

<<企业五重再造>>

图书基本信息

书名：<<企业五重再造>>

13位ISBN编号：9787506827126

10位ISBN编号：7506827123

出版时间：2012-3

出版时间：中国书籍出版社

作者：王路加

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业五重再造>>

### 内容概要

《加利利管理书系（1）·企业五重再造：希伯来智慧与企业管理》是加利利咨询机构的系列管理图书之一，代表加利利咨询机构的管理观点，也是作者王路加从事管理实践和管理咨询二十多年的总结。

本书阐述了为加利利咨询机构所持守的观点，也和读者分享了各种管理中实用的图表、工具，并通过各节的“默想与行动”以及各章的“加利利观点”，希望给企业界的读者朋友以切实的帮助。

尽管作者创作此书已经竭诚竭力，但由于水平所限，相信仍然存在诸多错误缺憾，惟愿读者诸君来函来电指正。

<<企业五重再造>>

作者简介

王路加（1962--），原名王京龙，山东临沂人，1984年毕业于北京师范大学历史系，入军校授业4年后再入北师大法政所（时为马列研究所）读书，1990年进入企业，操管理与咨询之业凡22年，期间先后供职于南德经济集团、万通集团、新华信正略钧策、香柏领导力机构，现为北京加利利咨询机构合伙人、首席咨询师。

## &lt;&lt;企业五重再造&gt;&gt;

## 书籍目录

如鹰重生 展翅上腾管理有术 术在道中第一章 立基磐石方能基业长青第1节 认识至高的委托代理第2节 践行奠定根基的商业伦理第3节 建作坊还是现代公司第4节 从经验直觉到管理体系第5节 建立完善的管理秩序第6节 工欲善事，先利其器--表单、软件、目视化第7节 始于庙算，成于千里第8节 持续改善，螺旋提升第9节 汲取智慧，果断决策第10节 企业财务：战略中的秩序第11节 沟通，沟通，再沟通第12节 来自生命更新的执行力第13节 管理体系 - 内生还是借助外脑第二章 从叶忒罗法则到仆人式组织第1节 企业家的任务--缔造有生命的组织第2节 链式反应型和基业长青型组织第3节 叶忒罗法则--愈千年而不衰第4节 屋宇华美，结构先行第5节 立定边界，轻扎篱笆第6节 岗位职责，各从其类第7节 导入加利利精益岗位管理第8节 授权需要智慧第9节 流程的建立、优化和再造第10节 从叶忒罗体制走向仆人式组织第三章 得人如得鱼第1节 你真的认为人是企业最重要的吗第2节 如何才能得人第3节 如何招到你需要的人第4节 新劳动合同法 - 绳索还是标杆第5节 保健因素一个都不能少第6节 让众人在这里成长第7节 用子弟兵还是用空降兵第8节 勿忘人力资源规划第9节 建立合宜的员工关系第10节 导人员工帮助计划第11节 一起来做职业生涯规划第四章 让做工的得工价第1节 绩效考核--一个有用的战略管理工具第2节 考核什么，你就得到什么第3节 合理工价的科学构成第4节 薪酬公正，策略先行第5节 岗位工资，价值评估而得之第6节 绩效工资，考核而定第7节 提供哪些福利补贴第8节 如何发年终奖第五章 领导力必须革命第1节 领导与管理的区别在哪儿第2节 管理进入领导力时代第3节 第五级领袖一仆人式领袖第4节 十项修炼成就仆人式领袖第5节 总经理一仆人式领袖和管理者一身二任第六章 再造企业之魂第1节 企业之魂在何处第2节 诊断你的企业文化第3节 一起描绘企业愿景第4节 分享企业使命第5节 以核心价值观统帅全程第6节 导入并强化有灵魂的新文化第7节 企业家是创造企业文化的决定性力量第七章 走在正确的道路上第1节 确定当走的路第2节 做大做强与做隐形冠军第3节 进入哪些行业第4节 谨慎评估你的能力第5节 确立并管理好你的公司战略第6节 如何投资第7节 是否上市第八章 寻找并打造核心竞争力第1节 何为核心竞争力第2节 在研发和技术里培养核心竞争力第3节 在制造里发展核心竞争力第4节 在品牌里培育核心竞争力第5节 在价格里发现核心竞争力第6节 在商业模式里寻找核心竞争力第7节 通过业务外包打造核心竞争力参考书目跋

## 章节摘录

英特尔（Intel）公司创立于1968年，70年代开发出世界上第一块个人电脑的4004型微处理器，并且构筑了成功的商业模式--不断改进芯片设计。

进入90年代更是加速了“自己淘汰自己”，最终一举成为世界上最大的电脑芯片供应商。

人们也许会把这种成功归因于英特尔的强大技术研发能力，然而背后这一切都是基于公司确定的“永不停顿，不断创新”的企业理念。

正如公司总裁巴雷特所说的，如果有什么关键因素指导我们如何推进企业发展的话，那么这个关键因素就是公司文化。

正因为企业文化无处不在的影响，有意识地加强企业文化的建设，将对企业组织的各个部分和其行为产生积极的影响。

**企业文化管理与传统管理之异同** 企业文化管理与传统管理方式相比较，主要具有以下四个方面的特征和优势：（1）传统的管理文化是“以物为中心的”，即企业管理的着眼点或重点在于机械设备、技术和资金等；而企业文化管理则主张“以人中心”，并且是以企业员工群体为中心，即员工既是管理的客体，也是管理的主体，企业管理的生命力在于员工主体积极性的发挥。

（2）传统管理方式的约束机制在于理性的制度管理，激励机制在于物质刺激；而企业文化管理则主张建立一种理性与感性交融的柔性管理，这既有助于消除员工在制度硬性管理下所形成的被动服从的消极心态，又有利于促使员工在企业价值观指导下形成一种强大的自我控制和约束力量。

（3）传统的企业管理方式实际上是将企业作为封闭系统，侧重于调节企业内部运作机制；而企业文化管理则将企业视为开放系统，强调以“顾客为中心”，强化了企业与社会的政治、经济和文化的联系与调节，因此，它更能适应现代市场经济发展的需要。

（4）企业文化管理不仅是“以人中心”的管理，而且是“以人为目的”的管理。

在内部，企业不仅生产产品，而且要培养具有现代素质的员工；在外部，企业经营管理的目的在于为社会和消费者服务，企业的经济效益是为社会服务应得的报酬。

.....

## <<企业五重再造>>

### 媒体关注与评论

时下，有关企业管理和领导力的书籍多偏重从技巧、技能、方法、程序、知识等术的层面着眼；而另一些则又热衷于谈心性、灵性和一些玄而又玄的东西，难免大而无当，显得迂阔。王路加先生的《企业五重再造》却将“术”与“道”有机地结合在一起，术以治标，道以治本，虚实并重，有张有弛，不失为一本好书。尤值一提的是，本书之道并非人文感悟之道，实乃《圣经》的天启之道，这又使本书成为一本拓荒之作。

——圣则管理机构创办人 于明捷博士      《企业五重再造》讲述了“道”的故事，创业之道、战略之道、组织之道、成长之道、品牌之道、创新之道、文化之道、资本之道、领袖之道、智慧之道……企业行商秉道，方可永续经营，我坚信，真理之道必定激励成千上万的企业家，并改变众多海内外企业的命运。

——中房集团中房投资管理公司执行总经理，中国创业家协会创会会长 吴远辉      《企业五重再造》给了我们一个全新的管理视角，使我们对企业管理有了一种新认识，原来企业管理还可以从最古老的希伯来羊皮卷中汲取智慧。

书中提供了很多有价值的管理方法和工具，很实用，对我很有帮助。

——上海会圣信息科技有限公司CEO 高海燕      这是一本帮助中国企业立足于真理根基的管理佳作。

惟愿中国的企业家们能从永恒的天启之道中领悟企业管理的精髓和使命，缔造有生命力的企业组织，在当今这个责任缺位、经济效益至上的时代，用亘古不变智慧和法则去建造新型的商业伦理和商道文化。

——《新商道》主编 一然      《企业五重再造》是我所看到的国内第一本从圣经角度研究中小企业管理的书。

她不仅探索建基于圣经的管理之道，而且总结了作者多年来从事企业管理咨询积累的方法，对于渴望得人增效的企业老板而言，无疑是一本有实用价值的参考书。

——北京晨光图书文化公司CEO 崔约瑟

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>