

<<项目分析与企业诊断>>

图书基本信息

书名：<<项目分析与企业诊断>>

13位ISBN编号：9787507409260

10位ISBN编号：7507409260

出版时间：1997-08

出版时间：中国城市出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<项目分析与企业诊断>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 上篇：项目分析

#### 第一章 项目决策概述

##### 第一节 项目与投资

###### 一、项目的概念、分类和特点

###### 二、投资的概念、特点和作用

##### 第二节 项目分析

###### 一、项目分析的概念和作用

###### 二、项目分析的内容

###### 三、项目分析的程序

###### 四、项目分析的要求

##### 第三节 项目决策

###### 一、项目决策的概念和重要性

###### 二、项目决策的原则

###### 三、项目决策的程序

#### 第二章 项目市场分析

##### 第一节 市场分析的内容

###### 一、市场分析的作用

###### 二、项目市场分析内容

##### 第二节 市场调查

###### 一、市场调查程序和调查计划

###### 二、市场调查方法

##### 第三节 市场预测

###### 一、市场预测的基本原理

###### 二、市场预测的一般程序

###### 三、市场预测方法

##### 第四节 项目市场分析的主要结果

###### 一、项目产品分析

###### 二、产品需求状况分析

###### 三、项目规模分析

###### 四、营销措施分析

###### 五、竞争状况分析

#### 第三章 项目建设条件和技术方案分析

##### 第一节 项目建设条件分析

###### 一、原材料供应条件分析

###### 二、燃料、动力供应条件分析

###### 三、环保措施分析

###### 四、厂址条件分析

##### 第二节 项目技术方案分析

###### 一、项目技术方案选择原则

###### 二、工艺路线的选择

###### 三、设备选择

###### 四、技术方案的经济评价

#### 第四章 项目投资、成本和利润的估算

##### 第一节 项目投资的估算

## <<项目分析与企业诊断>>

- 一、 项目的概念
- 二、 项目固定资产投资的估算
- 三、 项目流动资金需要量的估算
- 第二节 项目所需资金的筹集
  - 一、 资本金筹集
  - 二、 发行股票筹集
  - 三、 发行债券筹集
  - 四、 银行贷款筹集
  - 五、 租赁经营筹集
- 第三节 项目成本的估算
  - 一、 项目成本的概念和构成
  - 二、 项目成本的估算方法
- 第四节 项目利润的估算
  - 一、 项目利润的概念
  - 二、 项目利润的估算方法
- 第五章 项目的企业经济评价
  - 第一节 现金流量和资金的时间价值
    - 一、 现金流量的概念和构成
    - 二、 资金时间价值的概念和计算
  - 第二节 企业经济评价的静态分析法
    - 一、 投资回收期法
    - 二、 投资收益率法
  - 第三节 企业经济评价的动态分析法
    - 一、 净现值法
    - 二、 现值指数法
    - 三、 内部收益率法
    - 四、 动态投资回收期法
- 第六章 项目风险分析
  - 第一节 项目风险概述
    - 一、 风险的含义和特征
    - 二、 投资风险及其分类
    - 三、 投资风险控制
  - 第二节 投资风险的识别与估计
    - 一、 投资风险识别
    - 二、 投资风险估计
  - 第三节 盈亏平衡分析
    - 一、 盈亏平衡分析的基本原理
    - 二、 盈亏平衡分析的约束条件
    - 三、 盈亏平衡分析的应用
  - 第四节 敏感性分析
    - 一、 敏感性分析的主要目的
    - 二、 敏感性分析的步骤
    - 三、 敏感性分析的应用
  - 第五节 不确定性决策分析
    - 一、 概率未知情况下的决策分析
    - 二、 概率已知情况下的决策分析
- 第七章 项目可行性研究

## <<项目分析与企业诊断>>

### 第一节 项目可行性研究概述

- 一、项目可行性研究的概念和特点
- 二、项目可行性研究的类别
- 三、项目可行性研究的作用

### 第二节 项目可行性研究的内容和报告编制

- 一、可行性研究的内容
- 二、可行性研究报告中的图表编制

### 下篇：企业诊断

## 第八章 企业诊断概述

### 第一节 企业诊断的概念和作用

- 一、企业诊断的含义
- 二、企业诊断的特征
- 三、企业诊断的作用
- 四、企业诊断的发展概况

### 第二节 企业诊断的类型

- 一、按诊断主体分类
- 二、按诊断范围分类
- 三、按时间长短分类

### 第三节 企业诊断人员

- 一、企业诊断人员的素质
- 二、企业诊断人员的工作准则
- 三、企业诊断的组织

## 第九章 企业诊断的一般程序和方法

### 第一节 正式诊断前的准备

- 一、本阶段的工作目标和意义
- 二、本阶段的具体工作内容和方法

### 第二节 情况调查与分析

- 一、情况调查
- 二、情况分析

### 第三节 提革新或改善方案和编写诊断报告

- 一、提革新或改善方案
- 二、编写诊断报告

### 第四节 实施指导

- 一、实施指导的作用和特点
- 二、实施指导的工作内容和方法

## 第十章 企业综合管理诊断

### 第一节 企业经营分析

- 一、企业经营分析的含义和基本方法
- 二、企业经营分析的具体内容和方法

### 第二节 企业战略管理诊断

- 一、企业战略管理的概念和诊断特点
- 二、企业战略管理诊断的内容和方法

### 第三节 企业管理组织诊断

- 一、企业管理组织诊断的程序和方法
- 二、企业管理组织诊断的基本内容

### 第四节 企业基础管理诊断

- 一、企业基础管理诊断的意义与内容

## <<项目分析与企业诊断>>

- 二、信息工作诊断
- 三、定额工作诊断
- 四、标准化工作诊断
- 五、规章制度诊断
- 第十一章 企业职能管理诊断
- 第一节 企业营销管理诊断
  - 一、市场调查
  - 二、营销状况分析评价
  - 三、营销策划
- 第二节 企业生产管理诊断
  - 一、生产管理诊断的作用和特点
  - 二、生产管理诊断的主要内容
- 第三节 企业财务管理诊断
  - 一、财务管理诊断的特点
  - 二、财务管理诊断的一般程序和方法
  - 三、资金管理诊断
  - 四、成本管理诊断
  - 五、财务管理体制诊断
- 第四节 企业人事管理诊断
  - 一、工资、奖励制度诊断
  - 二、职工绩效考核
  - 三、职工工作满意度调查
  - 四、员工素质测评

<<项目分析与企业诊断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>