

<<我们的出版文化观>>

图书基本信息

书名：<<我们的出版文化观>>

13位ISBN编号：9787506817417

10位ISBN编号：7506817411

出版时间：2008-9

出版时间：中国书籍出版社

作者：聂震宁

页数：558

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们的出版文化观>>

前言

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。

一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。

另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。

然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。

当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。

在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。

<<我们的出版文化观>>

内容概要

该书共分为6辑，分别是：出版的责任与价值、出版产业建设与思考、出版企业的文化管理、出版实务与案例、出版人的阅读情怀、出版人的文化主张。这些角度虽然不像一部纯理论著作一样具有内在的紧密逻辑关联和行文呼应，但却能完整地体现出作者对于出版的文化责任及从出版实践角度所做的系列思考。这些思考所贯穿的主线主要围绕着出版人的文化涵养与文化使命、出版界的文化趣味与文化品位、出版物的文化价值与文化创新、出版业的文化责任与文化管理等角度展开。

<<我们的出版文化观>>

作者简介

聂震宁，中国出版集团公司总裁，第十、十一届全国政协委员。

北京大学中文系本科、中央党校法学理论研究生毕业。

曾任广西作家协会副主席，漓江出版社社长，总编辑，广西新闻出版局（版权局）副局长，人民文学出版社社长兼总编辑。

系中国出版工作者协会副主席、中国版权协会副

<<我们的出版文化观>>

书籍目录

第一辑 出版的责任与价值 科学发展观：出版业的责任与发展 文化大发展繁荣形势下的出版产业 培育出版的精神 文化：出版的本质与终极目标 文化软实力与出版创新 创新的核心在原创 出版与公益精神 社会效益浅议 提升文化软实力中国出版“走出去” 创新时代：出版社创新面面观 进取在俗与不俗之间 答十问第二辑 出版产业建设与思考 中国出版产业成局之道 出版产业：全面创新理念与实践 出版产业发展趋势初探 借助资本力量实现产业升级 出版发行业：诚信忧思与对策 渐进中的书业市场经济秩序 社办期刊的机遇与突破 新华书店：现实任务与历史使命 从挑战走向联姻 数字化条件下的中国出版第三辑 出版企业的文化管理 当前出版企业经营管理的主要难题与对策 出版企业的文化管理理论与实务——续《当前出版企业经营管理的主要难题与对策》 以更广阔的视野谋划未来 “排头兵”突击 产品线建设与企业战略管理 集团发展的基础与标杆第四辑 出版实务与案例第五辑 出版人的阅读情怀第六辑 出版人的文化主张跋：出版的文化实践与使命

<<我们的出版文化观>>

章节摘录

科学发展观：出版业的责任与发展科学发展观对我国出版业改革发展具有全面指导意义，对社会主义先进文化建设提出了更高要求。

推动社会主义文化大发展大繁荣，出版业担当着重要责任。

文化的发展繁荣需要多种载体，而出版业是主要载体之一。

正如著名现代出版家陆费逵所说：“书业虽然是较小的行业，但是与国家社会的关系，却比任何行业大些。

”建设社会主义核心价值体系，建设和谐文化，弘扬中华文化，推进文化创新，形成文明风尚，建成精神家园，无不需要大量优秀出版物的承载和传播。

在市场经济条件下，出版业还是内容产业。

它既是文化内容的组织策划者，又是文化内容创造者与文化市场消费者之间不可或缺的纽带，还是演艺业、影视业以及娱乐业等其他文化产业的重要内容来源，发挥着文化发展孵化器和助推器的作用。

因而，出版业又可以称为文化的基础产业。

文化大发展，有赖于出版业做强做大；文化大繁荣，必定带动出版业蓬勃兴旺。

兴起社会主义文化建设新高潮，出版业应当更加自觉、更加主动地作出更大贡献。

出版业使命神圣，责任重大，因而选择正确的发展路径至为关键。

出版业发展的基本路径是与时俱进。

一个文化大发展大繁荣的时代，必定要造就一个倡导全民阅读的社会，出版业要面向未来、服务社会，在文化公益性投入不断加大和出版市场需求逐步升温的有力推动下，出版业优秀产品的供给能力肯定要大幅度提高。

<<我们的出版文化观>>

编辑推荐

《我们的出版文化观:聂震宁演讲访谈录》是聂震宁的第二部出版文集。

文集主要收入作者近十年来出版专业方面的演讲录和访谈录。

内容涉及出版业的文化责任、文化价值、文化贡献、文化管理、文化创新、文化主张及出版实务与案例、产业建设等诸多层面，思想深邃，见解独到，深入浅出，生动活泼，其中不少文章在报刊发表后，产生过广泛影响。

全书共分六辑：一是出版的责任与价值，二是出版产业建设与思考，三是出版企业的文化管理，四是出版实务与案例，五是出版人的阅读情怀，六是出版人的文化主张。

<<我们的出版文化观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>