

<<国际出版业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<国际出版业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506827911

10位ISBN编号：7506827913

出版时间：2012-7

出版时间：郝振省 中国书籍出版社 (2012-07出版)

作者：郝振省 编

页数：540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际出版业发展报告>>

内容概要

作为全书重点，“主报告”解析了2007-2010年国际出版业发展趋势，其次对传统出版业和数字出版业分别加以考察。报告对国际出版业的变革和调整进程加以总括，并强调了全球出版业数字化转型过程中面临的关键问题。

<<国际出版业发展报告>>

书籍目录

第一篇主报告 动荡与重塑——解析2007—2010年国际出版业发展趋势 一、2007—2010年国际出版业的发展所处的环境 二、2007—2010年国际出版业的发展概况 三、后危机时代下国际出版业的重塑与价值提升 第二篇研究成果 美国出版业发展报告 一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 英国出版业发展报告 一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 法国出版业发展报告 一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 德国出版业发展报告 一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 俄罗斯出版业发展报告 一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 日本出版业发展报告 一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 韩国出版业发展报告 一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 第三篇业界观点 金融危机与经济衰退对美国图书出版业的影响 一、危机对图书出版行业的影响 二、出版商应对萧条和变化的市场 三、危机对零售企业的影响 美国期刊：挑战与机遇并存的五年 一、美国期刊概况 二、消费类期刊编辑选题趋势 三、读者概况 四、期刊的发行情况 五、广告业务的发展 六、数字出版 七、小结 美国数字内容产品分销模式研究 一、引言 二、美国数字内容分销系统结构分析 三、直接销售模式 四、一级渠道分销模式 五、多级渠道分销模式 六、结语 英美数字出版市场发展现状及特点 一、英美数字出版基本概况 二、英美数字出版市场发展变化情况 三、数字出版发展中的几个突出特点 2010年英国图书出版业市场报告 一、国家篇 二、行业篇 三、国民阅读推广 四、消费者阅读习惯与消费行为的变化 五、未来21世纪第一个十年的法国图书 俄罗斯中国内容图书的供应状况分析 一、纸质图书：俄罗斯中国内容图书的绝对主角 二、非文学类图书：实用性图书占半壁江山 三、古旧书：比重较大，但是缺货严重 四、文学类图书：中国作品凤毛麟角 五、汉语类图书：以语言教科书、古旧书为主 六、数字图书：数量很少 七、古董图书 八、中国内容的图书受关注情况分析 九、实体书店调查 十、结论和预测 日本农村阅读调查2010 一、综合阅读率、杂志阅读率的调查结果 二、杂志、图书的阅读情况 三、正在阅读的杂志、图书的排名情况 四、阅读杂志、图书的目的或理由 五、杂志和图书的购买、借阅及获取方式 六、月平均购买书本的费用 七、读者喜爱的作家的排名情况 八、接触媒体的时间 九、网上读物的阅读情况 十、使用电子阅读器的电子图书阅读状况 日本图书出版走出去资助基金分析 一、日本图书出版资助基金体系分析 二、日本图书出版资助基金来源分析 三、日本图书出版走出去资助基金体系对我国的启示 非洲网络出版特征及其与东非饥荒、北非颜色革命关系 一、非洲网络出版之三个不同发展水平的区域及其特征 二、非洲网络出版在全球网络时代的位置 三、北非网络出版与颜色革命浪潮关系初探 国际科技期刊出版发展趋势及其启示 一、国际科技期刊出版领域的数字化趋势 二、国际科技期刊出版领域的全球化趋势 三、国际科技期刊发展趋势的启示 国际学术期刊出版之浅见 一、学会期刊出版 二、国际出版巨头是学术期刊出版的主力军 三、国际学术期刊出版空前繁荣，挑战多多 国外学术期刊出版的开放存取发展和存在的问题 一、期刊的开放存取 二、开放存取的发展历史 三、国外开放存取出版现状 四、开放存取相关各方面观 五、有关开放存取出版的争议和问题 六、结束语 数字出版业发展态势与经营策略研究 一、数字出版产业现状 二、数字出版产业链条分析 三、数字出版业的发展态势 四、数字出版业的经营策略

<<国际出版业发展报告>>

章节摘录

版权页：插图：2008——2009年德国对欧洲市场的版权输出项目每年减少1000~1500项左右特别是一些传统合作伙伴从德国购进版权数量日益减少，如2009年西班牙从德国购进版权357项，同比减少12%，较2007年减少近40%，意大利从德国购进版权320项，同比减少30%，较2007年减少近50%，法国从德国购进版权253项，同比减少18%，较2007年减少超过50%。

与中东欧国家的版权贸易约占德国版权贸易总量的四成左右。

但是近年来德国与中东欧的重要合作伙伴版权贸易数量也有所缩减，如向乌克兰输出版权由2007年420项降至2008年359项，向捷克输出版权由2007年680项降至2008年558项，向波兰输出版权由2008年784项降至2009年524项。

亚洲市场占德国版权贸易总量的两成多。

2008年德国向亚洲国家输出版权1514项，同比增长74%，但与2006年1755项仍存在差距。

中国是德国在亚洲最重要的版权贸易伙伴之一。

2008年德国向中国输出版权599项，打破了在2003年594项的记录值，2009年较上一年减少百余项，为491项。

2009年德国向韩国、日本输出版权分别由448项降至402项，由150项降至113项。

美洲市场在德国版权贸易中所占份额不大，2008年仅为5.5%，德国向美洲输出版权共计419项。

2008年德国向巴西输出版权178项，同比增长14%，在美洲市场排名第一，巴西大型图书馆计划是两国版权贸易持续发展的原因所在。

2008年美国排名第二，德国向美国输出版权由上一年的192项降至143项，2009年数量继续下滑，降至113项。

近年来，阿拉伯语市场发展较快。

2009年德国向该地区输出版权由31项增至168项，所占份额由0.4%升至2.7%，阿布扎比书展促进了德国与该地区间的版权贸易。

<<国际出版业发展报告>>

编辑推荐

《出版产业蓝皮书系列:国际出版业发展报告(2010版)(国际出版蓝皮书)》主要涉及美国、英国、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国等七个国家的图书与期刊出版业2007和2008两年的发展状况及相关统计数据。

<<国际出版业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>