先民们口头流传的，文字出现后才整理成书面资料而保存下来的神话传说。

虽然这些神话传说算不上历史，但它至少可以反映出某些表象背后隐藏的真实。

学术界一般认为，这些神话传说成为后来形成的民族的史料和各类学科的渊源。

我们根据石器时代的考古成果，参考有关史料，探索了远古时代管理思想的孕育。

乙、萌芽篇。

以华夏初成为标志，管理思想萌芽于夏商周。

华夏初时繁多的内征外战，造成了当时中心区域是强大王朝、周边地区是林立方国的混乱局面。

所谓，夏有万国，商有千国，周有百国，就是当时局面的真实写照。

有了王国，就有了延续，一个是王位的传承，一个是王朝的传承。

《汉书》记载“五帝官天下，三王家天下。

家以传子，官以传贤”。

夏朝的世袭制解决了王位传子的问题，但王朝的传承就没有那么简单。

因此，出现了这样一个问题，一个王朝建立一段时间后，就会出现一次危机，过得去，王朝继续，过不去就改朝换代。

对这些问题的思考与探索，催生了夏商周时期管理思想的萌芽。

丙、形成篇。

以儒、道、法、墨、兵五家为主要代表，管理思想形成于春秋战国。

这一时期，诸侯纷争，战乱频繁，社会的大动荡和大分裂，催化了百家诸子思想的形成和各家学说的传播，出现了百家争鸣的局面。

当然所谓的百家，真正影响大的也就十家。

我们认为，作为一种思想，历经孕育、萌芽到形成，至少要有三个特征一是有系统性的论述，二是有代表性的人物，三是有传承性的能力。

以此为标准，我们选择了儒、道、法、墨、兵五家作深入阐述。

丁、发展篇。

以融通为特点，管理思想的发展始于秦汉。

秦乃古今之界，学者们一般认为，自秦以来，垂二千年，虽百王代兴，时有改革，然观其大义，不甚悬殊。

譬如建屋，孔子奠基，秦汉二君营其室，后之王者，不过随事补苴，以求一时之用耳，不能动其深根宁极之理。

因此，我们以系统介绍传统管理思想的主要内容为基点，以深入探讨传统管理思想的发展规律为重点，以全面开阔传统管理思想的基础视野为特点，选择从两个层面切入……

## &lt;&lt;中国传统管理思想概论&gt;&gt;

## 书籍目录

甲 孕育篇 第一章 神话时代的管理思想 第一节 创世：天地开辟 第二节 生存：构木为巢 第三节 生火：钻燧取火 第四节 生产：栽培驯养 第五节 生活：耕种集市 第二章 传说时代的管理思想 第一节 百废待兴，求贤若渴 第二节 任用能人，天下得利 第三节 知人善任，众功皆兴乙 萌芽篇 第一章 夏朝的管理思想 第一节 文武并治 第二节 中兴复国 第三节 行夏之时 第二章 商朝的管理思想 第一节 赏罚严明 第二节 乱后求治 第三节 励精图治 第四节 完善刑法 第三章 周朝的管理思想 第一节 天下未集，分封治之 第二节 治国安邦，各司其职 第三节 和实生物，同则不继 第四节 明德慎罚，安定强盛丙 形成篇 第一章 春秋时期的管理思想 第一节 不断变革：君王争霸之保证 第二节 积极创新：能臣辅佐之利剑 第三节 百花齐放：学派思想之涌现 第二章 战国时期的管理思想 第一节 主张变法：君王集权，强化王权 第二节 制度转轨：承前启后，顺势求变 第三节 百家争鸣：学术包容，兼收并蓄 第四节 富民强国：增收节支，发展生产丁 发展篇 第一章 一尊：秦汉时期的管理思想 第一节 集权专制 第二节 无为而治 第三节 独尊儒术 第四节 清议之风 第二章 多元：魏晋南北朝时期的管理思想 第一节 玄风初现 第二节 紫气东来 第三节 别开生面 第三章 复兴：隋唐时期的管理思想 第一节 创设新制 第二节 贞观之治 第三节 轨模绳准 第四节 浪漫情愫 第四章 专制：宋元时期的管理思想 第一节 事为之防，曲为之制 第二节 救弊之术，通变为大 第三节 王道仁政，民心为本 第四节 经世致用，因时之宜 第五节 马上开疆，马下治之 第五章 反思：明清时期的管理思想 第一节 严立法禁，安民为本 第二节 尊主定国，民为邦本 第三节 上复先秦，下开近世 第四节 勤于理政，察吏安民 第五节 选人用人，治事治国 第六节 风气日开，智慧日出

<<中国传统管理思想概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>