

<<经理魔杖>>

图书基本信息

书名：<<经理魔杖>>

13位ISBN编号：9787507410006

10位ISBN编号：7507410005

出版时间：1998-04

出版时间：中国城市出版社

译者：张润/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理魔杖>>

书籍目录

目录

引言

一、什么是经理？

二、为什么人们想当经理？

第一章 智慧之杖

一、水晶球映像

1.你是何人？

2.你属于哪种类型？

3.你注重什么？

4.你的素质如何？

5.你具备这些特质吗？

6.你怎样面对自己的不足？

二、设计蓝图

1.谋定而后动

2.树立形象

3.变换工作

4.步步高升

三、影像合成

1.知己知彼

2.信息第一

3.鸡头与凤尾

4.公司文化

5.谁真正拥有权力

6.认知部属

7.运用规则

8.集体制胜

9.企业核心

10.适者生存

11.正确抉择

四、百炼成钢

1.目标在胸

2.远离沮丧

3.解除焦虑

4.超凡心理

第二章 权力之杖

一、时空隧道

1.计划时间

<<经理魔杖>>

2.善待时间

3.管理时间

4.使用时间

5.分清缓急

二、人际廊桥

1.交际原则

2.研究人心

3.85与99

4.求同存异

三、圆桌骑士

1.选择职员

2.后继有人

3.自我培训

4.组建管理队

四、永动机效应

1.动力源

2.激励原则

3.激励类型

4.助理经理制

5.正面加强法

6.评价和补偿

五、磁石定理

1.吸住人才

2.限界人员

六、管理力学

1.领导原理

2.能力平衡

3.怎样领导

4.与人交流

5.与部下相处

七、权力制衡

1.怎样控制

2.独裁式控制与民主式控制

3.确立目的

4.观察与评价

第三章 黄金之杖

一、与上帝交易

1.顾客是上帝

2.制定战略

3.制定计划

4.推进经营

5.销售阶梯

二、水闸控制

1.产权与长期债务

2.流动资金的管理

3.资金预测

三、精密天平

<<经理魔杖>>

1.损益帐目

2.资产负债表

3.资金源流

4.公司估价

5.比率分析

四、建构烽火台

1.管理会计

2.预算控制

3.成本与定价

4.长远计划

5.纸包不住火

五、刺猬原则

1.谈判策略

2.谈判艺术

六、点金术

1.与日本商人做交易

2.与美国商人做交易

3.与俄罗斯商人做交易

4.与欧洲商人做交易

5.与拉美商人做交易

6.与阿拉伯商人作交易

<<经理魔杖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>