

<<中国品牌年鉴(2004)>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌年鉴(2004)>>

13位ISBN编号：9787507415858

10位ISBN编号：7507415856

出版时间：2004-1

出版时间：中国城市出版社

作者：赵琛 编

页数：640

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌年鉴(2004)>>

内容概要

《中国品牌年鉴2004》与广大读者见面了。

该年鉴由中国广告杂志社，中国城市出版社，辽宁大学共同主办，香港设计师协会，澳门设计师协会，台湾策略联盟协办，由辽宁大学品牌研究所所长赵琛主编。

年鉴首卷出版时曾名之为《中国CIS年鉴》。

《中国CIS年鉴》首卷是我国第一部大型CIS文献，是中国CIS成就的大检阅，是华人CIS之集大成。

《中国品牌年鉴2004》体现了品牌理论的创新。

CIS的概念作为企业识别系统的简称，是最早由美国企业界于上世纪50年代提出，60-70年代在世界经济发达国家与地区迅猛发展，在传播发展的过程中，由于国度，地域的差异，CIS并不是一成不变的，而是有一个被消化，改造的过程。

80年代末传入中国，至今已有20余年的历史。

在这一历程中，许多企业家、设计家对中国的CIS事业做出了卓越的贡献。

在大量的社会实践与深入理论探索中，企业家、学术界和业内人士已认识到CIS的宗旨是创造品牌。

CIS理论与中国国情和文化背景相结合，无论在其概念还是内涵上，已有了明显的突破，在理论上也有了巨大的创新，具有中国特色的品牌理论正在建树。

从名实相符的原则出发，从理论传播与实践应用的民族化、大众化、科学化等方面考虑，经编委会、评委会讨论决定，自第二卷起将《中国CIS年鉴》更名为《中国品牌年鉴》。

《中国品牌年鉴2004》标志着中国品牌设计的最高水平。

综观来稿情况，年鉴二卷较之首卷登上新台阶，更上一层楼。

本次来稿涵盖了全国30个省市自治区、港澳台地区及马来西亚等国。

编辑部收到814件作品，从创意到设计匠心独运，风格百花齐放。

代表了华人设计界的最高水平。

作品按国际惯例，依照国家工商局商标分类法为总体框架，划分有城市类、传媒类、信息类等24大类。

来自中国大陆及台湾地区的评委共25人对参选作品进行评审，共选出入选作品300余件，其中学生作品20件。

中国品牌金奖评审会在辽宁大学举行，来自中国、韩国及新加坡的专家评委对已入选《中国品牌年鉴2004》的作品进行评审，从中选出13件金奖作品。

《中国品牌年鉴2004》代表了目前中国品牌设计的基本水平，对目前我国品牌设计人员的创意思维、设计水平、表现手段等进行了整体性的把握，无论是对中国品牌设计理论和品牌建设、发展、还是对中国品牌教育、培养品牌建设人才都具有重要的作用。

《中国品牌年鉴2004》代表了中国品牌建设和品牌设计的方向。

在《中国CIS年鉴》（首卷）序上提出“CIS--创造品牌的系统工程”的论点。

由于能力、时间、条件诸方面的局限，《中国CIS年鉴》（首卷）主要体现在形象设计方面，而《中国品牌年鉴2004》则包括品牌设计、品牌管理、品牌传播、品牌保护、品牌价值等关于品牌建设的全部内容，CIS这一概念对这诸多方面是无法涵盖的。

透过年鉴不仅看到中国品牌的存在，还看到了中国品牌建设和未来。

《中国品牌年鉴2004》是中国品牌设计成就的大检阅；是企业做品牌的指南；是品牌教育的案例库；是设计学、经济学等专业的实用教材；是品牌设计精英的荣誉殿堂。

《中国品牌年鉴2004》的出版将有助于推动建立有中国特色的品牌战略体系，有助于提高民族品牌

<<中国品牌年鉴(2004)>>

与中国企业的竞争力，有助于设计交流，不断提高中国品牌的整体策划水平，有助于国际接轨，振兴中华民族经济。

《中国品牌年鉴2004》的出版是我国设计界的盛事，有助于了解中国设计界目前设计水平最高的中国品牌设计作品；有助于选出当前中国设计界最优秀的人才，为中国品牌设计人才树立了学习榜样；是中国设计界发展所不可或缺的，是展示中国最优秀的品牌设计作品的舞台。

<<中国品牌年鉴(2004)>>

作者简介

赵琛，1992年鲁迅学术学院毕业留校任教。

1998年调入辽宁大学，现任辽宁大学品牌研究所所长、硕士生导师、沈阳市政协委员、辽宁省青联委员。

荣获辽宁省十大杰出青年称号，获全国报纸广告大展二项大奖、“中国第五届包装暨标志评比”五项优秀奖、公益广告政府奖、第

<<中国品牌年鉴(2004)>>

书籍目录

| | | |
|--------------------|------------------------|------------------------|
| 中国品牌年鉴编委会名单 | 8《中国品牌年鉴2004》作品评审会纪念 | 9《中国品牌年鉴2004》 |
| 主编、副主编简介 | 10中国品牌金奖评委简介 | 12中国品牌金奖评审会纪念 |
| 13中国品牌 | 15评委点评金奖作品 | 16 传媒类经济半小时 |
| 28超 | 30经济全球化与中国大企业发展战略学术研究会 | 32四川电视台 |
| 34东北地区第四届包装装潢设计展览会 | 36无锡交通台 | 38半岛都市报 |
| 40中国书画报 | 42视点传播 | 44收藏界 |
| 46河北省影视家协 | 48 电器类波导手机 | 52上海广电集团 |
| 54意奔玛 | 56奥克斯 | 58荣事达 |
| 62德力西 | 64北京电控 | 66 家居建材类湾道山家居总汇 |
| 70双象 | 72正业通建装 | 74国星家具 |
| 76天圣花家具 | 80和宜精制家具 | 82德那美 |
| 84诺亚装饰 | 88 文教类大计文化事业有限公司 | 92川音成都美术学院 |
| 100秦始皇兵 | 94台湾设计双年展 | 96幼幼美语学园 |
| 104树德科技大学视传系二技在职专班 | 102苏州研究生城 | 108李约瑟与抗战时中国的科学 |
| 110江南大学百年办学庆典 | 106江南大学 | 112绍兴图书馆 |
| 116第三届磺溪美展 | 118鼎点拓展 | 120河北师范大学艺术设计学院 |
| 122澳门基本法推广协会 | 124C01设计学校 | 126新华书店 |
| 130 | 128云南师范大学 | 136热力商务大酒店 |
| 138厦门 | 134义乌大酒店 | 142金辉大酒店 |
| 144杭州大运河 | 140好阳光酒店 | 148碧海蓝天度假村 |
| 152 | 146沈阳花园国际酒店 | 156嘉陵工业 |
| 158深圳公交集团 | 150中盈酒店 | 162FLAMINGO(火鹤)——电动代步车 |
| 164温馨巴 | 152 汽车运输类风神轮胎 | 168天健货运商贸广场 |
| 170迎海集团 | 160大荣货运 | 174海南省汽车运输总公司 |
| 176澳门邮政 | 166五菱汽车 | 182华财古玩城 |
| 184赛特集团 | 172吉林省汽车摩托车运动协会 | 190上海印刷 |
| 192青岛兆 | 178 商业类谭木匠 | 196妈咪宝 |
| 198真爱 | 186百年城 | 202台湾农业策略联盟 |
| 204阳光购物广场 | 188宝岛珍品 | 208盟鑫工业股份有限公司 |
| 210凡人书画社 | 194拓达科技工业2003活动 | 214RICHBYTE科技有限公司 |
| 216宝龙集团 | 200两相依 | 222梅里户外 |
| 224南宋官窑 | 206大洲律师事务所 | 226诚益光学 |
| 230 文娛体育类游 | 212盛云科技 | 228中粮天鼎国际贸易有限公司 |
| 238翡翠 | 218华影之缘 | 234第三届亚洲冬季运动会 |
| 244秘轩陶吧 | 220佳立浦 | 236圣亚海洋世界 |
| 250千禧贺年 | 226精文艺术中心 | 242滚将乐器 |
| 258广州 | 248杭州野生动物世界 | 244秘轩陶吧 |
| 264深圳欢 | 252华宝斋 | 254飞鱼数位游戏 |
| 270山海 | 260中国收藏家协会 | 256姚建萍刺绣艺术 |
| 274北京国安足球俱乐部 | 266哈尔滨话剧院 | 262大连美度健身中心 |
| 280中国首届粉画展 | 272NOW(闹)设计俱乐部 | 268保利剧院 |
| 286 信息类中国联通 | 278赵本山杯二人转大赛 | 274北京国安足球俱乐部 |
| 294中国网通 | 282松下2001中国乒乓球大奖赛 | 280中国首届粉画展 |
| 300联通无限 | 290侯欣雅王浩云婚礼 | 286 信息类中国联通 |
| 302中 | 296清华同方 | 292中国电信 |
| 308 | 298新时空 | 300联通无限 |
| | 304开日软件 | 306深圳纳德软件公司 |

<<中国品牌年鉴(2004)>>

| | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------|-----|
| 烟酒饮料类古井集团 | 312金品名茶.金品茶集 | 314厦门银鹭集团 | | |
| 316轻松小站 | 318大红鹰 | 320白沙液酒 | | |
| 322彭城啤酒 | 324明光酒厂 | 326石库门牌上海老酒 | 328 | |
| 大连金世纪(酒业)贸易公司 | 330 | 医药业 | 334 饮食类 | 368 |
| 城市旅游类 | 414 地产类 | 454服饰美容类 | 474广告类 | |
| 504化工能源类 | 524金融类 | 550学生作品类 | 584特邀作品 | |
| 622中国品牌年鉴大事记 2001-2004 | 634 | | | |

<<中国品牌年鉴(2004)>>

编辑推荐

中国品牌金奖是中国品牌设计的权威奖，以其规模及影响力已成为设计界的最高荣誉。

《中国品牌年鉴2004》集中国品牌作品之大成，是中国品牌成就的大检阅，是中国品牌文化走向世界的象征之一，是中国设计界、教育界不可多得的文献资料。

《中国品牌论坛》是品牌学科的最高论坛。

附赠《中国CIS论坛》一册。

<<中国品牌年鉴(2004)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>