

<<团队精神>>

图书基本信息

书名：<<团队精神>>

13位ISBN编号：9787507418965

10位ISBN编号：7507418960

出版时间：2007-7

出版时间：中国城市出版社

作者：李慧波

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队精神>>

内容概要

《团队精神》围绕团结协作论述了团队建设的好坏对于领导者和员工意味着什么；高效团队是如何构建和运作的；团队成员何以才能相互信赖、协作和进步；团队中的大多数人如何激励；少数人如何引导；怎样将团队培育成学习型组织等主要内容。

本书的写作体例和笔法也颇为独特。

虽是一本涉及社会学、组织行为学、管理心理学等诸多学科内容的著作，但所论及的个体、群体、组织、社会之间的关系，沟通、合作、激励、学习、创造、自律行为的分析具有广泛的社会性，适合各级管理者和员工阅读。

<<团队精神>>

作者简介

李慧波，山东烟台人，山东大学文学学士，北京大学社会学硕士。

现任北京石油管理干部学院副教授。

主要从事“团队精神”、“团队执行”、“有效激励与沟通”、“情绪管理和心理减压”、“职场女性心理减压和身心健康”、“领导艺术与管理方法”、“职场人的亲子关系”等课程的培训。

当过记者编辑，做过行政管理，应邀参与劳动和社会保障部、国务院发展研究中心、零点咨询集团、北京启云世纪咨询公司的课题研究，参与多项国家及大型企业的调查研究。

累计发表社会学、企业管理、文学类论文近70万字。

曾应邀前往北京大学、清华大学总裁特训班、香港中小企业管理局、中国化工集团、中国石化集团、中国石油天然气集团公司、中国银行总行、中国人民银行总行、大庆油田、中国电力集团、华为集团、海尔集团、北京证券、江苏徐工集团等200多家单位和企业举行团队培训讲座。

2004年出版专著《团队精神》受到读者热烈欢迎，发行量突破50万册、300多家媒体、400多家网站热评或转载，新浪网读书频道、新华网、《经济日报》等全文连载，应新浪网、《金融时报》、《中国化工报》等媒体邀请做专家访谈。

<<团队精神>>

书籍目录

第一章 缺乏“团队精神”的群体不过是乌合之众 一 人多 力量大 二 以一当十并不难，难的是以十当一 三 时代需要英雄，更需要伟大的团队 四 雁行千里排成行，团结协作齐飞翔 五 蚂蚁靠什么搬动巨蟒 六 没有完美的个人，只有完美的团队 第二章 团队精神才是企业真正的核心竞争力 一 倡导“罗文精神”——坚定不移地执行 二 授人以渔——打造学习型团队 三 如何使1+1>2——打造协作型团队 四 没有创新就没有发展——打造创新型团队 五 物竞天择，适者生存——打造竞争型团队 六 共同愿景——为团队建设导航 七 团队精神——企业的核心竞争力 第三章 尽职，尽责，尽心——先问你为团队做了什么 一 坚决服从，没有任何借口 二 做一名优秀的员工 三 全力以赴，支持领导 四 微软的百万富翁们为何不辞职 五 不单为薪水工作 六 没有敬业就没有卓越 七 超出领导对你的期望 八 坚忍不拔，充满热情 第四章 沟通，沟通，再沟通——积极沟通才能有效合作 一 没有沟通就没有效率 二 如何进行有效沟通 三 沟通带来理解，理解带来合作 四 倾听让沟通更容易 第五章 有效激励——让员工在团队中更杰出 第六章 团队领导——以身作则，正确识人用人管人 第七章 如何形成团队精神——理念优先于制度，制度优先于技术 第八章 当1+1

<<团队精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>