

<<效应力>>

图书基本信息

书名：<<效应力>>

13位ISBN编号：9787507419016

10位ISBN编号：7507419010

出版时间：2007-9

出版地：中国城市

作者：吕仙华

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<效应力>>

### 内容概要

调动情感 激发状态 强化执行 以情感人，触动心灵，调动员工情感，奠定企业发展基础。

拿出状态，二流能力干出一流业绩。

激发员工工作状态，营造企业积极氛围。

强化执行，实现目标，提高执行力，实现企业的战略规划。

一只蝴蝶在芝加哥拍一下翅膀就可能在得克萨斯州引起龙卷风…… 正面期待，激发潜能，恰当赞美，增强信心。

善待人身，巧得人心。

畅通信息渠道，建立沟通机制。

亲而有间，疏而不陌。

优则奖之，劣则罚之；养兵千日，用兵一时。

令行禁止，莫把制度当摆设；惩前毖后，给人改正的机会。

加长“短板”，提升团队整体水平；增大“底板”，扩大团队规模效应。

## <<效应力>>

### 作者简介

吕仙华，福建寿宁县人。  
福建师范大学工商管理自考大专。  
现为香港蓝天控股集团总裁。

家境困难，自学成才。

13岁丧父，14岁凭5元人民币闯荡浙江义乌，从端盘工、服务员、业务员、业务经理到副总经理、总经理、副总裁，发展到总裁。

坚持“以简驭繁，效应为先”的管理信念，坚信“天道酬勤，有备必胜”的人生格言。

## <<效应力>>

### 书籍目录

第一篇 调动情感第一章 皮格马利翁效应：正面期待第二章 南风效应：投入感情第三章 鱼缸效应：上通下达第四章 首因效应：不唯第一印象第五章 刺猬效应：保持最佳距离第二篇 激发状态第六章 鲶鱼效应：扩大影响第七章 马太效应：赢家通吃第八章 坏苹果效应：清除害群之马第九章 鲶鱼效应：营造竞争环境第十章 赫勒效应：防患于未然第三篇 强化执行第十一章 热炉效应：强化权威第十二章 马蝇效应：增加压力第十三章 古狄逊效应：管人重于做事第十四章 木桶效应：强化薄弱环节第十五章 手表效应：严格照章办事

<<效应力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>