

## <<不同凡响的创造力>>

### 图书基本信息

书名：<<不同凡响的创造力>>

13位ISBN编号：9787507411997

10位ISBN编号：7507411990

出版时间：2000-01

出版时间：中国城市出版社

作者：史登堡(美)

译者：洪兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不同凡响的创造力>>

### 内容概要

“创造力”是21世纪生存和成功的关键条件，但是大多数人对创造和有着错误的印象，认为只有少数特定的人才具此天赋。

其实创造力不是天生不变的，它是可以发展培养的。

史登堡博士从过去的实验和研究中，归纳出所谓有创造力的人是有远见，有决心，还有点运气，才能使他们“买低卖高”——在不合潮流或不被了解的情况下继续发展他的相法，直到时机成熟才公开发表此想法，让大众看到他的想法的前瞻性。

书中详述创造力的六项资源：智慧、知识、思考形态、人格特质、动机和环境，并以“买低卖高”的创新观念贯穿串连起这些资源：当每项资源在某个均衡点上得以发展，创造力才能发挥得完全。

<<不同凡响的创造力>>

作者简介

## <<不同凡响的创造力>>

### 书籍目录

目录

专文推荐

培养高创造力的科技创业家

专文推荐

培养创造力：21世纪最重要的人力资源

译者序

前言

第1章 创造力的本质

智慧

知识

思考形态

人格

环境情境

第2章 创造力是什么？

谁需要创造力？

什么是创造力？

为什么创造力很重要

创造力的重要性常被忽略

考试的威力

我们可以测验创造力吗

第3章 从投资的观点来看创造力

买低卖高：投资和创造力

风险的成分

投资策略

投资工具

资本

市场需求

领导能力

评估投资

代价

利益

投资的比喻：限制与评语

第4章 投资观点的类比

每一个人都做得到

买低卖高是生活的一种方式

随着时间地点而有的高低变化

看什么是低和什么是高

你不能买所有低价格的东西

期待被人忽略甚至激烈反对

你需要勇气去为你的理想面战

第5章 智慧在创造力中所扮演的角色

智慧的综合部分：引发想法

智慧的分析部分：基本问题解决

## <<不同凡响的创造力>>

智慧的应用部分：使好的主意落实

第6章 知识在创造力中所扮演的角色

正式知识

非正式知识

第7章 思考形态在创造力中所扮演的角色

创意的形态

有关心智自我管理的一些实证地发现

第8章 人格特质在创造力中所扮演的角色

面对障碍时的坚持

愿意冒合理的风险

愿意成长

对暧昧不明的容忍

接受新经验

对自己有信心

第9章 动机与创造力的关系

什么是动机？

内在动机和创造力

外在动机和创造力

外在和内在动机的再审

保持动机

创造力中的其他动机

鼓励创意：对学校 and 机关的建议

第10章 环境与创造力的关系

创造力需要一个看涨或是下跌的环境？

影响创造力的环境变项

创造力是个人和社会之间的互动

在机构层次的创造力

机构环境的另一种可能性

各种机构的例子

第11章 总结：创造力的精神

应用和延伸

后记

<<不同凡响的创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>