

<<通信企业危机管理>>

图书基本信息

书名：<<通信企业危机管理>>

13位ISBN编号：9787506829540

10位ISBN编号：7506829541

出版时间：2013-1

出版时间：范鹏飞，周南平 中国书籍出版社 (2013-01出版)

作者：范鹏飞，周南平

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通信企业危机管理>>

内容概要

通信企业在运营过程中，难免会遭遇各种各样的问题、麻烦、风险甚至危机，如何化解和规避，这就需要通信企业管理者运筹帷幄、斗智斗勇，在实践中探索，通过系统的研究来解决。

《中国书籍文库：通信企业危机管理》以通信企业为背景，以危机管理理论为指导，系统地阐述了危机管理理论在通信企业管理中的运用，具体包括战略危机管理、公关危机管理、营销危机管理、人力资源危机管理、信用危机管理、财务危机管理、速度危机管理和创新危机管理等内容。

本书既注重理论联系实际，也在意针对性和可读性。

因此，本书不仅适合通信企业管理者和广大员工阅读，也可供邮电院校有关专业的研究生和其他学员学习时参考。

<<通信企业危机管理>>

书籍目录

前言第一章 通信企业战略危机管理 第一节 通信企业战略危机概述 第二节 通信企业战略危机的成因
第三节 通信企业战略危机预警及防范 第四节 通信企业战略危机处理第二章 通信企业公关危机管理
第一节 通信企业公关危机概述 第二节 通信企业公关危机的预警 第三节 通信企业公关危机的沟通策略
第四节 通信企业公关危机的评估及转化第三章 通信企业营销危机管理 第一节 通信企业营销危机概述
第二节 通信企业营销危机分析 第三节 通信企业营销危机的具体对策 第四节 通信企业营销危机的整体策略
第四章 通信企业人力资源危机管理 第一节 通信企业人力资源危机概述 第二节 通信企业员工招聘危机及其对策
第三节 通信企业绩效管理危机及其对策 第四节 通信企业员工士气危机及其对策 第五节 通信企业人才流失危机及其对策
第五章 通信企业信用危机管理 第一节 通信企业信用危机概述 第二节 通信企业信用危机成因及其分析
第三节 通信企业信用危机的对策第六章 通信企业财务危机管理 第一节 通信企业财务危机概述 第二节 通信企业财务危机的成因
第三节 通信企业财务危机预控 第四节 通信企业财务危机处理第七章 通信企业速度危机管理 第一节 通信企业速度危机概述
第二节 通信企业速度危机症状表现及根源 第三节 通信企业速度危机管理过程 第四节 通信企业速度危机管理技能
第五节 通信企业应对速度危机的实践第八章 通信企业创新危机管理 第一节 通信企业创新危机概述 第二节 通信企业创新危机成因及其对策
第三节 邮政企业的创新实践 第四节 电信企业的创新实践参考文献

<<通信企业危机管理>>

编辑推荐

范鹏飞、周南平编著的《通信企业危机管理》所讲的危机，不是人们普通意义上理解的危机，而是指通信企业在面临内外环境的变化时表现出的种种不适应，即问题，问题大到一定程度时就可能演变成“危机”。

危机管理不等同于管理危机，危机管理包含管理危机。

危机管理中的“管”是一种现实的实践性的行为，危机管理中的“理”是一种预见性的理性的行为。

危机管理中的“管”和“理”，前者是一种现在进行时态，后者是一种将来时态，前后两者相结合，通信企业就能驾轻就熟地驾驭本企业的各种危机。

通信企业可以从过去或别的企业的危机当中得到教训，从自己企业危机管理实践当中学到经验，从而更好地提高通信企业在面临各种危机时的免疫力。

<<通信企业危机管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>