

<<读懂老板的心思>>

图书基本信息

书名：<<读懂老板的心思>>

13位ISBN编号：9787507423839

10位ISBN编号：7507423832

出版时间：2011-4

出版时间：中国城市出版社

作者：屈浩

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读懂老板的心思>>

内容概要

本书内容丰富有趣，富有启发性，是非常重要的职场心得。
它助你掌握老板的心理，了解老板的需求，从而获得老板的格外赏识和器重。
作者尽量从各个方面教给你了解老板心思的办法。
为你提供多种多样、简洁实用的方法和技巧，告诉你怎样有效地应付形形色色的老板……

<<读懂老板的心思>>

书籍目录

第一章 由表及里，了解老板的类型 透过名片了解老板 由汽车来了解老板 从签名来了解老板
由打电话来了解老板 从文件摆放了解老板第二章 落叶知秋。
摸透老板的秉性 穿着彰显老板的个性 工作态度就是外露的品性 通过喝酒了解内心世界 情态语言体现老板脾性 透过他的话了解他的心第三章 看脸读心，读懂老板的情绪 眉动等于“心动”
眼神透露出的秘密 笑容背后也有不同 嘴动就等于“心动” 鼻子也能“说话”第四章 全面了解，清楚老板的缺点 挑剔多半是理想主义 拿得起放不下是太虚荣 空忙只因过于被动 不信任是防备心太重 脾气暴躁是度量太小第五章 旁敲侧击，探查老板的能力 从用人看老板能力 危机面前，查看老板反应 从授权信任度看老板能力 重大关头考验决策能力第六章 听话听音，听懂老板言外意 少说多听，弄懂老板的真正意图 听出老板的推托之辞 听出老板的客套话 听出老板的试探话 听出老板的个性第七章 扮对角色，理解老板的决定第八章 注重观察，明白老板的想法第九章 感同身受，理解老板的需求第十章 见微知著，定位老板的处境第十一章 摆正心态，体会老板的忧虑第十二章 吸取教训，探究老板的底线第十三章 找对方向，仰望老板的角度第十四章 选对方式，做好老板的沟通第十五章 擦亮眼睛，了解老板欣赏谁第十六章 最后记住，老板他也是个人

<<读懂老板的心思>>

章节摘录

版权页：第一章 由表及里，了解老板的类型要了解老板的心思，首先我们得知道老板是一个什么类型的人。

因为面对同样一件事情，不同类型的人有着不同的心思和反应。

当然，要想了解老板的类型，可以从名片、汽车、签名、打电话、文件的摆放等一些表面现象入手，由表及里，给老板归归类。

透过名片了解老板我们的社会是一个大舞台，每个人都扮演着各自的角色，自编自导自己的人生大戏。

我们需要与不同人接触、交谈、交往……在这个过程中，人们会使用很多道具来增加演出效果，而小小的名片就发挥了重要的作用，如同节目单一样向观众传递着他们的信息，不仅有他们的姓名、电话、职位、头衔、职业等，更重要的还有他们的性格。

名片千姿百态，样式各异，其实都是人们不同性格造就的。

【案例传真机】小王曾经参加过一个产品推广研讨会，在会上认识了很多企业的老板，有大企业的、中型企业的，也有民营小企业的，甚至还有一些工作室、销货中心等各色各样的企业老板。

通过和这些老板的交流，小王就发现了一个有趣的现象：从名片的设计、印刷、头衔等方面就可以看出对方的性格和个性。

甚至还可以看出对方的兴趣爱好以及文化修养等等。

一旦了解到这些，小王就可以有针对性地和对方进行交往了。

自然而然，获得了很好的交往效果。

【心思解读】为什么从一张名片当中可以看出一个老板的性格、个性以及兴趣爱好呢？

说到底，名片是一个人“心思”的外在表现。

正如人们所说的那样，名片是人们交际的第二张脸，要想给对方一个良好的印象，自然要在名片上下工夫。

那么如何下工夫呢？

就是根据自己的性格、爱好来进行。

举个例子来说，性格比较张扬的老板，在名片的设计上就会显得比较张扬，而性格内敛的老板，名片也会显得比较内敛。

喜欢艺术的老板，那么他的艺术天分也会在名片当中显现出来。

<<读懂老板的心思>>

编辑推荐

《读懂老板的心思:千百万员工获取老板赏识的最有效技巧》身在职场的你,是不是时常感叹,老板的心思很难懂。如何摸透老板的心思可是一门艺术,能够积极主动地驾驭和掌握你的老板,更是一项利于生存的职业优势。

<<读懂老板的心思>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>