

<<中国的标语口号>>

图书基本信息

书名：<<中国的标语口号>>

13位ISBN编号：9787507330885

10位ISBN编号：7507330885

出版时间：2010-9

出版时间：中央文献出版社

作者：王志强

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国的标语口号>>

内容概要

《中国的标语口号》运用理性分析和实例佐证相结合的方法，按照认识、拟写、制作、完善标语口号的内在逻辑关系，对中国的标语口号，进行了比较深入、系统、全面的研究，解决了“不仅知其然，而且知其所以然”的问题。

同时对标语口号的定义、特点、功能、分类、发展历史、存在条件、内容来源、表现手法、表达方式、表现载体、文字编排、色彩图案的运用以及应当注意的问题等，进行了比较详细的阐述和交待，并附有大量的文字、图片资料。

全书结构严谨、观点鲜明，语言通俗，资料丰富，是一部集学术性、知识性、趣味性、实用性于一体的“工具类”新书。

<<中国的标语口号>>

书籍目录

中国的标语口号第一篇 认识标语口号一、标语、口号的定义与相互关系二、标语口号的基本特点1. 简明性2. 时代性3. 大众性4. 直观性5. 导向性6. 公开性7. 鼓动性8. 普及性9. 感染性10. 多样性11. 规范性12. 文化性13. 重复性三、标语口号的基本功能与分类1. 政治宣传功能2. 政策宣示功能3. 观念倡导功能4. 思想启迪功能5. 榜样示范功能6. 精神弘扬功能7. 道德感召功能8. 法律震慑功能9. 目标激励功能10. 行动宣言功能11. 行业公示功能12. 抒情励志功能13. 管理规范功能14. 生活启示功能15. 展示推广功能16. 警示鉴戒功能17. 情感渲泄功能四、标语口号存在发展的基础与条件1. 历史基础2. 理论基础3. 思想基础4. 社会基础5. 文化基础第二篇 拟写标语口号一、标语口号内容的产生与来源1. 伟人题词.....第三篇 制作标语口号第四篇 完善标语口号第五篇 标语口号背后的故事附录一 不同时期代表性标语口号集锦附录二 形形色色的标语口号后记

<<中国的标语口号>>

编辑推荐

《中国的标语口号》对中国的标语口号，进行了比较深入、系统、全面的研究，全书结构严谨、观点鲜明，语言通俗，资料丰富，是一部集学术性、知识性、趣味性、实用性于一体的“工具类”新书。

<<中国的标语口号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>