

图书基本信息

书名：<<第二届中华优秀出版物奖全国优秀出版科研论文奖获奖文集>>

13位ISBN编号：9787506825023

10位ISBN编号：7506825023

出版时间：2011-12

出版时间：中国书籍出版社

作者：中国新闻出版研究院 编

页数：607

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要收录了出版、编辑、期刊、著作权、图书营销等五大领域的59篇优秀论文。这些论文都是出版界人士的实战经验，以文集的形式呈献给读者。

书籍目录

· 第一编 出 版 ·

文化软实力与出版创新
出版企业：使命追求和经营之道
正视文化责任下降的问题
当前我国出版生态十大失衡现象
论出版社可持续发展
研究型出版的提出及其创建途径
对于“‘十一五’国家重点图书出版规划”上海地区项目的分析
数字出版亟须产学研融合
民营工作室选题策划分析
规范整合互利繁荣
“三种模式”助力改革过难关
新媒体传播业的崛起与前景分析
建国前的大学出版
出版理想和文化定力
畅销书：观念与实践的文化分析
中国西部农民阅读素养调查
科技出版社信息化建设发展状况调查报告
论古籍出版发展的现状与对策
以“专业化”应对“市场化”
浅议出版传播的大众化和分众化
四维同步发力 强盛文化产业
地方出版社生存须过四道关
美国出版业的核心竞争力
以科学发展观促进广西出版业发展的思考
论我国出版经济学研究的动因、局限及努力方向
出版社复合型营销人才之我见
音乐出版与音乐家
六因素考量中国书业国际竞争力
把专业做成规模
注重体制机制自主创新 大力发展广东出版产业
出版产业数字化生存路径与竞争策略
从读者定位审视三农图书的选题策划
微观改制：事业部的效绩与演变
论出版产业链的基本属性
共渡时艰：以最职业的方式
谈谈出版社应急出版能力的建设与储备
中小学学生用书定价水平的初步评估
“高书价”是不是一个伪命题？

· 第二编 编 辑 ·

编辑职责“后移”的现象应该引起重视
论图书编辑的文化品格
我国编辑加工社会化的现状与探索
图书编辑家的经营职能

图书出版流程图的改造与实践

专职校对的公平激励机制探究

辞书质量技术保障系统的研发与应用

论编辑出版学专业的培养目标与学科建设

改革和创新编辑工作模式 建立行之有效的编辑管理机制

关于编辑职能演变的思考

编辑学与编辑专业教育

北京商务印书馆的奠基人——陈翰伯

· 第三编 期 刊 ·

中国期刊集群化发展的战略构想

学术期刊形态传播媒介与学术论文价值关系辨析

图书广告：向谁说、说什么、怎么说？

· 第四编 著作权 ·

论中美版权侵权行为结构的差异

论我国《信息网络传播权保护条例》的完善

我国首例作品登记行政诉讼的法律思考

· 第五编 图书营销 ·

中国大陆图书馆市场状况及拓展策略

农村发行渴望逾越

中国的图书市场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>