第一图书网, tushu007.com

<<中国社会现象分析>>

图书基本信息

书名：<<中国社会现象分析>>

13位ISBN编号：9787507410716

10位ISBN编号：7507410714

出版时间：1998-12

出版时间：中国城市出版社

作者：刘应杰

页数：170

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书作者大部分从事社会学研究，还有人从事经济学、政治学研究，可以说是一个以社会学为主的跨学科的集体。
我们感到，中国社会变迁涉及到社会、经济、政治、文化等诸多方面，因此需要从广义上对中国社会现象进行多方面的分析。
我们没有打算对中国社会变迁中的各种现象进行全面系统的解说，只想截取几个断面，选取一些人们关注的热点问题，来展开讨论。
本书的写作方式和写作风格是一次尝试，能否得到读者的认可还有待检验，期待着读者的批评指正。

第一图书网, tushu007.com

<<中国社会现象分析>>

书籍目录

社会整体变迁：从传统权威社会到现代大众社会　一个急剧变化的中国社会　“ 1997 ”：中国社会变迁的历史座标　“ 蹦极跳 ”为何在中国兴起？
　一个山村感受到的现代文明开放之风　现代社会生活的多元化趋势　一个新的平民时代的到来　穿牛仔裤的教授与中学生作家：知识的权威会不会动摇？
　从《易经》热到气功热：神秘文化能否生长出科学精神？
——“ 贵族消费 ”：中国有没有　“ 贵族 ”？
　“ 父母官 ”情结与“ 官本位 ”的失灵　一个大众社会的出现　城市化：农村人变成城市人有多难？
　现代社会分子式：大众社会纵横谈　大众社会：去哪里寻找感情寄托？
　“ 电视魔箱 ”：一个消费文化的兴起社会经济生活：市场的魔力变幻出什么样的奇迹　圆发财梦：中国人的致富秘诀　潇潇洒洒做平民，糊糊涂涂当大款　究竟是什么人先富起来　倒“ 2 · 8 ”规律：市场经济的客观必然性　中国经济发展能否跨越这一卡夫丁峡谷？
　是主人地位的失落，还是思想观念、生活方式的改变？
　谁笑到最后，谁笑得最好：知识经济时代的富有者　何人将是时代的宠儿？
　市场警钟：中国的传销为什么短命　传销面面观：短命的中国传销者。
　传销长镜头：源头和流变　传销揭密：几何倍增与几何倍减　传销的克星：高悬的达摩克利斯之剑传销警示录：恶梦醒来是早晨。
　把握时代：市场经济环境中的自我定位　丰富多采的闲暇生活　钱物和闲暇都是财富　换一种活法：潇潇洒洒走世界沉重的超越：何时能圆小康梦？
　无情的市场双刃剑：走出市场神话的误区　别无选择：市场经济与生活方式的重构消费文化：崇高与优美的距离　“ 上帝之死 ”　巴金的忏悔　责难中国传统文化　“ 只因有客垂钩钓，引得游鱼日夜忙 ”　对决定论的深层反叛　新保守主义：对《中国可以说不》畅销的追问　从浪漫的学术走向新保守主义　文明中心主义是一柄双刃剑　人生欲何为　倒掉的信仰之塔　无法尘封的过去　“ 德先生，德小姐 ”　柏扬再为中国哭：如何评价现代的中国人？
　文学是什么？
通俗文化与高雅文化的争斗　唱人民与时代前进的歌　无可奈河花落去，似曾相识燕归来　执子之乎，与子偕老　看不懂的《图兰朵》冲突：性、婚姻和家庭的分离与统一社会转型和社会失范：谁来制定规则和遵守规则社会分化与利益差别：致富变奏曲乡村精英崛起和成长的奥秘换一种活法：消费方式与观念的变迁中国社会政治行为：从消极行为走向积极行为社会群体与职业变迁：设计人生职业、展现自我价值

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com