

图书基本信息

书名：<<中国阅读-全民阅读蓝皮书（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787506819442

10位ISBN编号：7506819449

出版时间：2009-10

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省，陈威 主编

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

书籍是人类知识的总汇，是文明进步的阶梯。

阅读是人们学习知识、接受教育、发展智力、获得教养的最根本途径。

一个人阅读能力的大小，直接影响到他的个人成长和他对社会的贡献。

一个国家国民阅读率的高低，国民阅读力的大小，直接关系到国家软实力和综合国力的强弱，影响到全社会的总体文明程度和创造能力。

文明传承和民族兴亡的历史表明，国民阅读力和阅读水平在很大程度上决定一个民族的基本素质、创造能力和发展潜力。

中华民族素有耕读文化传统，有着居世界第一位的阅读人口，自古以来就非常重视读书。

“忠厚传家久，诗书济世长”的古训，韦编三绝、凿壁偷光、悬梁刺股的典故，代代相传。

尽管古代官员“万般皆下品，唯有读书高”的价值理念有其历史局限性，但他们将读书当作格物致知、修身齐家、治国平天下的人生追求，却是值得今人借鉴的。

中华民族古老的文明、灿烂的文化、辉煌的历史、精深的智慧，也正是通过一代又一代人的阅读体验得到继承和发扬。

## 内容概要

阅读不仅是一个民族文明传承和文化发展的希望,也是新闻出版业赖以生存和发展韵基础。作为文化产业的核心,新闻出版业的发展离不开全民文化素质的提高,只有全民文化素质的提高,才能使新闻出版业成为真正的朝阳产业。

我国已经步入世界出版大国,每年出版的图书近28万种,阅读资源丰富多彩。

面对这些丰厚的文化资源和良好的阅读条件,如果社会上没有形成一个良好的读书氛围,传统文化流失,文化资源浪费,必将影响到新闻出版业的可持续发展。

为了打造更多高质量的内容丰富、雅俗共赏的阅读精品,我们通过多种途径,调整和优化出版物产品结构,构建和谐、合理、科学的产业格局,实现在文化精品、知识体系、理论基础、科学研究、大众文化、时尚文化、网络文化等方面分层次地针对不同受众,沿着相互交叉相互影响的发展路径,推进国民阅读水平的整体协调发展。

我们通过改革开放、积极实施重大出版工程和精品战略,实现了我国图书市场由“书荒”向“书海”的演变,读者从“买书难”向“选书难”的演变,全世界的畅销书在中国的市场上都随处可见,丰富了人民群众的阅读生活。

书籍目录

主报告 推动全民阅读,建设书香中国——2009年中国全民阅读活动报告领导专论 养成阅读习惯是一门科学 应该把全民阅读作为国家战略 关于阅读与城市发展战略的若干思考专题报告 中央国家机关读书活动情况 中国图书馆学会全民阅读活动综述 读书,我们选择的生活方式——上海市振兴中华读书活动巡礼 南国书香节,阅读嘉年华 书香轻抚巴渝地——重庆读书月发展报告- 深圳:因书香而美丽的城市——深圳读书月活动实践与思考 书香锦官城——成都市全民读书活动情况报告 不断创新,多重并举推进全民阅读——苏州全民读书活动报告 农家书屋工程,促进农民阅读的公共平台 小小书屋夯实京郊新农村文化建设的阅读基础——北京市“读书益民”工程的回顾与展望 港澳地区阅读推广活动介绍及启示阅读60年 一个甲子间的国民阅读历程:1949-2009 我们的阅读,我们的童年——60年来我国中小学生课外阅读描述阅读调查 2008年全国国民阅读调查主要发现 2008年国民数字阅读调查报告 中国儿童(0-14岁)阅读现状分析 推进阅读成才行动共建书香校园——浙江16所本科高校大学生阅读状况调查报告 江西农村阅读需求调研报告 深化全民阅读提升城市品位——厦门市全民阅读状况调研报告 香港学生阅读能力测试研究阅读思考 让阅读成为国民基本生活方式的一部分 全民阅读与公共图书馆——以深圳图书馆为例……海外阅读附录后记

## 章节摘录

1997年1月,中宣部、文化部、新闻出版总署、全国总工会、共青团中央、全国妇联等九个部委联合发出《关于在全国组织实施“知识工程”的通知》,启动实施了“倡导全民读书,建设阅读社会”的“知识工程”,每年12月在全国举办“全民读书月”活动,首届“全民读书月”活动于2000年举办。

2004年,“全国知识工程领导小组”将每年的“全民读书月”活动交由中国图书馆学会承办,并将“全民读书月”活动时间改为每年4月。

从首届“全民读书月”活动开始,每年的“全民读书月”期间都举办了大量的阅读促进活动,成为我国推进国民阅读的重要组织力量之一。

1999年8月,中国出版科学研究所开始启动第一次全国国民阅读调查,并于2000年5月发布了调查结果,在调查结论与建议中,提出建议国家设立全民阅读计划(工程),以促进我国国民整体阅读素质的提高。

2000年,深圳市委市政府决定设立深圳读书月,并于每年11月1日至30日举办。

深圳读书月举办9年来,由于活动组织深入和充满活力,参与人数众多,成为全国最成功的城市读书月之一,对全国各地读书月起到很大的示范和带动作用。

在2006年“世界图书日”到来之际,中宣部、中央文明办、新闻出版总署、文化部、教育部、解放军总政治部宣传部、中华全国总工会、共青团中央、中华全国妇女联合会、中国科学技术协会、中国作家协会等11部门联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》,倡议书提出,在2006年4月23日“世界读书日”前后,开展“爱读书、读好书”的全民阅读活动。

由于这项活动的发起机构几乎囊括了文化领域的所有部门,社会影响十分广泛。

在《倡议书》推动下,以各级政府为主导的读书活动在全国广泛开展,在学校、厂矿、机关读书爱书,构建学习型社会的风气扑面而来。

编辑推荐

中国出版科学研究所 深圳读书月组委会办公室 联合发布

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>