

<<成熟路>>

图书基本信息

书名：<<成熟路>>

13位ISBN编号：9787506817615

10位ISBN编号：7506817616

出版时间：2009-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：冉乃彦

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成熟路>>

内容概要

《成熟路：未成熟主体的特点与教育》是一本探讨孩子怎样成熟的研究成果。全书采用大量的事实来支持观点，并用比较平实的语言进行论述，因此它不仅可以提供给科研人员作为理论交流，同时也可以提供给教师、家长，继续对此问题进行实践性的探索。主体教育是一个重要的理论问题，又是现时代一个重要的实践问题，十分需要进行深入地研究。主体教育问题可以从多种角度切入展开探索。从中小学生作为未成熟主体的角度探索，有助于加深对人的主体性生成、发展过程的理解，也有助于寻找主体教育的切实途径和方法。

作者简介

冉乃彦，著名教育专家，北京教育科学研究院副研究员，中央教育科学研究所首届访问学者。兼任中国家庭文化研究会常务理事、教育科研部主任，北京关心青少年教育协会常务理事，中国青少年研究中心素质教育实践研究基地特聘专家。

长期从事中小学教育研究和家庭教育研究。

主持并完成教育部和北京市重点课题“小学生自主性素质发展与培养的实验研究”等10余项课题。

多次参加“中国儿童发展与家庭教育”等国际学术研讨会。

撰著或主编《对新世纪家长的建议》、《真正的教育自我教育》、《基础教育科研入门》等11部著作，发表约300篇论文。

在中央电视台“实话实说”等节目中多次担任嘉宾。

主持的10项科研课题曾获得市级以上奖励。

2005年荣获“全国关心下一代工作先进个人”称号。

书籍目录

第一章 研究未成熟主体的重要性一、来自教学第一线的困惑二、教育实践的需要三、教育理论的需要

第二章 相关学科对未成熟主体问题的探索一、从哲学层面的探索二、从生理学层面的探索三、从心理学层面的探索四、从教育学层面的探索五、从社会学等层面的探索六、从方法论层面的探索

第三章 主体性的生成——主体意识（自我意识）的逐步觉醒一、意识的发生（从动物到人类）二、自我意识（主体意识）的发生三、自我价值是主体意识的核心

第四章 主体性的发展与条件一、有关主体性发展与条件的三个理论观点二、未成熟主体主体性发展的条件

第五章 主体性发展的进程一、初级期人的主体性二、转折期人的主体性三、高级期人的主体性四、后期的主体性退化

第六章 未成熟主体主体性发展的特点一、基础：未成熟主体的智力和自我意识、能力的发展状况二、展现：未成熟主体的主要特点

第七章 对未成熟主体教育的原则与建议一、未成熟主体教育的主要原则二、对发展与培养未成熟主体主体性的建议

第八章 对未成熟主体教育的十个策略一、给孩子一个空间，让他自己往前走二、给孩子一个时间，让他自己去安排三、给孩子一个条件，让他自己去体验四、给孩子一个问题，让他自己找答案五、给孩子一个困难，让他自己去解决六、给孩子一个机遇，让他自己去抓住七、给孩子一个交往，让他自己学合作八、给孩子一个对手，让他自己去竞争九、给孩子一个权力，让他自己去选择十、给孩子一个题目，让他自己去创造

第九章 作为未成熟主体的道德教育与道德学习一、道德是什么？二、道德的生成是一个主体性逐步全面生成的过程三、对未成熟主体应该更加重视前道德素质的培养四、前道德素质的特点五、引导未成熟主体道德学习的基本原则

第十章 未成熟主体教育的几个现实问题一、试论未成熟主体的“选择”二、试论未成熟主体的“兴趣”三、试论未成熟主体的“抗诱惑品质”四、试论未成熟主体的“遵守纪律”五、试论未成熟主体的道德学习主要参考文献后记

章节摘录

第一章 研究未成熟主体的重要性 哲学界很早就提出了主体问题，教育界进行主体教育的实验也有十几年了，那么现在还有没有必要又去研究未成熟主体？其实前进中不断地提出新问题，这是教育研究深入发展的正常现象，在现实生活中也不断表达了这种强烈的需要。

一、来自教学第一线的困惑 （一）低年级学生提出的问题80%没有价值。
老师怎么办？

有一位教育博士在听课课后提出“低年级学生提出的问题80%没有价值，老师怎么办？”其实老师在日常工作中天天遇到这类问题，也根据自己的认识采取了不同的方法回应，只不过没有站在理论的高度来思考：老师应该采取什么样的方法对待，才更符合主体教育的原则。

在课上，低年级学生积极性往往很高，老师刚刚说：“今天我们要学习‘妈妈的节日’这一课”，马上就会有学生举手，有的学生问：“什么叫节日？”有的问：“那天放不放假？”还有的问：“老师您有没有妈妈？”甚至有的问：“老师您多大岁数了？”

<<成熟路>>

编辑推荐

别用大人的方式对待孩子，让我们学会更有效的方法，更有针对性的策略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>