

图书基本信息

书名：<<首届中华优秀出版物奖全国优秀出版科研论文奖获奖文集>>

13位ISBN编号：9787506816977

10位ISBN编号：7506816970

出版时间：2008-5

出版时间：中国书籍出版社

作者：中国出版社科学研究所 编

页数：543

字数：449000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首届中华优秀出版物奖全国优秀出>>

内容概要

本书征集了28个省，自治区，滞销时的论文180篇，经过审查，符合评奖资格的论文共174篇，评委会组织了22位专家，分成6个专家组进行了评审，各组专家独立函审每篇论文，分别写出了书面评审意见

书籍目录

出版 出版社应如何提升执行力 图书质量的量化评估与调控 新闻出版业在构建和谐社会中的作用
教育图书出版如何突出重围？
——来自陕西人民教育出版社的市场调查分析 广西新闻出版产业现状分析与发展思路 出版集团相对集中的财务管理模式 中西部出版产业发展的战略选择 中国图书出版业的滞胀现象——兼论出版改革的症结所在 关于科学出版观的初步思考 构建“以学术为本”的战略高地 整合优势资源发掘团队潜力——对组建、发展现代出版集团的几点思考 从出版物的双重属性看出版者的社会责任 发展印刷产业建设出版大省 出版产业变革呼唤编辑出版专业研究生教育的发展 对专业出版核心竞争力的认识 实用图书成本控制模型及应用 定位·理念·战略——论大学出版社走有自身特色的可持续发展道路 出版企业文化的层次及特征 图书策划得失谈 探索个性化出版之路的几点思考 地方出版集团的困境与出路 著作权 论网络时代的版权保护与社会主义精神文明建设 数字图书馆中的著作权保护模式研究 试论文化选择功能在版权贸易中的普遍适用性 科技期刊强化论文创新性的基本策略 “核心期刊”研究 《医疗卫生装备》杂志的市场竞争战略 正确把握期刊学术名作生成的基本规律 期刊与它引导的生活——2004年全国综合文化类期刊读者调查报告 传统期刊的数字化生存 社办期刊应加快改革步伐 对学术期刊若干问题的分析与思考 音乐期刊的发展及现状述评 编辑书籍装帧营销数字出版

章节摘录

出版社应如何提升执行力 李小龙 一、执行力缘何引起人们的高度重视 “执行力”是管理学上的一个概念，它要求“对企业现状、行业环境及人员心理有综合理解”，“将战略与实际、人员与流程相结合”。

它“不是简单的战术，而是一套通过提出问题、分析问题、采取行动的方式来实现目标的流程”。简言之，执行力就是合理利用现有资源，协调一致，把组织目标化为个人责任行动并获得与战略目标一致的成果的能力。

由此看来，执行力应是一种文化，属于企业文化的一部分，融入在企业生产经营的各个方面。

执行力是企业生存发展的关键。

柳传志说：“决定一个企业成功的要素很多。

其中，战略、人员与运营流程是核心的三个决定性要素。

”“如何将这三个要素有效地结合起来，是很多企业经营者面临的最大困难。

而只有将战略、人员与运营进行有效地结合，才能决定企业最终的成功。

结合的关键则在执行。

”对于一个企业来说，决策处于核心地位，但决策之后最根本的工作就是执行。

华润集团总经理宁高宁说：“战略的错误可以导致公司的失败，但战略的正确却不能保证公司的成功，成功的公司一定是在战略方向和战术执行力上都到位。

”有人认为，企业的发展和成功20%靠的是战略和策划，80%靠企业各层管理者的执行力。

事实上，在战略上完全踏空而导致失败的企业并不多，较多的却是在几乎同样的战略方向下，在经营竞争中逐渐拉开了距离。

由此可见，战术的执行力在公司的发展中起了更持久的作用。

企业具有了卓越的执行力，不仅可以到位地执行战略，而且可以在执行过程中巩固、优化战略；执行力差的企业，由于执行的效果不好，反而可能引起员工对战略的怀疑，导致企业战略战术两误。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>