

<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

图书基本信息

书名：<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

13位ISBN编号：9787507410709

10位ISBN编号：7507410706

出版时间：1998-12

出版时间：中国城市出版社

作者：毛为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

内容概要

国有企业走出困境，关键在于企业经理的职业化，而企业经理职业化的前提在于废除行政任命制。企业经理的选用，应在市场竞争机制中启用人才市场进行公开招聘。

在当今中国，企业改革的中心任务是建立和实现企业经理职业化机制，这一机制的建立，有待于现代企业制度的确立，而现代企业制度必须在市场经济中建立；所以完善的市场经济是这一制度生存的大环境。

市场经济的推广和完善需要经济体制和政治体制的同步改革，以及完善的法律对这

<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一篇
- 中国召唤职业经理
- 第一章 中国企业为什么要进行经理革命
 与一位经济学家的访谈录
- 一 企业家与职业经理
- 二 职业经理的生存环境
- 三 私有化能否适用国企改革
- 四 现代企业制度与企业经理职业化
- 五 企业经理职业化与企业人才
- 六 中国企业呼唤职业经理
- 第二章 中国企业经理的病症
- 一 企业经理的角色错位
- 二 企业经理的人事任命制度
- 三 中国企业改革的不力
- 四 企业经理惩罚机制的欠缺
- 五 企业经营中的小农意识
- 六 企业经营的“无战略”与“准战略”
- 七 企业竞争中的盲目扩张与合作
- [案例分析]
- 高薪未必能养廉：从褚时健经济犯罪现象看中国企业经理的精神价值
- 在中国搞垮一个企业一个厂长就够了
- 第二篇
- 市场经济与经理职业化
- 影响中国经理职业化进程的障碍
- 第三章 市场经济与经济体制改革
- 一 市场经济已经没有必要再争论了
- 二 经济体制改革的陷阱 权力的市场化
- 三 被破坏的商业伦理道德
- 四 官本位下的企业经理
- 五 “市场无良心”与“市场无大脑”
- [案例分析]
- 1988年：抢购风与“准市场经济”
- 高度集权下的自由经济：智利经济奇迹的启示
- 第四章 经理职业化与国企改革
- 一 国企沉痾，久治不愈
- 二 建立现代企业制度的难题
- 三 国有企业改革与政府主管部门
- 四 改革中的暗箱操作与透明
- 五 “两极分化”与公有制
- 六 权力资本、灰色收入及官本位
- 七 企业经理任命制的危害
- 八 企业的产权界定

<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

九 “一股”并非就灵

十 企业的“不破不立”与“不破不嫁”

十一 国企改革最后一顶“帽子”

[案例分析]

天下没有免费的美餐 “巴西病”的教训

从吃垮地球说起 行政部门不能既要行政垄断

又要赚取市场利润

第五章 职业经理：我们时代稀缺的资源

一 经理现象：经理已经臭大街了

二 职业经理的角色定位

三 谁来拯救中国经济

四 值得重提的口号：论没有××人就没有××

企业

五 用人机制与责任机制

六 临渊羡鱼不如退而结网

[案例分析]

如何看待职业经理的价值 舍不得孩子，当然

套不住狼

第三篇

企业管理革命

中国经理职业化的趋势

第六章 趋势1：职业经理的活跃空间

一 现代企业制度的特征

二 确立现代企业制度

三 现代企业制度中的法人治理结构

四 股份制的选择

五 崭新的用人机制

六 障碍将被扫清

七 职业经理的方舟

八 挑战与职责

九 职业经理的生存空间设计

[案例分析]

二滩电力股份公司总经理刘俊峰 从行政干部

转变为职业经理的历程

第七章 趋势2：年薪制与内部股的共舞

一 权力的陷阱

二 年薪制的定义

三 七种职业经理职责类型

四 心理的平衡方法

五 潮流的变数

六 一种契约关系

七 从来就没有救世主

八 内部凝聚力

九 以股谋私是不正之风

十 构筑新的体系

十一 如何给中国企业的经理们定价

十二 寻找中国企业经理定价的参照物

<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

十三 企业经理的身价由谁操纵

十四 经理薪酬也有潮涨潮落的时候

[案例分析]

来自美国的经验 高层经理年薪及内部持股

附一 美国高级经理们的报酬一览

附二 世界各地经理的报酬调查报告一览

附三 中国国有企业老总们的年薪及内部持股一览

第八章 趋势3：人才的市场化和内部修炼

一 发现职业经理

二 谁招聘职业经理

三 市场的风险

四 谁在挖墙脚

五 人才与职位的恰当配置

六 顺利进入角色

七 行销企业精神

八 职业经理是终身学习者

[案例分析]

从“瀛海威”公司易帅看中国经理职业化趋势

启动人才产业 看南方人才市场如何进行人事代理

第九章 趋势4：用法律的手段来规范现代企业制度和经理职业化机制

一 对传统产权制度的改革

二 突破政治体制改革和健全法律制度的困境

三 用公司法来规范企业经理的聘用和激励约束机制

[案例分析]

西方发达国家对职业经理的激励约束机制

美国高层职业经理及其激励约束机制

德国高层职业经理及其激励约束机制

日本高层职业经理及其激励约束机制

第四篇

美国企业的经理职业化

第十章 美国现代企业的经理革命

一 美国：经理式企业管理的策源地

二 管理的职业化

[案例分析]

经理革命的先锋：美国烟草公司的职业管理

第十一章 高级职业经理管理：功能与结构

一 经理式企业日益增长的优势

二 管理分权与权威：现代企业的高层结构

[案例分析]

美国头号经理与通用电气公司

第十二章 中级职业经理管理：功能和结构

一 美国企业中阶层职业管理的开始

二 中层机构对下层的管理：结构与风格

[案例分析]

摩托罗拉独饮苦酒 公司文化与职业管理的失误

第十三章 现代工商企业管理职业化的成熟

<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

一 现代工商企业的定义

二 经理式职业管理基本论点

[案例分析]

AT&T 公司：新老板的新计划 数字化时代的职业管理

<<经理革命:中国经理职业化趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>