

<<中国出版通史>>

图书基本信息

书名：<<中国出版通史>>

13位ISBN编号：9787506817905

10位ISBN编号：750681790X

出版时间：2008-12

出版时间：中国书籍出版社

作者：王余光,吴永贵

页数：586

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出版通史>>

内容概要

本书在章节安排上，分上、下两编。

上编是基于历史性的概述，以时间为主轴，梳理民国出版发展的历史脉络，叙说中国出版走向现代化的曲折历程。

这个历程接踵晚清以降出版的近代化步伐，又与民族国家的现代化进程同步，是国家现代化大过程中的小过程。

民国38年的历史，政治风云波谲云诡，文化思潮变动不居，经历了南京临时政府、北洋政府和南京国民政府三个阶段统治政权的嬗变，其间发生了诸如洪宪帝制、张勋复辟、五四新文化运动、北伐战争、第二次国内革命战争、抗日战争、第三次国内革命战争等一系列重要的政治、思想文化事件。

民国出版活动以其特有的方式与时代潮流共起伏，反映其变化，接受其影响，参与其进程，并在时代潮流的变革中，显示其本身的阶段性特点。

大致说来，民国时期有三次大的历史事件对出版业影响最为显著。

一是五四新文化运动给出版业带来的突变——出版物数量激增、出版物内容革新、出版物形式变化、出版机构崛起与调整，都是新文化思潮直接影响下的结果。

二是国民革命军北伐胜利后建立的南京国民政府，从形式上实现了全国统一，国家政治的相对稳定、经济的发展、交通的进步、教育的提高和图书馆事业的增长，都为随后十年出版业的兴盛提供了良好的外部环境。因时应势下的出版业，在这一历史机遇下，迎来了民国成立以来的第二次出版高峰，同时也是民国出版史上最为辉煌的黄金年代——原有的大书局，规模进一步扩大；新设中小书局，兴跌更替，生命力顽强；书刊出版的数量，更是逐年攀升，至抗战前夕达到历史的最顶峰，其中不少出版物质量上乘，对当时及后世产生了巨大的影响。

三是抗日战争的全面爆发，彻底遏制了中国出版业蓬勃发展的大好势头，战争直接导致了民国时期出版业由盛而衰。

本书上编，即以这三个重要历史事件为分水岭，将民国出版史分为四个历史时期，每个时期各列一章，构成本书上编一至四章的内容。

下编是专题性的叙述，以内容为主轴，分别探讨了民国出版史的各重要专题：出版法律与出版管理；出版经营活动：重要的编辑出版家的贡献与特点；出版与社会文化；教科书出版：丛书、工具书、学术著作与古籍出版；少数民族文字书籍的出版。

七个专题各为一章，构成下编第五到十一章的内容。

第十二章讲述中国共产党领导的出版事业，既探讨绍往历史，亦昭示前行先机。特作为本书最后一章。

<<中国出版通史>>

作者简介

王余光，北京大学信息管理系主任，教授。

书籍目录

导论第一章 民国出版业的形成（1912—1919） 第一节 晚清出版业的影响 第二节 民国出版业中心——上海 第三节 中华书局崛起于出版界 第四节 大东书局的创办与发展 第五节 商务印书馆在民国时期继续称雄第二章 民国出版业的发展（1919—1927） 第一节 五四新思潮下的出版变革 第二节 《新青年》与五四前后的报刊 第三节 世界书局的改组与发展 第四节 亚东图书馆与泰东图书局 第五节 新潮社与北新书局第三章 民国出版业的兴盛（1927—1937） 第一节 出版业的兴盛 第二节 各地区出版业的成长 第三节 《申报》与《大公报》 第四节 国民党报刊和正中书局 第五节 开明书店与文化生活出版社 第六节 良友图书印刷公司和上海杂志公司第四章 民国出版业的艰难历程（1937—1949） 第一节 战争的打击与出版业的艰难 第二节 战时出版业的后方大转移 第三节 大后方出版业的发展历程 第四节 敌占区出版业的奴役与反奴役斗争 第五节 战后出版业的复员与重建第五章 出版法律与出版管理 第一节 出版法律与法规 第二节 书刊审查制度 第三节 书刊查禁与出版压制 第四节 版权纠纷 第五节 书业行业组织第六章 出版经营活动 第一节 机构组织与人员构成 第二节 资本构成与资金管理 第三节 选题与组稿 第四节 装帧与印刷 第五节 书刊发行 第六节 书业广告 第七节 书评活动 第八节 多种经营第七章 出版家群体第八章 出版与社会文化第九章 教科书出版第十章 工具书、学术著作和古籍出版第十一章 少数民族文字书籍的出版第十二章 中国共产党领导的出版事业附录一 民国出版大事记附录二 参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>