

<<言语交际新思维>>

图书基本信息

书名：<<言语交际新思维>>

13位ISBN编号：9787506831161

10位ISBN编号：7506831163

出版时间：2013-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：江结宝

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<言语交际新思维>>

内容概要

交际双方在特定的语境下以言语的方式进行情感、信息等的传达、交流和沟通的行为，就是言语交际。

《言语交际新思维》从纷繁复杂的言语交际现象中梳理出言语交际的四大要素——交际者、交际目的、交际语境和话语方式，分析要素间的关系，概括出言语交际的一般方法、原则、原理和规律，以指导人们的言语实践。

<<言语交际新思维>>

作者简介

江结宝，1953年出生，安徽潜山人，安庆师范学院文学院教授，安庆师范学院学科带头人、教学名师，硕士生导师，主要从事语言学及应用语言学研究。曾在《修辞学习》、《语文建设》、《语言文字应用》、《戏曲研究》、《江淮论坛》、《中文自修》等刊物上发表学术论文70余篇，主编或参加编著11部，如《二十五史智慧大全》（中州古籍出版社，1997），《中华典故大辞典》（安徽文艺出版社，1995）、《历代寓言》（中国青年出版社，2011）等，出版的学术专著有：《骂詈语言研究》（人民日报出版社，2005）、《言语交际论稿》（线装书局，2007）。

<<言语交际新思维>>

书籍目录

第一章 言语交际概述第一节 言语交际的本质一、语言和言语二、言语交际三、言语行为第二节 言语交际的过程一、言语交际过程的一般图式二、意思“剪刀差”三、言语交际四要素第三节 言语交际的研究一、言语交际的意义二、言语交际的研究第二章 交际主体第一节 交际主体的素质一、交际主体的能力二、交际主体的性格三、交际主体的为人第二节 交际主体的角色一、交际主体的两种角色二、交际主体的角色定位第三节 交际主体与交际对象的关系一、两种关系二、交际主体同交际对象之间的关系对于言语交际的影响第三章 交际目的第一节 言语交际是一种目的性行为一、动机与目的的联系和区别二、言语交际的目的性第二节 交际目的与话语目的的关系一、话语目的是交际目的的显现二、话语目的与交际目的并不一致三、交际目的的隐蔽性四、话语目的的生成受到理解的制约第三节 交际目的的种类一、既定目的和即时目的二、主要目的和次要目的三、核心目的和支撑目的四、显性目的和隐性目的五、个人目的和社会目的第四节 目的的层次性第四章 语境第一节 语境和语境的构成第二节 上下文语境的制约作用一、语音的制约二、结构语义的制约三、理解的制约第三节 情景语境的制约作用一、时间二、地点三、话题四、交际对象五、场合和气氛第四节 社会文化语境的制约作用一、历史背景二、社会规范三、文化习俗四、价值观五、跨文化交际的冲突和协调第五节 认知语境评介第五章 话语第一节 话语的意义一、话语的字面意义二、话语的言外意义第二节 话语意义的理解一、话语理解方式二、语用推理三、隐性言外意义理解的操作规则第六章 交际原则第一节 交际最高原则一、交际原则概述二、目的原则第二节 交际一般原则一、态度原则二、语境原则三、信息原则第三节 西方语用学言语交际原则介绍一、合作原则二、礼貌原则三、面子理论后记

<<言语交际新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>