

<<西方传媒业的融合.竞争及规制>>

图书基本信息

书名：<<西方传媒业的融合.竞争及规制>>

13位ISBN编号：9787506823043

10位ISBN编号：7506823047

出版时间：2011-6

出版时间：中国书籍出版社

作者：肖赞军 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方传媒业的融合.竞争及规制>>

内容概要

传媒领域的产业融合是一场前所未有的产业革命，西方发达国家走在这场产业革命的最前沿。《西方传媒业的融合、竞争及规制》探讨了传媒领域产业融合的实现过程及经济影响、传媒产业结构的嬗变与传媒规制的演进趋势的一般规律，考察了西方发达国家这三个方面的发展动态，并探讨了对中国传媒领域产业融合的启示。

<<西方传媒业的融合.竞争及规制>>

作者简介

肖赞军，1972年6月出生，湖南安化人，西安交通大学经济学博士。

现为湖南师范大学新闻与传播学院副教授。

主要研究方向为传媒产业组织、传媒规制政策、传媒融合与竞争等。

在《经济学家》《国际新闻界》等刊物发表学术论文十余篇。

现主持国家社科基金青年项目1项；已主持完成省级课题2项，厅级课题1项。

<<西方传媒业的融合.竞争及规制>>

书籍目录

第一章 绪论

- 一 研究背景及研究问题
- 二 国内外相关研究动态
- 三 研究目标与研究思路
 - (一)研究目标
 - (二)研究思路
- 四 研究内容及主要创新
 - (一)研究内容
 - (二)主要创新

第二章 传媒领域的产业融合

- 一 产业融合的内涵与领域
 - (一)产业融合的内涵
 - (二)产业融合的领域
 - (三)本书研究对象的界定
- 二 传媒领域产业融合的实现过程
 - (一)传统广播电视、出版与电信三部门之间的产业分立
 - (二)传统广播电视、出版与电信三部门之间的融合过程
- 三 产业融合的经济影响
 - (一)产业结构：从纵向一体化向横向一体化演变
 - (二)资源禀赋：从渠道稀缺向内容稀缺转化
 - (三)盈利模式：从单一收入渠道向多元收入渠道转变

第三章 西方传媒领域产业融合的发展动态：以美国为例

- 一 产业并购与联盟
 - (一)产业并购
 - (二)产业联盟
- 二 典型服务与市场的融合
 - (一)交互式网络电视业务
 - (二)网络电话
 - (三)第三代移动通信业务
- 三 典型企业的融合行为
 - (一)美国电话电报公司
 - (二)威瑞森公司
- 四 产业融合模式

第四章 产业融合进程中西方国家传媒业的市场结构

- 一 产业融合进程中传媒业市场结构的演进
 - (一)产业融合进程中传媒市场竞争的强化
 - (二)产业融合进程中传媒市场的垄断趋势
 - (三)竞争性垄断与网络型寡占
- 二 产业融合进程中西方国家传媒业的市场结构：以美国为例
 - (一)产业分立时代美国传媒业的市场结构
 - (二)产业融合时代美国传媒业的市场结构

第五章 融合时代传媒规制政策的演化趋势

- 一 产业分立时代西方传媒规制历程的简单回顾
 - (一)西方传媒规制的确立及模式
 - (二)西方传媒规制的普遍放松

<<西方传媒业的融合.竞争及规制>>

二 产业融合对传统传媒规制的挑战

三 融合时代传媒规制政策的国际发展趋势

- (一) 规制框架：从纵向规制向横向规制转换
- (二) 规制机构：从分立机构向融合机构转变
- (三) 规制取向：放松准入、促进竞争与吸纳投资
- (四) 规制重心：从结构规制向行为规制转移

第六章 主要西方国家传媒规制政策的变迁

一 美国传媒规制政策的变迁

- (一) 美国传媒规制框架的全面确立
- (二) 美国传媒规制的普遍放松
- (三) 美国传媒、通信领域的融合规制

二 主要欧洲国家传媒规制政策的变迁

- (一) 欧盟的融合规制
- (二) 英国传媒规制政策的变迁
- (三) 法国传媒规制政策的变迁
- (四) 德国传媒规制政策的变迁

三 加、澳、日传媒规制政策的变迁

- (一) 加拿大传媒规制政策的变迁
- (二) 澳大利亚传媒规制政策的变迁
- (三) 日本传媒规制政策的变迁

第七章 简单启示：中国传媒领域融合规制的建构思路

一 背景：中国传媒经营体制改革历程的简单回顾

二 背景：中国传媒产业的融合发展动态

- (一) 交互式网络电视业务
- (二) 第三代移动通信业务

三 中国传媒领域产业融合的体制约束

- (一) 广电、电信交叉进入步履艰难
- (二) 传媒市场准人严苛
- (三) 传媒市场跨地域、跨媒介经营存在隐性约束

四 中国传媒领域融合规制的建构思路

<<西方传媒业的融合.竞争及规制>>

章节摘录

新的电信法案一出台，就在传媒、电信市场掀起了一场空前的并购浪潮，其交易频次、交易规模（不仅指总成交额，而且指单笔成交额）和持续时间，历次兼并浪潮都难与比肩。

并购浪潮使电话与有线、长话与市话、有线与无线之间迅速整合。

在技术融合的基础上，并购成为这些产业相互融合的最后仪式。

与并购浪潮相伴随，电信网络与有线网络的升级也紧锣密鼓。

1997年，有线运营商开始提供电缆调制解调器方式的宽带接入服务。

之后，电信运营商开始提供非对称数字用户环路的宽带接入方式。

美国宽带网络得到迅速发展，用户数长期位居世界之首。

随着宽带的发展，各运营商竞相向用户提供语音、数据和视频的捆绑服务。

当然，早期的融合服务在技术上仍受到一定限制。

进入新世纪之后，美国传媒、电信领域的融合具有以下新的态势：第一，新老媒体的联姻已是一种普遍态势，报纸、出版公司、电视公司或者自行组建网站，或者收购网络企业，网络成为传统内容不可或缺的呈现渠道。

第二，电信运营商大力推出交互式网络电视业务，热衷于在视频市场开疆辟土，有线运营商则奋力推出网络电话业务，致力于在语音市场开荒垦地，两种业务的市场规模均在世界前列。

第三，运营商纷纷对物理网络进行升级，威瑞森等公司的光纤入户计划热火朝天。

第四，基于全光纤网络的语音、数据和视频“三重奏”（Tripleplay）业务蓬勃发展，而语音、数据、视频与无线“四重奏”业务也于近年扑面而来。

目前，在美国通信市场，无论是电信公司，还是有线电视公司，都已从原有的专业公司转化为全业务的信息企业，特别是全光纤网络建成之后，电信与有线这两种类型的公司之间已无差别，电信、有线的称呼将仅是一种传统而已。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>