

<<中国社会现象分析>>

图书基本信息

书名：<<中国社会现象分析>>

13位ISBN编号：9787507410716

10位ISBN编号：7507410714

出版时间：1998-12

出版时间：中国城市出版社

作者：刘应杰

页数：170

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会现象分析>>

内容概要

本书作者大部分从事社会学研究，还有人从事经济学、政治学研究，可以说是一个以社会学为主的跨学科的集体。

我们感到，中国社会变迁涉及到社会、经济、政治、文化等诸多方面，因此需要从广义上对中国社会现象进行多方面的分析。

我们没有打算对中国社会变迁中的各种现象进行全面系统的解说，只想截取几个断面，选取一些人们关注的热点问题，来展开讨论。

本书的写作方式和写作风格是一次尝试，能否得到读者的认可还有待检验，期待着读者的批评指正。

<<中国社会现象分析>>

书籍目录

社会整体变迁：从传统权威社会到现代大众社会 一个急剧变化的中国社会 “1997”：中国社会变迁的历史座标 “蹦极跳”为何在中国兴起？

一个山村感受到的现代文明开放之风 现代社会生活的多元化趋势 一个新的平民时代的到来 穿牛仔褲的教授与中学生作家：知识的权威会不会动摇？

从《易经》热到气功热：神秘文化能否生长出科学精神？

——“贵族消费”：中国有没有“贵族”？

“父母官”情结与“官本位”的失灵 一个大众社会的出现 城市化：农村人变成城市人有多难？

现代社会分子式：大众社会纵横谈 大众社会：去哪里寻找感情寄托？

“电视魔箱”：一个消费文化的兴起 社会经济生活：市场的魔力变幻出什么样的奇迹 圆发财梦：

中国人的致富秘诀 潇潇洒洒做平民，糊糊涂涂当大款 究竟是什么人先富起来 倒“2·8”规律：市场经济的客观必然性 中国经济发展能否跨越这一卡夫丁峡谷？

是主人地位的失落，还是思想观念、生活方式的改变？

谁笑到最后，谁笑得最好：知识经济时代的富有者 何人将是时代的宠儿？

市场警钟：中国的传销为什么短命 传销面面观：短命的中国传销者。

传销长镜头：源头和流变 传销揭密：几何倍增与几何倍减 传销的克星：高悬的达摩克利斯之剑 传销警示录：恶梦醒来是早晨。

把握时代：市场经济环境中的自我定位 丰富多采的闲暇生活 钱物和闲暇都是财富 换一种活法：潇潇洒洒走世界沉重的超越：何时能圆小康梦？

无情的市场双刃剑：走出市场神话的误区 别无选择：市场经济与生活方式的重构 消费文化：崇高与优美的距离 “上帝之死” 巴金的忏悔 责难中国传统文化 “只因有客垂钩钓，引得游鱼日夜忙” 对决定论的深层反叛 新保守主义：对《中国可以说不》畅销的追问 从浪漫的学术走向新保守主义 文明中心主义是一柄双刃剑 人生欲何为 倒掉的信仰之塔 无法尘封的过去 “德先生，德小姐” 柏扬再为中国哭：如何评价现代的中国人？

文学是什么？

通俗文化与高雅文化的争斗 唱人民与时代前进的歌 无可奈何花落去，似曾相识燕归来 执子之乎，与子偕老 看不懂的《图兰朵》冲突：性、婚姻和家庭的分离与统一 社会转型和社会失范：谁来制定规则和遵守规则 社会分化与利益差别：致富变奏曲 乡村精英崛起和成长的奥秘 换一种活法：消费方式与观念的变迁 中国社会政治行为：从消极行为走向积极行为 社会群体与职业变迁：设计人生职业、展现自我价值

<<中国社会现象分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>