<<新闻误解>>

图书基本信息

书名:<<新闻误解>>

13位ISBN编号: 9787506825160

10位ISBN编号:7506825163

出版时间:2011-8

出版时间:中国书籍出版社

作者:陈秀云

页数:279

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<新闻误解>>

内容概要

《新闻出版优秀博士论文文库·新闻误解:论新闻文本间距》从文化研究的立场出发,以建国六十年特别是近年来的新闻误解为观察对象,以文本解释理论为依据,通过文献分析、文本分析、个案分析和面对面访谈等方法对新闻误解现象进行研究。

本书超越功能主义追寻传播精准的思路,探讨意义在新闻传播流程中的变化,建构了一个解释新闻理解(包括正解和误解)的新闻文本间距理论框架。

认为新闻文本间距形成的基础在于新闻文本独立。

新闻文本间距就是新闻文本与各传播因素之间的意义间隔。

对传播而言,有间距才有传播,新闻文本间距既是传播各要素联系的空间,又是意义变化的场域。 新闻传播语境是形成新闻文本间距的条件,语境差异形成不同间距、语境共通促成意义在间距间流动 ,语境变化则使间距变化。

新闻文本间距的功能在于为新闻理解提供解释条件,新闻正解和误解都发生于此。

本书指出新闻正解促进文化认同,而新闻误解作为一种社会文化表征,具有文化建构功能,可以 产生新文化。

<<新闻误解>>

作者简介

陈秀云,女,满族,沈阳师范大学文学院新闻系副教授,博士。 本科及硕士学习中文,曾从事鲁迅研究,参著《鲁迅作品与中国文学比较研究》、《鲁迅作品内部比较研究》等多部著作;做过记者和编辑,撰写各类新闻作品五十余篇;进入新闻传播研究领域后,研究方向为新闻传播理论和舆论学,先后发表论文数十篇,参与多项国家及省部级研究项目,主持三个省级研究课题,著有《写给中学生的新闻学》(与导师陈力丹合作,北京大学出版社,2011年2月版)、《"第三方"之路--大众传媒与地方公共危机传播研究》(中国社会科学出版社,2011年底出版)

<<新闻误解>>

书籍目录

序前言第一章 绪论一研究缘起二相关研究情况(一)国内研究状况(二)国外研究分析三研究意义(一)理论意义(二)实践意义四研究方法、范围和内容(一)研究方法(二)研究对象范围(三)研究基本内容五研究难点、创新与不足之处(一)难点(二)创新(三)不足六小结第二章 新闻文本间距研究的主要理论依据一关于"解释学"译名二解释学的简单发展历程(一)古典解释学(二)一般解释学(三)哲学解释学的出现三文本解释理论(一)伽达默尔的文本解释理论(二)赫施的文本解释理论(三)艾柯的文本解释理论(四)利科的文本解释理论四新闻文本间距理论与解释学的关系(一)误解与新闻文本间距的外在标志(二)文本与新闻文本间距的生成机制(三)语境与新闻文本间距存在条件(四)理解与新闻文本间距的功能五小结第三章 新闻文本间距的外在标志——新闻误解一新闻误解的几种情况(一)背景化解读(二)放大负面的解读(三)逆向解读(四)娱乐化解读……第四章 新闻文本间距形成的基础——文本独立第五章 新闻文本间距存在的条件——语境关系第六章 新闻文本间距的功能--理解条件第七章 结语:作为文化的新闻误解参考文献附录一部分访谈节选附录二个案调查与分析致谢

<<新闻误解>>

章节摘录

对于该法媒体解读本身就有问题,但是,由于受众缺乏相关的知识,也很少有人能够专门去研究这一法规,只是依据媒体的说法来做出判断,这时,受众对媒介的解读是顺从式的,因为受众可能对法律全文根本就没有读过,即便读过,对其中的很多术语也并不了解,而媒介对法规的通俗化解读正好迎合了受众语境,使新闻文本与受众的间距较小,受众读懂了新闻文本,顺从了传播者的安排,但是却远离了事实。

同样,关于科学的解读中也存在类似情况,一些科学报道中常常有对于科学的误读,其主要原因也是由于传播者缺乏相关科学常识或专业知识,与科学之间的距离是一种绝对的距离,除非传播者主动去学习所要报道的科学知识,否则,误读科学的现象很容易发生。

在一些新闻中,由于受众对于新闻文本所涉及的内容缺乏相关知识或者实际经验,只能完全相信媒介所言,因此形成顺从式理解。

实际上这是新闻文本间距的极端化表现,也就是说,当新闻文本间距过大或过小都可能使受众顺从传播者意图去理解。

间距过大,就是上面所言受众缺乏相关的知识,那么,只能相信新闻文本所言。

这样,就完全处于被支配的地位;间距过小,就是受众与新闻文本之间,新闻文本与传播者语境之间,以及新闻文本与事实之间等间距都非常小,背景清楚,传播意图清楚,新闻文本对事实再现得也很清楚,这时,受众也会与传播者的意图达成一致。

如关于2008年8月8日奥运会开幕的新闻,可以说,受众在接受这样的新闻的时候会毫不犹豫,因为,对受众和传播者来说,奥运会开幕的事实没有争议余地。

这时,新闻文本间距已达到最小的程度,因此,受众理解和传播者的意图之间也不会有大的差异。

• • • • • •

<<新闻误解>>

媒体关注与评论

陈秀云的博士学位论文《论新闻文本间距》以文水解释理论为依据,超越传播致效的功能主义思路,对日常多见的"新闻误解"现象给予文化研究视角的分析与阐说,丰富和深化了有关受众理性的学术认识,弥补了中国内地新闻传播研究在这一方向土的缺失,具有突破成见、创新方法的开拓意义

- ——中国社会科学院新闻所研究员 宋小卫 论文的创新之处表现在: 一、建构了新闻文本间距的理论框架,这在该研究领域是一个突破。
 - 二、借鉴解释学理论研究新闻文本间距,在研究方法上是一种创新。
- 三、将新闻误解作为一种文化现象,并指出其产生的根本原因存在于社会差异,抓住了问题的根本,具有创见。
- ——中国人民大学新闻学院教授 郑保卫 论文作者借鉴保罗·利科的"间距"概念,建立了自身的"新闻文本间距"理论,并据此来解析当代中国社会转型期的各种新闻误解现象。 在理论建构中,作者独具匠心,抽象思维能力出色,形成了一个理论体系,这在本专业博士论文中是不多见的,体现了作者的学术开创精神和理论突破。
- ——北外国语大学教授 展江 论文主要以利科的解释间距理论为工具,通过文化,文本分析以及访谈等具体方珐,建构了具有定新意的新闻文本间距解释框架,为说明新闻解读中的理解现象提供了一种思路,具有一定的学术价值,对新闻传播实践亦具有一定的意义。
- ——中国人民大学新闻学院教授 杨保军 论文选题富有新意,分析角度也比较新颖,理论功底比较扎实,篇章结构合理,逻辑关系顺畅。
- 特别是结合当代中国社会与新闻实践展开论述,小做泛泛的凿空之论,而且涉及的领域与问题比较广泛,体现了实事求是的学风,基本观点可以成立,并有启发性,对学界与业界均有参考价值。
 - ——清华大学新闻与传播学院教授 李彬

<<新闻误解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com