

<<魅力口才>>

图书基本信息

书名：<<魅力口才>>

13位ISBN编号：9787507418842

10位ISBN编号：7507418847

出版时间：2008-1

出版时间：中国城市出版社

作者：杨凡用

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<魅力口才>>

### 内容概要

《魅力口才：跟着美国总统学说话》既有经典的口才故事，又有科学的训练过程，能够给读者带去知识性、趣味性、实用性、操作性的便利，能够有效地把话语力的作用发挥出来。

伟人所创造的奇迹，一半以上是口才的贡献！

有口才就是人才，是人才该有口才。

口才是最直接、最及时、最经济、最有效的成功利器。

像美国总统那样说话，用口才获取最大效益，你离伟人就只有半步之遥！

## &lt;&lt;魅力口才&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 辩论口才第一章 进攻法第一节 预设前提, 揭露矛盾第二节 顺势引申, 戳穿谬误第三节 扩大矛盾, 发现真相第四节 针锋相对, 反客为主第五节 巧妙影射, 以软化硬第二章 退却法第一节 以退为进, 避实就虚第二节 变换话题, 澄清误解第三节 扬长避短, 走为上计第四节 自搭台阶, 摆脱尴尬第五节 釜底抽薪, 避开弱点第三章 借势法第一节 营造气氛, 步步推进第二节 顺手牵羊, 水到渠成第三节 以情感人, 哀兵取胜第四节 演萍话题, 谬误现形第五节 借力打力, 化弱为强第四章 求同法第一节 缩短距离, 争取共鸣第二节 显露真情, 简化难题第三节 明里承担责任, 暗中走出窘境第四节 先承认事实, 后釜底抽薪第五节 实话实说, 以诚服人第五章 避难法第一节 利用破绽, 变换概念第二节 以易对难, 避开圈套第三节 突出重点, 避虚就实第四节 言此喻彼, 指桑说槐第五节 出人意料, 耐人寻味第六章 修饰法第一节 对比事实, 事实胜于雄辩第二节 以客衬主, 好话胜过丑话第三节 发挥想像, 凸现气势第四节 巧用博喻, 打动心弦第五节 说不清楚, 换个说法第二篇 管理口才第七章 化解法第一节 硬话软说, 让人感悟第二节 话外藏话, 曲径通幽第三节 巧妙联想, 由此及彼第四节 以物喻事, 现身说法第五节 顺水推舟, 迷原真相第八章 感动法第一节 动之以情, 诉之以理第二节 感动自己, 感动他人第三节 显亲和力, 增凝聚力第四节 逆向思维, 积极鼓励第五节 借用例证, 巧妙周旋第九章 自嘲法第一节 自我解嘲, 消除尴尬第二节 即兴发挥, 反客为主第三节 似是而非, 形似实非第四节 以假乱真, 大智若愚第五节 虚心自谦, 低调做人第十章 藏锋法第一节 以曲为直, 以柔克刚第二节 移花接木, 婉言谢绝第三节 一语双关, 寓意深远第四节 巧用道具, 用事实说话第五节 惜话如金, 言多必失第十一章 强化法第一节 以此喻彼, 由浅入深第二节 旁敲侧击, 以事喻理第三节 凸现观点, 击中要害第四节 转而化之, 有效回击第五节 正本清源, 心服口服第十二章 点睛法第一节 利用条件, 水到渠成第二节 借人之口, 传己之言第三节 以软碰硬, 多交友少结仇第四节 换位思考, 理解胜于责备第五节 沉默是金, 话要说到点子上第三篇 生活口才第十三章 趣味法第一节 随机应变, 出口成趣第二节 以拙对巧, 正话反说第三节 巧妙暗示, 避免争论第四节 讲故事, 明道理第五节 插科打诨, 活跃气氛第十四章 简易法第一节 掩饰锋芒, 自谦本色第二节 以彼之道, 还治其身第三节 自我贬低, 烘托主题第四节 充满自信, 施加压力第五节 顺势肯定, 说话简约第十五章 委婉法第一节 委婉拒绝, 使对方自我感悟第二节 曲径通幽, 让朋友自我感悟第三节 言此意彼, 醉翁之意不在酒第四节 承认事实, 避重就轻巧拒绝第五节 适当恭维, 讽喻之中有幽默第十六章 自慰法第一节 自我解脱, 后退一步自然宽第二节 顺手拈来, 抛出问题难对手第三节 明知故问, 保持好心态第四节 正话反说, 友情弥旧怨第五节 自我安慰, 鼓足信心第十七章 俗话法第一节 化用俗语, 增加情趣第二节 明褒暗贬, 笑言谢绝第三节 巧拆数字, 凸现乐观第四节 诙谐调侃, 善结人缘第五节 夸张说法, 争取同情第十八章 模糊法第一节 通感技法, 不言而喻第二节 巧妙类比, 火上添油第三节 以问代答, 延展空间第四节 变换说法, 以甲代乙

<<魅力口才>>

章节摘录

插图：

<<魅力口才>>

编辑推荐

《魅力口才:跟着美国总统学说话》由中国城市出版社出版。

<<魅力口才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>