

<<如何把报纸做强做大>>

图书基本信息

书名：<<如何把报纸做强做大>>

13位ISBN编号：9787506829229

10位ISBN编号：7506829223

出版时间：2012-7

出版时间：贾长华 中国书籍出版社 (2012-07出版)

作者：贾长华

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何把报纸做强做大>>

内容概要

社会在发展，时代在进步，新媒体也在纷纷涌现，媒体的“分众化”势头愈发迅猛……面对新的形势，作为传统媒体的报纸，还能谋求新的更大发展吗？

《如何把报纸做强做大》一书，直面这一重大问题，做出很理智、很自信的回答，当然也是肯定的回答。

作者贾长华现任今晚报社社长、今晚传媒集团董事长和中国晚报工作者协会执行会长。

<<如何把报纸做强做大>>

作者简介

贾长华，1950年1月出生，山东博兴人，中共党员，高级记者，现任天津今晚传媒集团社长、总编辑。1975年毕业于天津师范大学政法系；1978年调入天津日报社；1984年《今晚报》创刊后，先后在文体部、体育部、新闻部任记者、主任，随后担任编委、副总编辑、总编辑。

曾于1994年11月荣获“范长江新闻奖”提名奖，此外还曾荣获全国优秀新闻工作者、天津市“十佳记者”称号。

1995年4月，他被授予有突出贡献中青年专家称号，领取由国务院颁发的“政府特殊贡献津贴”。

<<如何把报纸做强做大>>

书籍目录

序翟惠生引言坚信“事在人为”树立“最好”的意识“成事”——干成事情 正确认识办报与经营的关系 办报与经营“两分开”思路：办报与经营不可逾越的路径大有可为的办报 从整体上搞好报纸的“规模经营”从局部上搞好报纸的“技术经营”“技术经营”还须再深入一些 在“技术经营”中努力克服“平淡”涌现更多的名编辑名记者 实现报网融合 当之无愧的中国传媒著名品牌大有可为的经营 让经营十分到位 广告经营的“切蛋糕”和“石油钻井” 干经营要有“定力” 培养经营人才引进经营人才 建立充满活力的具有激励作用的机制 不断创新、再创新……

<<如何把报纸做强做大>>

编辑推荐

社会在发展，时代在进步，新媒体也在纷纷涌现，媒体的“分众化”势头愈发迅猛……面对新的形势，作为传统媒体的报纸，还能谋求新的更大发展吗？

《如何把报纸做强做大》一书，直面这一重大问题，做出很理智、很自信的回答，当然也是肯定的回答。

作者贾长华现任今晚报社社长、今晚传媒集团董事长和中国晚报工作者协会执行会长。

<<如何把报纸做强做大>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>