

<<迎刃而解-英语写作技巧>>

图书基本信息

书名：<<迎刃而解-英语写作技巧>>

13位ISBN编号：9787506820523

10位ISBN编号：7506820528

出版时间：2010-3

出版时间：中国书籍出版社

作者：崔长青

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迎刃而解-英语写作技巧>>

内容概要

本书是一本英语写作的实用指南，简要而全面地介绍了英语写作的理论要点、修辞方法和关键技巧。全书从单句开始，循序渐进，梳理出了英语写作知识的重点、难点，并附有精选的、针对性的练习，可使读者迅速进入英语写作的实战状态，领会英语写作的要义和奥秘。

本书作者是资深英语写作课程教学专家，拥有丰富的教学经验和深厚的语言功底，从而保证了本书的权威性和前沿性，使本书不仅适合大中专学生在校学习，也可供广大英语爱好者课外自学时使用。

<<迎刃而解-英语写作技巧>>

作者简介

崔长青，外交学院副教授，英语专业硕士生导师。

崔长青教授曾在国际关系学院及美国外交学院北京CET项目任教，教授美国、澳大利亚、印度外交官中英互译课程，出版编、译著作二十余部，在包括《中国翻译》等学术刊物上发表论文数十篇，其中的部分著作被收录在了《Marquis世界名人大词典》、《Marquis亚洲名人大词典》中。

作者正式出版的译作有《褐衣男子》(贵州人民出版社，后由台湾远流出版公司在台湾再版)、《拍卖市场的规范与发展》(中国物资出版社)、《谈道德经英译》(生活·读书·新知三联书店)等。

另外，《翻译教材的描写性探因》一文被评为2009年全国首届翻译硕士教育(MTI)与翻译产业研讨会的优秀论文。

《翻译的要素》一书被评为2008年北京市高等教育精品教材(京教高[2008]21号)。

<<迎刃而解-英语写作技巧>>

书籍目录

第一章 写作目的与读者接受 第一节 写作理论：写作目的与读者接受 第二节 修辞写作：明喻(simile)、隐喻(metaphor)、换喻(metonymy)和提喻(synecdoche) 第三节 写作技巧：使用主动语态、句子开头多样化第二章 语言“变异”的写作 第一节 写作理论：语言“变异”的写作 第二节 修辞写作：通感(synaesthesia)、拟人(personification)、夸张(hyperbole)和委婉(euphemism) 第三节 写作技巧：长、短句相间第三章 写作的名与实 第一节 写作理论：写作的名与实 第二节 修辞写作：讽喻(allegory)、讽刺(satire)和反语(irony) 第三节 写作技巧：用正面说法第四章 写作的连贯性 第一节 写作理论：写作的连贯性 第二节 修辞写作：幽默(humor)和双关(pun) 第三节 写作技巧：去掉赘词第五章 作者的写作意识 第一节 写作理论：作者的写作意识 第二节 修辞写作：仿拟(parody)和轭式修辞法(zeugma) 第三节 写作技巧：精简句子，节约用词第六章 中西典故写作 第一节 写作理论：中西典故写作 第二节 修辞写作：修辞疑问(rhetorical question)、倒装(inversion)、散珠(asyndeton)和置换(hypallage) 第三节 写作技巧：运用形象、具体、生动的词语第七章 接受美学 第一节 写作理论：接受美学 第二节 修辞写作：平行(parallelism)、语法替换(enallage)、引述(allusion)和换称(antonomasia) 第三节 写作技巧：运用平行结构第八章 树立读者意识 第一节 写作理论：树立读者意识 第二节 修辞写作：对照(antithesis) 第三节 写作技巧：避免成分残缺第九章 关联理论与英语写作 第一节 写作理论：关联理论与英语写作 第二节 修辞写作：警句(Epigram)、逆喻(Oxymoron)、隽语(Paradox)和交错配列(Chiasmus) 第三节 写作技巧：消除垂悬修饰语第十章 了解读者心理第十一章 汉语写作与英语写作第十二章 英语词汇与写作第十三章 英汉思维和语言差异第十四章 段落的主题句第十五章 段落写作第十六章 段落中句子过渡与照应的方法(一)第十七章 段落中句子过渡与照应的方法(二)第十八章 展开段落的方法(一)第十九章 展开段落的方法(二)参考答案写作参考资料参考文献

<<迎刃而解-英语写作技巧>>

章节摘录

第一章 写作目的与读者接受 第一节 写作理论：写作目的与读者接受 写作目的是决定写作过程的最主要的因素。

写作是一种较为复杂的人类行为，它在运用语言记录人类思想的时候，具有明显的目的性，也就是说，任何文章都要达到作者想达到的具体目标。

由于任何写作都指向一定的受众，因而决定写作目的的最重要的因素是受众群体（目标读者）。

写作是在一种文化语境中进行的交际活动，所以应该把写作活动放在宏大的文化语境中去审视。

英语作文同样必须放置在英语文化的宏大背景中才能写得有声有色，才能让读者理解、认同、接受。

写作应根据受众群体的文化背景知识、对文章的期待、交际需求，以具体写作目的为宗旨，灵活选取写作策略。

在写作过程中，读者是接受者，作者是发起者，文章是连接读者与作者的桥梁和纽带。

而文章只是信息来源，读者可以根据自我需要舍取、重组、加工原文。

作文能否完成其在英语语境和文化中的交际功能，应该符合二大原则：1. 符合目的原则，即整个写作过程，包括写作方法和写作策略的选择，都是由写作行为所需要达到的目的决定的。

2. 符合连贯性原则，即文章必须符合语内连贯的标准。

所谓“语内连贯”是指文章必须能让读者理解，并在英语语言文化的交际环境中具有意义。

强调写作目的，这就要求文章必须得到读者的理解和认同，这实质上是将写作活动置于宏大的文化语境中进行审视，超越了纯语言研究的范畴。

写作作为一种文化语言交流活动，必须考虑相应的文化因素以及读者的反应与接受水平。

<<迎刃而解-英语写作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>