

<<中国汽车保险战略探讨>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车保险战略探讨>>

13位ISBN编号：9787506817172

10位ISBN编号：7506817179

出版时间：2008-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：玉奎

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国汽车保险战略探讨>>

### 内容概要

《中国汽车保险战略探讨》共分为五章：第一章主要探讨汽车保险战略制定的一般方法，该方法是MBA战略课程在汽车保险领域的具体运用，希望给总公司及分公司车险决策人员提供车险战略框架思路；第二章研究如何实现车险保费的扩张，保险公司特别是新设保险公司如何快速启动车险业务得以生存和发展；第三章的议题是车险核保怎样进行风险选择与控制，究竟建立怎样与国际接轨的车险核算体系以评估风险，如何匹配公司车险战略制定总公司、分公司和支公司本地化的核保政策以控制风险；第四章讲述理赔成本控制的模式与路径，建立怎样的汽车定损的制度性安排以控制配件成本，如何在核赔环节进行车险疑难案件诉讼案件管理；最后一章倡导建立支持绩效成长的企业文化，通过问卷调查的方式提出保险公司高层在企业文化建设中应注意的几个关键方面。

《中国汽车保险战略探讨》中有些观点总结了车险行业的一些共识，有些观点则带有鲜明的个人色彩。

## <<中国汽车保险战略探讨>>

### 书籍目录

第一章 汽车保险战略制定第一节 汽车保险战略地位第二节 汽车保险战略制定第二章 车险保费规模增长第一节 目标市场选择第二节 经营团队第三节 车险核保政策第四节 汽车保险中介业务第三章 风险选择与控制第一节 业务统计指标第二节 财务核算指标第三节 车险核保政策第四节 车险核保流程第五节 车险统计分析第四章 理赔成本控制第一节 理赔维修产业价值链管理第二节 理赔定损流程价值链管理第五章 企业文化战略之魂第一节 企业文化的渗透分析第二节 企业文化的矢量分析后记

<<中国汽车保险战略探讨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>