

<<2009全国国民阅读调查报告>>

图书基本信息

书名：<<2009全国国民阅读调查报告>>

13位ISBN编号：9787506824255

10位ISBN编号：7506824256

出版时间：2011-4

出版时间：中国书籍出版社

作者：中国新闻出版研究院，全国国民阅读调查课题组 编著

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009全国国民阅读调查报告>>

内容概要

阅读关乎民族的兴盛和进步。

在我国，促进国民阅读也正在成为一项基本的国家公共文化政策。

《全国国民阅读调查报告(2009)(精)》本身的科学性、权威性，为新闻出版管理部门的决策提供了较有价值的参考，在全国出版业界内外得到了广泛应用

同时也受到了国际传媒业、出版业的广泛关注，促进阅读，提高国民的文化素质已经成为出版管理机关和全社会的共同责任。

<<2009全国国民阅读调查报告>>

书籍目录

导言

一、主要发现——18-70周岁成年人部分

二、主要发现——未成年人部分

三、抽样设计

四、最终样本结构

第一部分 18-70周岁成年人阅读与购买倾向调查报告

第二部分 14-17周岁青少年阅读与购买倾向调查报告

第三部分 9-13周岁少年儿童阅读与购买倾向调查报告

第四部分 0-8周岁儿童阅读与购买倾向调查报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>