

<<出版六十年名著的故事>>

图书基本信息

书名：<<出版六十年名著的故事>>

13位ISBN编号：9787506818520

10位ISBN编号：7506818523

出版时间：2009-11

出版时间：中国书籍

作者：郝振省 编

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版六十年名著的故事>>

### 前言

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。

一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。

另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。

然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。

当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。

在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。

一个民族立足于世界，必须具有民族的自尊心与自信心，才能具有独立的意识。

而民族自尊心与自信心的基础，是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。

作为延续中华文化几千年不断的重要一环，出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象，赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采，它左右着人心，凝聚着情感，孕育着精神，教化着后代，把它视为综合国力的一部分，是非常必要的。

从文化的角度来看，出版业是文化的基础产业和主要传播行业，在文化建设中担当着重要的责任。

。

## <<出版六十年名著的故事>>

### 内容概要

在新中国60年的历史上，出版人为几代读者奉献出一批又一批精品佳作，在社会上产生了巨大反响，并且为历史延传下来。

许多人就是因为读了其中的某一《出版六十年名著的故事》，受到感染、震撼，从此确立了自己的人生理想和价值追求。

一直到今天，这些作品或曰出版物还在悄然中滋养着人们的心灵，影响着我们的生活。

《出版六十年名著的故事》告诉读者的就是名著出版过程中那些鲜为人知的情节，就是名著诞生的时代机遇和个人经验，这种时代机遇和个人经验，会跨越时间和空间，继续成为我们实施精品工程的珍贵借鉴。

## <<出版六十年名著的故事>>

### 书籍目录

1953年《牛虻》故事 1958年《青春之歌》的出版波折 1961年十万零一个为什么——《十万个为什么》背后的故事 革命文学的加工厂：中青社对《红岩》的加工和修改 1963年四十二年磨一剑——记《牵自成》的写作和出版 1973年圣人的苦役——《现代汉语词典》的编纂、出版历程 1977年“星火”是这样“燎原”起来的 1980年《围城》：被“活埋”三十年后终于重见天日 1981年从三十年到三年——1981年版《鲁迅全集》的诞生 古华和他的《芙蓉镇》《傅雷家书》：重拾文化和知识的尊严 1982年黄仁宇、黄苗子和我——记《万历十五年》在中华书局的出版 1984年《情爱论》：冲破读书的禁区敢为天下先 我与上海译文版《百年孤独》感动共和国——《高山下的花环》出版前后 1985年我与朦胧诗的一段因缘际会 1986年花城版《丑陋的中国人》出版前后《随想录》全本，“讲真话”力透纸背 1988年平凡的世界辉煌的人生《雍正皇帝》一书出版前后 1991年《王朔文集》出版始末 1992年《文化苦旅》：从冷落走向畅销 1993年我与陈忠实和他的《白鹿原》 1994年《金庸作品集》：创造大众读物的经典《顾准文集》出版前后 1998年《活着》：一部纯文学作品的热销 我与《海岩文集》 2000年我编《三重门》的前前后后 亨廷顿的问题之碑——关于《文明的冲突与世界秩序的重建》 2003年一个出版新品牌的诞生——《话说中国》编纂出版历程追踪 2005年“哈利·波特”：一套超级畅销书的诞生 2006年《世界是平的》编辑感悟《于丹(论语)心得》的启示后记

## <<出版六十年名著的故事>>

### 章节摘录

自然界里的事物千变万化，在每一个好奇、爱问的孩子心中，都有着许许多多的“为什么”，他们是多么想得到解答啊。

很多人都被自己的孩子缠着问过“这是为什么？

那是为什么”，从天上到地下，孩子们看见什么，就问什么，还非得打破砂锅问到底。

时光闪回到1958年，曹燕芳刚30岁出头，每天都要面对自己小女儿无数个为什么的提问。

那时，她是少年儿童出版社第三编辑室的编辑，编辑的都是科普读物。

20世纪50年代末，少年儿童出版社有三个编辑室，其中三编室专门负责编纂少儿自然科普图书，但绝大部分都是一两万字的薄本子，内容简单，叙述生硬，缺乏生动性，引不起小读者的阅读兴趣，在读者中也没什么影响。

而50年代的中国，青少年科普读物十分缺乏，也没有形成创作队伍，主要靠翻译出版前苏联的科普图书，如伊林、瑞特科夫、比安基等人的作品。

时任三编室主任的王国忠回忆起当时的情景依然充满感慨：1958年，我们曾经经历过一次难忘的“大跃进”。

这次“大跃进”，无论是工业、农业，都不成功。

当时，人们已认识到，不管口号怎么鼓舞人心，也不管愿望怎么美好，客观事物总是按规律运动的，违背它，就会碰钉子、失败、受到惩罚。

这一段出版工作，一天出几本书，讲速度，比数量，干劲十足地粗制滥造，却忘了、抛弃了图书的生命在于质量这个最简单的道理。

后来，大家的头脑才冷静下来，认识到书籍出版要充分注意稳定性、系统性和知识性，“质量第一”，才是正道。

## <<出版六十年名著的故事>>

### 后记

今年是新中国成立60周年，各行各业都隆重举办了各种纪念和主题活动。

在中宣部和新闻出版总署的精心指导和大力推动下。

出版界推出了一系列重点出版项目，对新中国出版文化的历史作了全面的回顾，对书业60年的辉煌成就作了精彩的展示。

现在由中国出版科学研究所组编的三本书：《名著的故事》、《编辑的故事》、《书店的故事》也将正式出版，这是一件可喜可贺的事情。

《名著的故事》、《编辑的故事》、《书店的故事》这三本书构成了《出版文化丛书》的“出版60年”系列。

该系列出版项目从今年4月份开始启动，到现在正式付梓印刷，已经过去了半年多的时间。

在这段时间里，作为丛书的策划、组织方，我们自始至终处于冲动和感动的情感状态里。

冲动源自对出版业的责任意识和对历史的使命感。

在国民经济的宏观格局中，出版业所占的比重并不突出，但其所具有的精神价值、知识含量和文化建设意义却极其醒目，其对整个国家发展和中华民族复兴的贡献不同凡响；对每一位国民来说，出版业也与个人的成长和生活息息相关，在现代中国，出版和阅读，不仅是人们获取知识、增长才能的重要渠道，而且是许多人青春的记忆和心灵的底色。

在共和国成立60周年之际，我们有一种强烈而迫切的愿望，那就是精心梳理出版业的发展轨迹，充分展示书业的丰硕成果和出版人的精神风貌，进而反映国家和民族的变革与进步，凸显国民的心路历程

。

## <<出版六十年名著的故事>>

### 编辑推荐

《出版六十年名著的故事》：新中国出版业60年的历史，既是百废待举、百花齐放、遭受挫折、高歌猛进的特殊时期，又是整个国家发展、变迁的生动见证，更是我们民族孕育生机、蓬勃向上的重要支撑。

<<出版六十年名著的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>