

<<现代企业决策方法>>

图书基本信息

书名：<<现代企业决策方法>>

13位ISBN编号：9787507408171

10位ISBN编号：7507408175

出版时间：1997-01

出版时间：中国城市出版社

作者：金笙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业决策方法>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 企业决策概述
 - 第一节 企业决策的基本知识
 - 第二节 为什么要企业做决策
 - 第三节 学会做出企业决策
- 第二章 需求 供给与市场结构
 - 第一节 需求 供给的一般原理
 - 第二节 需求 供给的弹性分析
 - 第三节 市场结构
- 第三章 企业目标决策
 - 第一节 企业目标
 - 第二节 企业目标的形成
 - 第三节 企业行为与企业目标
- 第四章 创造企业文化 塑造企业形象
- 第四章 企业投资决策
 - 第一节 企业投资的意义和种类
 - 第二节 评价企业投资决策的指标
 - 第三节 企业投资项目的可行性研究
 - 第四节 企业投资决策实例
- 第五章 企业生产决策
 - 第一节 投入与产出的关系
 - 第二节 短期生产决策
 - 第三节 长期生产决策
 - 第四节 几种特殊类型的生产函数
 - 第五节 生产函数和技术进步
- 第六章 成本和利润决策
 - 第一节 成本和利润的概念
 - 第二节 短期生产成本
 - 第三节 长期生产成本
 - 第四节 利润最大化准则
- 第七章 企业价格决策
 - 第一节 制订价格
 - 第二节 修订价格
 - 第三节 价格变更
- 第八章 跨国经营决策
 - 第一节 国际营销环境分析
 - 第二节 企业国际化过程
 - 第三节 怎样选择目标市场
 - 第四节 跨国经营战略
- 第九章 企业风险决策
 - 第一节 企业经营中的风险与不确定性
 - 第二节 风险型决策
 - 第三节 不确定型决策技术
- 第十章 政府行为与企业决策

<<现代企业决策方法>>

- 第一节 研究政府行为的意义
- 第二节 政府行为影响企业决策的环节
- 第三节 政府行为影响企业决策的方式
- 第十一章 经济预测与决策
 - 第一节 预测与决策
 - 第二节 经济预测方法的选择
 - 第三节 定性分析预测方法
 - 第四节 定量分析预测方法
 - 第五节 回归分析
- 附 参考书

<<现代企业决策方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>