

<<融汇创意的力量>>

图书基本信息

书名：<<融汇创意的力量>>

13位ISBN编号：9787506827843

10位ISBN编号：7506827840

出版时间：2012-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：何其聪

页数：357

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<融汇创意的力量>>

内容概要

中国正在经历一场影响深远的重大变革。

《传媒与文化创新文库·融汇创意的力量：中国文化产业精选案例研究》选取了当下中国以“创意产业”、“新媒体产业”或“文化聚集”为名的五个文化产业园区，以及代表地区产业结构调整或者产业升级转型的三个文化产业基地，进行了类型化的深度调研；同时，试图在宏观、中观与微观三个层面上，通过纵向历史发展与横向多学科视角，构筑评析文化产业园区发展的调研架构体系。研究发现，作为与意识、思想、观念等形而上范畴密切相关的领域，文化产业正在被时代推举至变革先锋位置，而文化本身正嬗变为信息时代的首要生产力。

<<融汇创意的力量>>

作者简介

何其聪，河北人。
河北大学经济学学士、新闻学硕士，中国传媒大学传播心理方向博士。
现为北京城市学院讲师。
研究方向：传播心理学、新闻学、舆论学、传播学理论等。
参编《传播学理论》、《新闻评论学通论》等书，发表论文多篇。

<<融汇创意的力量>>

书籍目录

- 缔造电视全媒体产业链的文化传奇
——中国北京星光电视节目制作基地的调研与思考
- 建立在文字基础上的创意王国
——盛大文学有限公司
- 文化创意产业园区建设的“深圳经验”
——以深圳华侨城OCT—LOFT、田面设计之都创意产业园为例
- 宜昌车溪少数民族文化传承保护与旅游开发研究
- 北京宋庄文化创意产业发展研究
- 唐山创意文化产业发展调查
——从资源型城市转型的视角
- 传统纸质媒体创建文化产业的探寻之路
——《半岛都市报》个案调查
- 大连动漫产业现状与发展研究

<<融汇创意的力量>>

章节摘录

(二) 江西景德镇的转型经验 提到景德镇，人们会立即想到精美的景泰蓝瓷器。而景德镇的瓷器之所以有名，除了工匠那巧夺天工的技术之外，景德镇优质的瓷矿资源也是制作出精美瓷器的法宝。

伴随着千年不息的熊熊窑火，瓷土的开采步伐从未停步，也使得景德镇的瓷土资源一步步进入枯竭期。

2009年，国家发展和改革委员会将景德镇确定为第二批资源枯竭城市。

景德镇以国家级资源枯竭城市试点改革为契机，重构中国瓷都形象。

具体来说就是以陶瓷文化创意产业为抓手，以大陶瓷产业战略带动景德镇老工业基地振兴，提升城市品质，加快产业重构，实现陶瓷产业与旅游、文化、科技、生态环境的结合，以陶瓷文化创意产业引领实现一、二、三产业联动发展，有效改善民生构筑和谐，从而加快产业结构调整，保障财力增长、充分吸纳就业，建设转型创新试验区域，打造世界瓷都，生态宜居城市，促进经济社会可持续发展。该重构模式的核心内涵在于“创意、创新、创业”、以这三个理念贯穿整个资源城市的产业、城市、社会民生、生态环境等要素结构重组、提升和优化。

景德镇资源城市转型的重点之一就是资源消耗型城市向文化创意经济引领的循环经济城市转型，提升景德镇无形资源的资源重构与优化为景德镇资源城市转型打开了新的途径。

景德镇市充分利用和挖掘改制企业积淀的品牌优势和深厚的陶瓷历史文化资源，合理整合改制企业的有形资产和无形资产，以品牌建设为龙头，做大做强“景德镇”千年陶瓷品牌，把品牌优势、科研优势和专业化协作配套优势相结合，整合开发无尽的陶瓷产业资源。

重点发展景德镇陶瓷文化产业，打造世界级陶瓷文化创意产业基地。

发挥景德镇艺术陶瓷独特优势，将陶瓷文化创意产业做成景德镇陶瓷振兴新的增长点，形成世界艺术陶瓷、日用陶瓷、工业陶瓷等创意、策划、品牌、工艺、学术交流的高端平台，并成为国际陶瓷产业最有影响力的风向标。

总投资10亿元，用地1000亩，着力打造“五大中心”，即世界级陶瓷创意设计中心、世界级陶瓷文化旅游中心、世界级陶瓷文化会展和交流中心、世界级陶瓷古玩与陶瓷艺术品交易中心、世界级陶瓷文化创意教育和资讯传媒中心，从产业视角建设创意经济城市，推进景德镇国家创新型试点城市建设，实现打造世界瓷都的目标。

.....

<<融汇创意的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>