

<<市场调研方案 第二版>>

图书基本信息

书名：<<市场调研方案 第二版>>

13位ISBN编号：9787507412765

10位ISBN编号：7507412768

出版时间：2002-1

出版地：中国城市

作者：[美]A.B.布兰肯西

译者：林文平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研方案 第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>